

瑞幸咖啡一杯1.5元,又是套路?

店家随后取消异常价格订单,“随手”收获了一个热搜

一杯咖啡1块5? 4月18日早上,有不少人发现瑞幸咖啡出现超低价格,两杯咖啡只要3块钱,如果再叠加外卖会员红包,甚至只要2块5。有动作迅速的人已经薅到了羊毛。不过,随后瑞幸发布了道歉信,称在外卖平台设置价格的时候出现bug,已经修复,并取消了异常价格的订单。

现代快报+记者 王益
综合江苏省消保委

“骨折价”咖啡订单激增 瑞幸道歉信随后冲上热搜

“瑞幸疯了?”4月18日早上7点40分左右,“早八人”吴女士发现,单位附近的瑞幸咖啡出现了超低价,外卖平台上两杯咖啡只要6块钱,原价64元两杯的丝绒拿铁只要6元,折扣力度达到0.94折,原价58元两杯的拿铁也是6元,打1.03折。如果再加上饿了么平台的红包,到手只要3块钱。她迅速下单,加上包装费、配送费,最后花4块钱买了两杯丝绒拿铁。8点半左右,她的订单由南京金城大厦店制作完成并配送到单位。

而位于海安的殷先生发现,优惠活动还涵盖了瑞幸最近火热的新品椰云拿铁,一杯椰云拿铁加上一杯厚乳拿铁,原价64元,折后是6.5元。

8点半左右,还有网友发现,如果再叠加上饿了么的会员红包,爆款的生椰拿铁加上厚乳拿铁,两杯只要2.5元。不仅饿了么,淘宝上也有同样的折扣。

“这个价格不买好像对不起它?”“四舍五入不要钱?”这个超低折扣吸引了大量用户下单,大家一边薅羊毛一边猜测,是不是瑞幸在搞什么新的活动。

不过,上午8点40分左右,有网友发现,附近的瑞幸已经暂停营业。“刚加好购物车,就不能下单了,系统显示暂停营业。”王女士说,8点45分左右,她发现无法提交订单,随后附近的瑞幸新街口店、全民健身中心店、金

城大厦店都已经暂停营业,没法点外卖了。

还有网友表示,已经下了订单的也被系统取消了订单。

上午9点40分,瑞幸咖啡在官方微博道歉,“由于饿了么后台价格配置问题,导致瑞幸椰云套餐价格短时内出现错误,门店受到大量异常订单挤压。为正常运营,我们现已紧急取消了饿了么平台异常订单,饿了么门店暂时闭店,我们将考虑做用户补偿并另行通知。”

上午10点43分,饿了么也在微博回复网友称,技术排查发现这次的乌龙价格并非饿了么平台方的配置错误,瑞幸正在排查具体是哪位工作人员操作失误。

上午10点50分,现代快报记者在瑞幸全民健身中心店看到,店内并没有爆单情况,操作台上没有拥挤的外卖单子,正在制作的咖啡只有一杯。

上午11点08分,瑞幸咖啡更新调查进展,称经核查,bug价是瑞幸内部运营人员配置失误导致。“给饿了么和大家添麻烦了,我们已经在处理后续问题。”

瑞幸这波操作,又一次冲上了微博热搜。话题中,有薅到羊毛的网友表示瑞幸不用道歉,并对羊毛致谢;也有人认为,这次的bug价很有可能也是一次营销手段,对瑞幸的道歉并不买账。

称价格失误就取消订单 瑞幸这样做合适吗?

瑞幸在发布道歉声明的同时,也取消了异常价格下的订单。这个行为合适吗?

现在各类商家会用开展的各种优惠活动来吸引客源,而以年轻人为主的消费者会借助社交媒介,搜集找到各类折扣返利、附加赠品等优惠信息,然后对应性购买享受优惠。这被大家形象地称作“薅羊毛”。

4月18日,江苏省消保委在微信公众号介绍,近年来,“经营者失误标价错误被薅羊毛或经营者停业取消订单”等现象时有发生,每每出现便迅速冲上热搜。从淘宝水果设置成了“26元4500斤”,“24万茅台酒被2万低价售卖”到元气森林优惠设置错误、星巴克系统bug大发优惠券,再有瑞幸新款产品出现“价格失误”,卖家标价错误的事情已经见怪不怪了。一边是经

营者的“委屈”,一边又是消费者“薅到羊毛”的乐趣,这种情况在一定程度上已经引起了双方的“壁垒”。

从法律层面来说,经营者拥有“反悔权”。《民法典》第147条规定了基于重大误解实施的民事法律行为的撤销权;经营者呼吁消费者取消订单,就是重新协商,这是经营者的正当权利。

江苏省消保委认为,经营者单方面的声明显然难以让消费者信服。没有相应的证明材料,到底是恶意营销还是“工作失误”难辨真伪。毕竟从元气森林,到星巴克,再到瑞幸,过多的热搜,早已消耗了消费者信任。企业获得了流量,消费者换来的只有任意“砍单”。

对此,江苏省消保委表示,如果经营者通过刻意制造价格漏洞营销,涉嫌违反《消费者权益保护法》,侵犯了消费者知情权与财产权益,也砸了自己的招牌,应该受到必要的惩戒。另一方面,即便只是工作失误,但缺乏充分透明的证据,证明标注超低价确属“操作失误”,也难免让它看起来更像一次故意的营销。经营者在后续处理时,应当尊重消费者的合法权益和诉求,适当予以补偿,真正地做强互信,把可能的恶意对垒转变为善意的对话。



航天员同款“草莓味西红柿” 你吃过吗?

太空“出差三人组”终于回家了,就在全网庆祝之时,大家的目光又被航天员重返地球的第一餐吸引了。这一餐有20多种菜品,其中“草莓味的西红柿”更是一下子火出圈!这种草莓味的西红柿到底是什么?南京人能否吃到?

现代快报+记者 季雨 卢河燕



种子猎人种植的草莓味西红柿

南京尚无草莓味西红柿售卖,电商平台可买到

4月16日,神舟十三号3位航天员落地后的第一餐,菜谱中出现一种草莓味的西红柿,迅速成为新一届“网红”。“好奇宝宝”纷纷留言:“草莓味的西红柿是什么?”“草莓味西红柿到底有没有草莓味,好想吃。”

4月18日,现代快报记者走访了南京各大商超以及菜场,寻找草莓味西红柿的身影。在能仁里菜场内,记者找到了不少售卖西红柿的商户,他们售卖的西红柿大致分为普通西红柿和水果西红柿。当记者询问,有没有草莓味的西红柿时,摊主摇了摇头表示没有,“我们现在的西红柿,大部分是从山东进货的。”

“我们现在卖得比较好的,就是水果西红柿,这种西红柿个头比较小,但口味尝起来很甜。”这种水果西红柿包装也比较精致,10块钱一袋,一袋有4个。

在秦淮区一家超市内,记者同样没有找到草莓味西红柿的身影。

随后,现代快报记者联系到了南京农副产品物流中心(简称“众彩市场”),市场相关人员称,目前市场内暂时没有草莓味西红柿批发。

虽然线下商场、菜场难觅草莓味西红柿的身影,但是线上的电商平台,却能轻易找到它。当记者输入“草莓味西红柿”进行搜索时,立即跳出了不少候选商品。它在农户口中叫做“铁皮草莓柿子”,也被叫做

“草莓番茄”“草莓柿子”。在与店主攀谈中,记者了解到,草莓柿子的确就是航天员同款,这两天不少买家都冲着这个噱头找来。

科普博主:“草莓柿子” 口感偏脆,香气更浓郁

据悉,草莓味西红柿是2021年12月份种植的新品种,产地主要是山东省,在辽宁省也有种植。草莓柿子的特点就是皮薄肉紧、口味出众,酸甜比很好。不过店主坦言,因为是新品种,所以价格自然不便宜,每斤的价格在13-18元。也正是因此,外地的市场上很少有卖,毕竟加上运营成本,这种草莓味西红柿的价格比较高,用户定位为中高端消费群体。

科学科普博主“@种子猎人 Seed Hunter”朱晓炜在接受现代快报记者采访时表示,铁皮草莓柿子最初的品种名称叫做72-69番茄,他在2020年种过这种番茄。现在市场上销售的铁皮草莓柿子都是后期经过改良的品种,更便于运输保存。“铁皮草莓柿子一般都是在东北地区销售,在南方地区买不到。因为铁皮草莓柿子的口味更加适合北方人,口味偏酸、更加爽脆,而南方人则更偏爱甜口和软糯的西红柿。”朱晓炜坦言,这也是铁皮草莓柿子在南方很少有销售的原因之一。

铁皮草莓柿子有没有草莓味呢?朱晓炜笑称,这个并没有,就和奶油草莓并没有奶油味一样。“这样命名的原因是在于,铁皮草莓柿子在未成熟时,整个果实是偏红色的,但根部是偏青色的,看起来很像草莓,于是大家就这样命名了。”



18日上午8点45分,南京新街口附件几家瑞幸在外卖平台上显示暂停营业

