

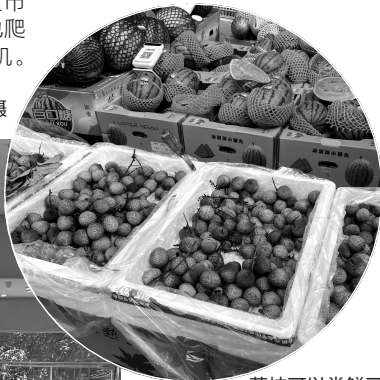
时令水果上市、小龙虾价格亲民、金饰和护肤品热销 烟火气满满！南京迎消费小高峰

五一小长假，南京人餐桌上、购物袋里都有什么？现代快报记者探访各大商场以及农贸市场，发现这个五一节，南京烟火气满满。今年第一波鲜甜的荔枝上市了，100元4斤的小龙虾也爬上了南京人的餐桌上，商场内大家忙着买东西犒劳自己，商家们也跃跃欲试想要抓住这个商机。

现代快报+记者 季雨 文/摄



商场金饰柜台人气火爆



荔枝可以尝鲜了



小龙虾热卖

这个假期你“隐形加班”了吗？

本报讯(记者 徐苏宁)五一假期开启,有人宅家,有人出游,还有人继续在工作岗位上辛勤劳动。现代快报记者了解到,5月1日当天用人单位安排劳动者加班工作的,应不低于劳动者本人日或小时工资的300%支付加班工资。需要注意的是,千万别让“隐形加班”吞掉你的加班费。南京市劳动保障监察支队也提醒职场人,平时要注意掌握加班证据。

每到法定节假日,网上关于加班费的话题总是很火。五一假期加班可以拿多少钱?现代快报记者了解到,5月1日当天用人单位安排劳动者加班工作,应不低于劳动者本人日或小时工资的300%支付加班工资;4月30日、5月2日至4日加班的,用人单位可选择给予补休或按照不低于劳动者本人日或小时工资的200%支付加班工资。

按照目前南京的月最低工资标准2280元计算,日工资最低约为104.83元(日工资等于月工资收入÷月计薪天数,计薪天数为21.75天)。那么,5月1日当天法定假期的加班费最低约为314.49元;其他四天加班费每天至少为209.66元。要注意的是,这只是按照最低工资标准计算的“最低”加班费,实际情况中,加班工资应该与个人实际工资挂钩。

在南京江宁一家电商企业工作的小刘告诉现代快报记者,她特别希望拥有一个“不被打扰,没有隐形加班”的节假日。“这个假期我虽然不用去单位,但还是要处理各项工作。”小刘告诉现代快报记者,“我的手机里都是各种工作群。一天到晚都在没完没了地发信息,还不能不看。即使下班了、休假了也要秒回,稍微慢点,领导、客户的电话就来了。工作和生活根本没法区分。”小刘说,有好多个晚上,她都一边吃着饭一边接着工作电话,挂完电话,收拾好碗筷,打开电脑再继续工作。

被信息流“绑架”的职场人还不少。“84.7%的职场人在下班后,仍会关注工作相关信息,‘隐形加班’成困扰”“工作量过大,不加班无法完成”“发生突发紧急事件”成职场人加班主因”……这是近日某机构发布的《职场人加班现状调查报告2022》披露的数据。

南京市劳动保障监察支队有关负责人告诉现代快报记者,对于“隐形加班”,劳动者平时要注意掌握加班证据。“劳动者提供的加班证据可以是考勤表复印件、加盖公章的加班安排表、加班时工作记录等等。”值得注意的是,节假日有些人上班算加班,有的只能算值班,虽然只是一字之差,但涉及到单位到底要不要支付加班费。“加班”属于延长劳动时间,而值班则是用人单位因安全、消防、行政等需要,安排劳动者从事的与本职工作无关的工作。“因此,认定加班还是值班,主要看劳动者是否继续在原来的岗位上工作,或者是否有具体的生产或经营任务。如果劳动者继续在原来的岗位上工作或者有具体的生产或经营任务,则应当认定为加班。劳动者不是在原工作岗位从事原具体工作,用人单位因安全生产或管理需要可安排职工值班的,单位可按其规章制度支付值班费。”该负责人介绍。

鲜甜荔枝抢先上市,占据市场“C位”

在这个五一小长假中,属于夏天专属的“最甜味道”——荔枝,也踩着时令的步伐上市了,一上市它就成为果市最受追捧的水果之一。现代快报记者走访了解到,今年的新荔枝上市期相对更早,但价格却不便宜,一斤的价格在40元左右。

5月1日上午,在南京市雨花台区一家菜市场内,不少水果摊主都将荔枝摆在了“C位”,此时已有几名市民在

驻足选购。在现场,尹女士挑选了一小袋,最后结账要60元。

摊主告诉现代快报记者,荔枝是时令性水果,价格变化受市场供应和消费反馈的影响很大。他们家在售的荔枝分为两种价格,35元/斤和40元/斤,主要的区别就在于荔枝个头的大小。“这个价格和往年刚上市的时候差不多,等产量多了之后,价格还会降一些。”

按照规律,进入5月后将迎来荔枝的主打上市期,尤其以“妃子笑”为代表的主打品种将在5月中旬前后批量采摘,市民吃荔枝可以更划算。

目前,在水果市场上桑葚也是新鲜上市,8元一盒的价格也不算贵。另外,现在的西瓜价格,对比刚上市时降了不少,一般在7元/斤左右。市民们如果想购买实惠点的水果,也可以选择桑葚和西瓜。

小龙虾热卖,100元/4斤可以吃个饱

小龙虾已经上市有一段时间了。据悉,这个五一节,南京小龙虾的价格十分亲民,还没有尝鲜的市民,可以入手了。

在秦淮区一家农贸市场内,小龙虾按照个头的大小,分类放在红色的盆里。店主告诉记者,“这三个盆分别是13元/斤、15元/斤和20元/斤,我们家还可以帮忙烧。”店主称,现在的龙虾一般都是从盱眙进货,五一这两天生

意还是不错的,买的人比平时多出至少一半。

雨花台区的一家龙虾门店,店主也已经早早将100元/4斤的价格牌,摆放在了店门口醒目位置。“蒜蓉和十三香的卖得最好,这两天每天都能卖一两百斤呢!”

在排队购买小龙虾的市民翁先生表示:“自己买回家做太麻烦了,要洗虾、去

虾线,还是买了现成的回去好,一家人在一起吃,过一个快乐的五一节。”

记者注意到,随着人们消费习惯的改变,点个小龙虾外卖回家吃,已经成为了吃小龙虾新的打开方式。在外卖平台上,100元3斤、78元3斤的小龙虾套餐也是琳琅满目,有的外卖商家月销售高达5000多单,1000-4000单的也不在少数。

各大商场发力,金饰、护肤品成热门

五一小长假,除了吃自然少不了逛街,各大商场也是瞅准了这个商机,想要拉动一波消费小高潮。

上午11点,虽然才开门一个小时,但现代快报记者观察到,在新街口某商场内,已经迎来了第一个客流小高峰。在众多的品牌柜台中,黄金饰品和护肤品区的人气最旺。

在商场一楼的黄金销售区,不少消费者在此选购心仪的饰品。因为已经进入一年一度的婚庆季,各个柜台都

打出了优惠价,成双成对来购买金饰的小夫妻真不少。

陈先生带着妻子孙女士,选中了一套“三金”。虽然他们已经领了结婚证,但婚礼还没办。此次选购“三金”,也是陈先生的妈妈,嘱咐他带着老婆来选的。“我怕老年人的眼光,选的金饰我老婆不喜欢,所以就让我们自己选。”

不仅仅是黄金柜台,化妆品区的客流也很火爆,大多都是三两闺蜜结伴

前来选购。化妆品品牌纷纷给出满减的活动,还有的会附送小样,吸引了不少消费者。由于正处于换季的节点,男装女装的销售现场也是挤满了试穿衣服的顾客。

记者观察到,虽然各大商场的客流量不少,但商场方面也绷紧防疫一根弦,按规定扫场所码,安排人员进行佩戴口罩的提示,并且会在商场内进行定时消毒。在排队的地方,也会设置一米线,提醒市民注意安全。

提振消费,线上线下一大波购物节

现代快报记者了解到,在迎来五一小长假、端午节等消费黄金期之际,为进一步提振消费信心、唤醒消费活力、推动消费复苏,商务部举办了第四届“双品网购节”,南京市也同步开展2022南京国际消费节·为宁而来活动。

据悉,本次双品网购节围绕潮生活、夜经济、新人群、新品牌等主题开

展多场特色活动。南京同步举办的2022南京国际消费节,从4月28日持续到6月底,在此期间将推出一大波丰富多彩的购物节活动,恰逢“五一”小长假,希望借购物节进一步提振消费信心、唤醒消费活力、推动消费复苏。

本次消费节还联合各大平台,实施“三零行动”即零费率线上开店、零费率线上运营培训、指定时段零费率佣

金,定向支持南京零售、餐饮行业中小商户,切实降低商户运营和推广费用。

五一假期期间,南京市委市政府鼓励平台、商户匹配各类消费券,开展打折让利优惠,更好地满足市民留宁过节消费需求。目前,首批复市复业补贴也已直达全市16个街道1157家商户,发放补贴金额401万,第二批补贴正在组织申报。



俭以养德 杜绝浪费



大地馈赠 拒绝浪费