

五一假期，博物馆成了“遛娃神地”

5月4日是五一假期最后一天，对于不离宁的市民来说，南京各大博物馆成了遛娃好去处。现代快报记者走访了南京博物院、南京市博物馆、南京中国科举博物馆、太平天国历史博物馆等“遛娃神地”。

现代快报+记者
李艺衡 邓雯婷
谢喜卓 文/摄



家长 and 小朋友正在参观南京博物院



江南贡院中穿汉服的游客



南京中国科举博物馆中的一对母女

假期数据

南京128家商贸企业
销售额达24.4亿元

快报讯(记者 张瑜)今年“五一”假期，南京消费市场持续恢复。因疫情影响，重点企业的销售额、重点商圈的人流量不及去年同期，但已明显好于清明假期。5月4日，现代快报记者从南京市商务局获悉，市商务局监测的128家商贸企业共实现销售(营业)额24.4亿元，日均情况较清明节假期回升58.3%；新街口、百家湖商圈客流量达124.9万人次，日均情况较清明节假期回升23.1%。

假期期间，全市商务系统严格落实假期疫情防控和安全生产要求，织牢防疫安全网，守护城市“烟火气”。“五一”假期，全市菜篮子商品品丰货足，价格基本稳定，市场运行平稳有序。现代快报记者获悉，4月30日到5月4日，众彩批发市场蔬菜总到货18396吨，比去年同期增加3314吨；果品10061吨，比去年同期减少1367吨；水产1237吨，比去年同期增加210吨。从价格来看，5月4日，众彩批发市场的65个蔬菜品种日均批发价6.21元/公斤，与前一日持平。科巷、进香河等重点农贸市场10个常见蔬菜品种零售均价为7.08元/公斤，较前一日上涨1%。5月4日，苏食集团、润恒等企业猪肉供应量202吨，保持日常供应水平。苏食集团猪肉库存为1.3万吨，天环集团现有猪肉库存2.16万吨，保持稳定。重点农贸市场猪后腿肉、肋条和五花肉零售均价分别为27.6、36.8、32.4元/公斤，与前一日价格基本持平。

南京博物院

“远古印象”馆最受欢迎

上午11点左右，现代快报记者来到南京博物院，看到已经有不少游客如“约”而至，按照防疫要求，佩戴好口罩，出示行程码，扫场所码，配合现场工作人员测量体温后，有序排队进入。一名工作人员说：“受疫情影响，今年游客要比往年少一些，且大都是南京本地人，主要以亲子家庭为主。”

何先生今年68岁了，退休前是一名中学语文老师。当天，他带着7岁的小孙子，一大早就从江北坐地铁过来，专门来参观南京博物院。

院。“前两天，孙子跟着爸爸妈妈去露营了，假期最后一天，就想带他来这边看看，一边玩一边学习我们的历史文化。”何先生表示，中华文化博大精深，每一次前来参观，自己都会有不一样的收获，他也希望小孙子能够从中领略一二。

现代快报记者注意到，南京博物院内诸多展馆中，“远古印象”历史文化展馆最受小朋友们的欢迎。馆内恐龙、野牛、野马、犀牛、野鹿等各种动物化石吸引了不少市民，大家在驻足观看的同时，也会拿出手机打卡记录。9岁

的小石同学是一个恐龙迷，家中收藏了不少恐龙玩具，他感叹道：“平时都是玩的假恐龙，今天终于看到恐龙化石了，太壮观了！”

“往年这个时候，我们都会出去玩玩。现在‘非必要不离宁’，我们留在南京看看天，望望水，逛逛各大展馆，其实也不错。”刘女士表示，前两天她带着孩子都是在户外活动，今天来南京博物院，发现这才是一个遛娃的好地方。“这里面既宽敞又凉快，还有浓厚的历史文化氛围，家长有得看，孩子有得玩，真不错！”

太平天国历史博物馆

持年卡游客居多



太平天国历史博物馆

下午1点，现代快报记者来到了太平天国历史博物馆。走进馆中，绿荫蔽道，有三三两两推着婴儿车的游客在树下纳凉。

该馆相关负责人告诉记者，与往年五一假期外地游客居多的情况不同，今年五一假期，不少游客是持年卡的南京本地人，茶余饭后，市民们会带着孩子来这里休闲、学习。

对于这次出行，四年级的程同学很开心，“我平时周末要上很多兴趣班，没有时间出去玩，今天和妈妈一起来这里逛逛，我觉得很有意思。”这是他第二次来太平天国历史博物馆，“我很喜欢历史，上一次来的时候我还很小，都不记得看过什么了，这次来对这段历史有了更多了解。”

走至展馆后方，只见假山、亭台、水榭相映成趣，娇艳的花朵在风中摇曳，不少游客坐在长廊中休息，葛先生也享受着忙碌工作中的难得放松，“趁着五一，和家人一同在充满历史底蕴的地方吹吹风、拍拍照，对我来说，算得上是最幸福的事了。”



扫码看视频

江苏旅游消费总额
40.70亿元

快报讯(记者 胡玉梅 通讯员 靳扬扬)现代快报记者从江苏省文化和旅游厅获悉，这个“五一”，纳入智慧文旅平台监测的景区和乡村旅游点共接待游客845.19万人次，其中乡村旅游监测点共接待游客314.42万人次；全省旅游消费总额40.70亿元，其中乡村旅游消费收入10.73亿元。

今年“五一”，江苏旅游市场总体上以“微旅游”“微度假”的就近游为主，乡村休闲、户外露营、踏青赏花成为广大游客出门首选。

节日期间，各地在严格落实疫情防控措施的前提下，不断优化假日文旅产品供给，开展精彩纷呈、小型多样的各类文旅活动；同时注重线上线下融合、演出直播并举，推出一批云旅游、云展览、云课堂、云互动、云剧场等特色文旅产品。

南京玄武湖景区、常州天目湖旅游度假区、东台黄海森林公园、连云港花果山景区、溱湖国家湿地公园、洪泽湖湿地景区等活动空间大、生态环境好的室外景区成为游客热门首选，江苏园博园《百年石光》沉浸式演出、无锡影视基地舞台剧《洛神赋图》、宿迁“骆马湖第四届国际沙雕节”等一批项目“上新”，苏州、南通、扬州、徐州等地推出第四届苏州市群众文化“繁星奖”舞台艺术优秀作品展“云展演”“云游江海·慢赏春光”慢直播、“云赏瘦西湖·五月寻芳菲”线上游览、“梆子戏演唱会+折子戏专场”线上展演等广受好评。

南京市博物馆

带儿子来体验爸爸的童年回忆

5月4日上午，张先生带着9岁的儿子来到位于朝天宫的南京市博物馆。“今天是假期最后一天，儿子昨天就把作业都做完了，就带他出来看看。他从小就喜欢看历史书，经常在家给我们讲各种故事。”张先生笑着说，“其实我小时候就在朝天宫门口的楼梯上玩滑梯，那真是不少南京人的美好回忆了。今天带儿子来看看爸爸的童年记忆，他也可以体验一把。”

“爸爸你看这个宋代的玻璃盖盒，像不像妈妈用的护肤品的盒子。”父子俩在展厅里小声讨论着。小张告诉记者，他印象最深的是“萧何月下追韩信梅瓶”这个国宝。小家伙隔着玻璃罩，看得津津有味。

张先生说：“之前我们带他去南京博物院，而南京市博物馆注重展现南京本地文化发展脉络，无论是史前，还是春秋战国以及近代的展览，几乎都围绕南京

这个城市本身展开。希望儿子对南京有更全方位的了解，知晓我们现在所生活的这片土地曾经是什么样子的，下午我们还准备去六朝博物馆看看。”

南京市博物馆工作人员告诉现代快报记者，假期中间的时候，游客会比较多，一头一尾人就稍微少一些了。“游客中绝大多数都是带小孩来的家长，也有穿着汉服来拍照的年轻人，还有拍婚纱照的小夫妻。”

南京中国科举博物馆

穿着古风服装“沉浸式”学习

中午12点左右，日头正高，现代快报记者来到了位于夫子庙景区内的南京中国科举博物馆，只见三五成群的游客或闲逛至此，或慕名前来，好一片热闹景象。记者注意到，“遛娃”的游客占了大半。

走过狭长的130米坡道，两旁的鱼鳞瓦墙和竹筒墙让不少小朋

友感叹连连，“爸爸，这里好酷！这些都是什么？”市民陈先生躬身听完儿子的发问，耐心地向他讲起了悠久的科举历史。

带着孩子参观的李女士刚来南京定居不久，“孩子之前听说这里是中国唯一一座地下博物馆，一直闹着要过来，奈何我们工作太忙，这不，趁着五一假期的尾巴，就

和孩子他爸一起带孩子来逛逛。”

南京中国科举博物馆对面的江南贡院也同样吸引了很多家长和孩子，一位身着汉服的小姑娘相当抢眼，她的妈妈告诉记者，“我家女儿今年念初一，平时喜欢穿汉服，今天特地带她来了解一下古代的科举制度，为了应景，她还在家打扮了一番。”