



邀请好友助力解锁剧集(网页截图)

1 芒果TV将于2022年1月2日0点对芒果TV会员价格进行调整,PC移动端影视会员价格定价为:

芒果TV会员-月卡	25元
芒果TV会员-连续包月	19元/月
芒果TV会员-季卡	68元
芒果TV会员-连续包季	58元/季
芒果TV会员-年卡	248元
芒果TV会员-连续包年	218元/年

爱奇艺VIP会员

21-12-15 10:00 来自 微博 weibo.com

尊敬的爱奇艺VIP会员,大家好!我们将于12月16日0:00起,对爱奇艺黄金VIP会员订阅价格进行更新。同时,我们会为此前已购买且尚未取消爱奇艺黄金VIP会员连续包月/包季/包年服务的用户提供一年保持原价格服务。感谢您一直以来的支持,未来我们将继续全力以赴为大家提供优质的内容和服务!

VIP会员订阅价格进行更新,具体如下:

黄金VIP会员月卡	连包	¥22
黄金VIP会员月卡	普通	¥30
黄金VIP会员季卡	连包	¥63
黄金VIP会员季卡	普通	¥78
黄金VIP会员年卡	连包	¥218
黄金VIP会员年卡	普通	¥248

两家视频平台近期纷纷上调会员价格

超前点播刚取消 看剧“砍一刀”又来了

视频平台套路深;律师:涉嫌违反《反不正当竞争法》

饱受消费者诟病的视频平台“超前点播”问题,已经退出江湖半年时间了,就在大家为此欢呼雀跃时,没想到“砍一刀”又来了。日前有网友发现,在优酷播放的某部独播剧里,如果会员想观看最新的剧集,必须邀请五名好友助力,才可解锁最新剧集。这一做法让网友直呼“视频平台套路太深”,吃不消!



扫码看视频

现代快报+记者 季雨

看剧还要“砍一刀”?这下网友坐不住了

作为一部网剧,《我叫赵甲第》上线半个多月仍保持了超高的正片播放市占率,成为了一匹黑马。根据灯塔专业版公布的数据显示,《我叫赵甲第》目前在全网正片播放市占率达到了9.21%,位居全网第二,可以说是不折不扣的热门网剧。

也正是因为这部剧集的热播,才引来了后面的热议。日前,有观看此剧的

网友发现,如果会员想观看最新上线的23集、24集,必须邀请五名好友助力,才可解锁最新剧集。这一波操作,被网友戏称为视频界的“砍一刀”。

“砍一刀”功能上线后,引来了大批视频会员的不满。“我开会员开了个寂寞”“飘了飘了,那我开会员还有什么用?”更有网友自嘲,“现在没几个朋友,还看不了电视剧了?”

优酷回应:此举为满足用户多元化需求

根据优酷的规则显示,这部剧集仅有第23、24两集如此,而且是在正常更新规则下,提前为会员提供的专享活动。

现代快报记者发现,按照该剧的更新规则,会员权益原定可以在4月20日20时看23、24集,而这项邀好友助力的专享活动时间为4月16日10时至4月20日20时。

4月21日,“砍一刀”助力的功能已经下线,对于未来是否采用“砍一刀”助

力进行剧集的播放,现代快报记者联系了优酷客服,但客服并未给出明确的回复。此前,优酷在接受媒体采访时表示,为满足用户多元化需求推出“邀好友助力”活动,剧集更新节奏仍将依照此前公示的“追剧日历”进行,不受影响。

对于优酷的回复,观众们并不买账:“买会员就是为了拥有抢先看的权益,都多放出两集了,还需要助力才能看,这套路也太深了!”

视频平台消费“潜规则”多,VIP费用逐年增长

其实,这已经不是视频平台第一次被网友吐槽了,此前超前点播、付费观看也曾被诟病,质疑“潜规则”太多。

对于视频平台的用户来说,花钱开通VIP无非是看中新剧抢先看和无广告这两大权益。然而,在视频平台的超前点播、付费观看等模式下,VIP成了一个准入门槛,在此基础上需要叠加消费,才能够享有更多权益。

2019年8月,网剧《陈情令》成为第一部开启超前点播的剧集。3个月后,爱奇艺《庆余年》加入超前点播阵营,在购买VIP的基础上再付费50元,就可提前解锁6集内容。

2021年8月,人民网评针对超前点播发表评论:“有些视频网站就如同早年间流氓软件,层出不穷的套中套、连环

套、花式套,就不信套不到你!虽然支付金额看起来并非不能承受,但这些视频平台的吃相实在有些难看,令人生厌。”

事情经过一系列发酵,2021年10月4日,爱奇艺、腾讯、优酷发布声明,取消剧集超前点播服务。网友评论:“猜猜下一步是不是涨会员费?”

各大视频平台果真没有让网友“失望”,在超前点播取消两个月后,它们就走上了涨价的道路。2021年12月,爱奇艺、芒果TV相继上调会员价格。2022年4月20日,腾讯也宣布上调会员价格。

南京大学商学院副教授周耿表示,视频平台上调会员价格,一定程度上反映出长视频行业增长已经触碰到了天花板,进入到了竞争的中后期,涨价则是竞争相对缓和的一个信号。

律师解读

涉嫌违反《反不正当竞争法》

那么,视频平台这种邀请好友“砍一刀”的行为,是否违反法律法规?

江苏舜点律师事务所律师党月芳分析,视频平台为了满足不同类型用户的需求,在运营中进行新模式的探索和尝试,这本无可厚非。但这一系列行为的前提是,尊重自己的用户,不能再损害用户的权益。

党月芳称,根据《中华人民共和国反不正当竞争法》(以下简称《反不正当竞争法》)相关规定,经营者销售商品时,不得违背购买者的意愿搭售商品或者附加其他不合理的条件。视频平台对会员资格收费后,却又要求会员邀请好友助力才能观看,违背了观众的意愿,附加了不合理条件,涉嫌违反《反不正当竞争法》。

同时,党月芳表示,这种方式也涉嫌违反《中华人民共和国消费者权益保护法》(以下简称《消费者权益保护法》),侵害了消费者的选择权。根据《消费者权益保护法》,消费者享有自主选择商品或者服务的权利和公平交易的权利。视频平台会员作为影视剧集的消费者,已经对提前观看权利付费,还必须接受邀请好友助力的这种方式,否则无法观看,这种方式对会员消费者是不公平的。

加入光盘行动

