



PPMG  
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号  
CN 32-0104

邮发代号  
27-67  
主办  
江苏凤凰出版传媒集团  
出版  
江苏现代快报传媒有限公司

地址  
南京市洪武北路55号置地广场  
邮编  
210005  
网址  
现代快报网 www.xdkb.net  
传真  
025-84783504  
24小时新闻热线  
025-96060  
本报员工道德监督电话  
025-84783501

今日值班

张名青  
头版责编  
颜玉松  
版式总监  
沈明

零售价每份1.5元

# 问题食品是如何混入保供体系的

上海市21日召开疫情防控新闻发布会,针对部分免费发放给居民的保供物资疑似存在质量问题,上海市政府相关部门负责人表示,该问题20日已在发布会上做出了回应,的确发现了部分免费发放保供物资存在质量问题,主要是生鲜食品。疫情期间发现的相关违法行为,市场监管部门会坚持从严从快的原则,发现一起,查处一起,市民发现相关的问题,可以拨打市长热线反映问题,监督举报。

据上观新闻4月21日下午最新消息,部分疑似问题所在区的监管部门公布了最新调查进展,一些涉事食品生产经营者也给予了回应。有居民拿到的猪肉疑似是应当

对涉疫食品安全问题,唯有摸清脉络、一查到底、源头治理,才能真正回应群众关切

废弃的“奶脯肉”、叫花鸡过期两个多月、一款粉丝的生产企业已在2020年6月28日注销……这类食品质量问题引人侧目。

在保供物资出现数量不少的问题食品,有点不可思议。相关程序中,理应有层层把关的严密体系,但就此被神秘力量“撬开”缝隙、造成一定后果——有市民食用了问题食品出现身体不适——显然暴露出了深层次问题。市场监管部门加以调查、查处,还群众一个公道,是题中应有之义。唯有重拳出击,才能遏制歪风邪气。

市场监管部门的作为,是公众期待的一部分。查处问题食品源头是工作重点,查清问题食品何以混入物资保供体系之内,更是要务。问题食品并没有长腿,它们自己是不可能“飞”入群众翘首盼望的保供物资中的。而显然,群众能很快发现问题,说明“守土者”只要稍加注意,就不难分辨和处置问题食品。

要弄清这中间到底出了哪些漏洞、硬伤,只靠市场监管部门还不够。物资保供,是城市封控中的民生保障大事,慢不得,也怠慢不得。不论是故意提供问题食品,还是把

关不力导致问题食品,都是对群众利益的冒犯,都是对疫情防控工作的糊弄。群众对这一问题感到惊讶,是正常情绪的流露。必须高度重视、严肃应对,防止类似事件再次发生。

昨天还有一条消息:据“上海发布”微信号消息,上海检察机关近日对“梅陇镇问题猪肉”等一批涉疫犯罪案件依法提前介入,加强侦查引导,提高办案效率,从快严查涉疫犯罪。这一信息提示:多处市民收到问题食品,说明乱象的出现并非偶然。这其中有没有性质更为严重的问题,自然有待调查,但无疑,对涉疫食品安全问题,唯有摸清脉络、一查到底、源头治理,才能真正回应群众关切。现代快报评论员 戴之深

## 我说

# “就业歧视”穿上了马甲,别大意

“来公司上班就别生孩子,这是最基本的要求”“怀孕就意味着你不再胜任本职工作,希望你主动辞职”,这些匪夷所思的言论,来自部分职场女性在婚育期间的真实遭遇,她们有的被迫降薪降级,有的被以各种理由单方面解除劳动合同。婚否、孕否已成为女性迈入职场的艰难一槛。(4月21日工人日报)

就业歧视是一个老生常谈的话题,更是一个社会顽症。对此,国家和地方先后出台相关法律法规加以规制。劳动法规定,劳动者就业,不

因民族、种族、性别、宗教信仰不同而受歧视。就业促进法也设专章,强调严禁就业歧视,创造公平就业环境。江苏省在今年初新出台的《就业促进条例》中,增加了“户籍和身份”这两个新的反歧视规定。

公平就业理念业已成为社会共识,以往那些明目张胆的歧视性条款,在招聘启事中几乎销声匿迹了。然而,现实中就业歧视这一现象并未明显减少。一些单位的招聘,只不过是加了件“马甲”,明面上的就业歧视,摇身一变成了隐性的就业歧视:要么将

歧视性条件,分拆隐含在相关条款中;要么虽不白纸黑字写明,但挑人时会心照不宣按事先商定的标准来。这些规避法律规定的做法,不落痕迹,不留把柄,让求职者有苦说不出。此类行为,污染了就业市场生态。

眼下,正值“金三银四”求职高峰期,招聘黄金期。为此,人社部近日专门印发《关于加强企业招聘用工服务的通知》,重申“坚决防止和纠正就业歧视,营造公平就业的良好环境”。

促进平等就业,叫停就业歧视,不能让劳动者“一个人去战斗”,需

要相关各方握指成拳,共同发力,为劳动者撑起公平就业的“保护伞”。劳动行政部门要强化监管,严厉打击,让各类“奇葩招聘”行为无处遁形。司法部门要主动提供司法救济和法律援助,让劳动者申诉有门、维权有据。人民法院要依法及时处理就业歧视案件,让法律“长牙”,坚决维护劳动者公平就业权益。工会组织要加强监督,发现就业歧视行为,提醒用人单位及时纠正,对拒不改正的提请劳动行政部门依法处理。

南京 何应洋

体彩专版

## 大乐透10亿元派奖系列报道

# 1.17亿大奖如果在派奖期间能中1.3亿

大家还记得今年情人节中出大乐透1.17亿大奖,并在“龙抬头”这天领奖的苏州黄老伯吗?如果这个今年国内体彩第一大奖发生在眼下的10亿大派奖期间,到底是个什么水平呢?我们不妨一探究竟。

## 1.17亿中奖很神奇:多看了一眼走势图

我们首先来回顾一下1.17亿大奖的中奖经历:在今年2月14日开奖的大乐透第22015期,黄老伯仅凭1注号码中得当期10注追加投注一等奖,总奖金具体数额为117140790元。由于疫情原因,他与家人一直等到小区解封十八天后,才来到南京领奖。2月14日购彩当天下午,黄老伯像往常一样来到张家港05737体彩网点,在大乐透走势图前看了又看,无意中他看到了走势图上方的1注号码“01、02、08、12、26+01、07”,这注号码是去年大乐透21147期的开奖号码,虽然开奖久远,但他就偏偏盯上了这注号码,用他的话说“看着感觉很舒服”。在这注号码的基础上,黄老伯将前区号码“26”换成“30”,后区号码换成他常用的“05、12”组合,并进行10倍的追加倍投。当晚,大乐透22015期开奖,中奖号码正是“01、02、08、12、30+05、12”!1.17亿大奖就此诞生!

## 1.17亿大奖在派奖期:席卷派奖能中1.3亿

那么问题来了,如果1.17亿大奖发生在眼下的10亿大派奖期间,到底是个什么水平呢?

回到大乐透22015期,当期共中出14注一等奖,每注奖金6507822元,其中有11注追加,每注可多得5206257元。按照派奖规定,只有这11注追加投注一等奖才能享受派奖,黄老伯当期中出10注追加投注一等奖,假设发生在派奖期,每期固定的1500万一等奖派奖将被黄老伯拿走大半。1500万派奖分为两个部分:一是基本投注部分派奖总额为8333328元,黄老伯拿走其中的10/11,大约为7575752元;二是追加投注部分派奖总额为6666660元,黄老伯同样拿走其中的10/11,大约为6060600元,两项合计为13636352元。最后答案就是,1.17亿大奖如果发生在10亿派奖期间,可多拿1363万多元,总奖金可达到1.3亿元。

## 10亿大派奖已进行四期 头奖呈普遍中奖状态

截至目前,大乐透10亿大派奖已进行了四期,头奖呈普遍中奖状态。活动期间,追加投注且单张购彩金额15元及以上即可参与,多期票在派奖期间按期参与。本次派奖活动预计持续20期。根据本次派奖规则,一等奖派奖金额3亿元,二等奖派奖金额1亿元。派奖期间,符合参与条件且中得一等奖或二等奖的彩票,将按注均分当期派奖奖金,单注奖金最高可翻倍。今年的固定奖派奖总金额高达5.6亿元。派奖期间,符合参与条件且中得三至九等奖中任意奖级,单注奖金将提升50%。今年恰逢大乐透上市15周年,特别增设了十五周年特别奖,派奖金额为4000万元,专项用于5月每周六奖期。届时固定奖单注奖金也可以实现翻倍,让更多购彩者享受派奖的乐趣。

## 彩市万花筒

### 10亿派奖第4期体彩大乐透开出14注一等奖

4月20日,体彩超级大乐透迎来“10亿元大派奖”的第4期开奖——第22043期,前区开出号码“02、16、17、24、30”,后区开出号码“09、12”。当期全国销量为3.22亿元,为国家筹集彩票公益金1.16亿元。

当期全国共中出14注一等奖。其中6注符合本次派奖参与条件,分享了当期1500万元一等奖派奖奖金,分享派奖奖金后单注总奖金为1520万元(含564万余元追加奖金+249万余元派奖奖金),出自安徽六安、山东济南、重庆万盛区、贵州毕节和云南昆明(2注)。8注为705万余元基本

投注一等奖,出自云南曲靖(6注)、河北保定、甘肃临夏。其中云南曲靖6注基本头奖均由一张6倍投注复式票所中,单票总奖金达到4768万余元,遗憾的是该位中奖者未实施追加,每注少拿追加奖金及派奖奖金共814万余元。

当期二等奖开出319注,单注奖金为3.8万余元;其中161注采用追加投注,单注追加奖金3.04万余元。当期共有151注二等奖符合本次派奖参与条件,每注还可多得二等奖派奖奖金3.31万余元,分享派奖奖金后,二等奖单注总奖金为10.15万余元。当期固定奖共派送奖金2386

万余元,当期开奖后,固定奖派奖余额为4.77亿元。

奖池方面,当期开奖结束后,11.06亿元滚存至4月23日(周六)开奖的第22044期。按照超级大乐透10亿元大派奖规则,下期一等奖将继续派送1500万元,下期二等奖将继续派送500万元。

“所有奖级都派奖”“单注最高可翻倍”“固定奖惊喜升级”……超级大乐透10亿大派奖正在火热进行中!只要进行追加投注且单张购彩金额15元及以上即可参与,多期票在派奖期间按期参与(追加投注且单期购彩金额15元及以上),期待你的加入!

## 体彩大乐透品牌口号及Logo有奖征集活动等你来参加

2022年5月28日,体彩超级大乐透将迎来上市15周年纪念日。十五载风华正茂,为了给广大购彩者创造更佳的娱乐体验以及为超级大乐透注入新发展动力,即日起至5月6日,中国体彩票面向社会征集全新的超级大乐透品牌口号及品牌Logo。

### 全新品牌口号及Logo由你做主

此次活动以“乐透不止,创意由我”为主题,开启你的缤纷脑洞,发挥你的满腔才华,只要参与活动,提供品牌口号或是品牌Logo设计作品,均有机会获得丰

厚奖品。

本次创意征集活动即日起至5月6日进行,参与者可访问江苏体彩微信公众号以及中国体彩网、体彩小程序、体彩App、中国体彩彩票微信订阅号了解活动详情并参与活动。需要注意的是:每名参与者可参与品牌口号及品牌Logo投稿各一次,不可重复投稿。征集期间,参与者可对投稿内容进行查看修改。

专家评审团将最终评选出7个优胜作品和40个人入围作品,获奖名单将于5月25日公布。优胜作品作者将获得价值3000元的电商卡,入围作品作者将获得价值1000元的电商卡,奖品丰厚,记

清征集期限,千万不要错过时间。

### 十五载风华正茂 期待你的参与

2007年5月28日,超级大乐透正式上市销售,凭借着独有的“追加”投注方式以及大奖大等游戏特点,一经上市便成为购彩者关注的焦点。15年来,超级大乐透不断实现创新和突破。

在即将迎来超级大乐透15岁生日之际,诚邀你参与本次创意征集活动,只要有想法,相信就能设计出更具创意性、公益性的大乐透品牌新形象。快来尽情发挥你的想象力,赢取精彩大奖。



现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

- 1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;
- 2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;
- 3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师