

推动步行街商业复苏、扩大老字号新消费活力、降低餐饮企业经营成本

江苏16条措施助力商务领域纾困解难

快报讯(记者 张瑜)举办主题购物节、推动步行街商业复苏、扩大老字号新消费活力、降低餐饮企业经营成本……日前,江苏省商务厅印发《关于进一步帮助商务领域市场主体纾困解难的若干措施》(以下简称《若干措施》),16条政策措施涉及商务领域的各方面,干货满满,进一步助力商务领域市场主体纾困解难。

将发布“省级示范步行街”,专项资金支持老字号

现代快报记者了解到,此前国家发改委、商务部等14部门印发的《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》,江苏省政府也印发《关于进一步帮助市场主体纾困解难着力稳定经济增长的若干政策措施》,《若干措施》首先明确,要推动惠企政策落地落实,畅通与重点企业沟通联系渠道,及时沟通了解企业运营情况,协调解决企业发展中的痛点难点问题,及时细化完善政策举措。

加大金融支持商贸企业力度,

继续发挥“苏贸贷”融资政策作用,拓宽企业融资渠道,降低企业融资成本。促进消费提振市场信心。举办“苏新消费”四季系列主题购物节,推出各层级千场促消费活动。实施绿色节能家电促消费政策,支持具备条件的商贸流通企业开展以旧换新和家电下乡活动,促进家居消费。

推动步行街商业复苏。今年,发布江苏省首批“省级示范步行街”,启动实施全省第二批步行街改造提升试点,结合地方商业特色,引导、带动商旅融合发展,深度释放消费潜力。同时,扩大老字号新消费活力。支持鼓励江苏省老字号企业顺应疫情防控和经济发展新形势要求,在各地举办的系列主题购物节、“三进三促”等促消费活动中发挥重要作用,安排省级商务发展专项资金支持。

参与一刻钟便民生活圈建设,支持便民店进社区

《若干措施》中提到,提升社区商业综合服务能力。深入推进一刻

钟便民生活圈国家和省级试点,鼓励商贸企业积极参与一刻钟便民生活圈建设,补齐社区商业基础设施短板提升和丰富社区商业业态类型。支持与居民生活密切相关的便利店、综合超市、菜市场、早餐店、美容美发店、连锁药店、快递综合服务站、前置仓等进社区,提供更多的灵活就业机会。

加快释放网络消费新动能。支持传统零售企业提升网络营销能力,增强应对疫情的能力,进一步拓宽居民线上消费的渠道。开展“电商公共服务全省行”活动,推动优质电商服务资源与电商企业有效对接,并通过论坛、讲座、沙龙等形式拓展电商新模式,助力电商直播等新业态普及应用。

通过降费、补贴等方式降低餐饮企业经营成本

推进餐饮行业数字化转型。引导外卖等互联网平台企业出台降费、数字化运营、技能提升、促消费、规范管理等江苏惠企方案并督促落

实;通过降费、补贴等多种方式降低相关餐饮企业经营成本,对疫情中高风险地区所在的县级行政区域内的餐饮企业给予阶段性商户服务费优惠;提供经营诊断、餐品设计、推广营销等专业性服务开展帮扶,强化中小餐饮商户数字化运营能力。鼓励平台、协会通过组织专家授课、培训认证、技能竞赛等方式,提升从业人员职业技能,配合江苏省餐饮促消费活动,设置“江苏味道”品牌专区等,丰富消费体验。

《若干措施》提到,要激发餐饮市场消费活力。在落实疫情常态化防控措施的前提下,围绕“促消费惠民生 提信心”,持续开展“江苏味道”餐饮促消费活动,通过线上线下结合、商旅融合、境内外合作、省市县联动、政企协作,精心组织“1+N”场活动,发动各市推选地标餐饮品牌和活动品牌,发布第二批“江苏味道”名店、名厨、美食地图,推动扬州、淮安两个“世界美食之都”建设,支持举办中国(淮安)国际食品博览会、中国(扬州)国际创意美食博览会等,强化品牌培育、聚焦

数字赋能、加速产业集聚、激发消费需求,助力餐饮行业加快复苏。

引导外贸企业线上、“云”上开拓国际市场

助力外贸企业线上开拓市场。第一批组织举办3+60场“江苏优品·畅行全球”线上展会和对接会。其中线上国际展会与国内知名电商平台合作,引导企业转型线上开拓国际市场,省级商务发展专项资金对江苏参展企业参展费用予以支持;线上对接会立足“一国一展”,聚焦供需企业线上精准对接,助力外贸企业高效接订单,江苏企业免费参展。

同时,支持服务贸易企业拓展市场。第一批组织举办影视、设计、通信、环保、医药、运输等40场“苏新服务·智慧全球”线上对接会。通过“云参展”“云对接”“云洽谈”等模式帮助江苏服务贸易企业打通国际市场供需堵点,促进企业优设计、强创新、畅物流,助推江苏服务贸易企业拓展国际市场。

上网出版未审批游戏、22点后向未成年人提供网游服务……

一批游戏公司违法违规被处罚

近日,江苏省新闻出版局、省文化和旅游厅遴选公布第二批5起涉未成年人网络游戏的公司违法违规典型案例。现代快报记者了解到,2021年以来,全省各级新闻出版主管部门和文化市场综合执法机构深入贯彻落实国家新闻出版署、文化和旅游部关于进一步严格管理、切实防止未成年人沉迷网络游戏的部署要求,持续推进防止未成年人沉迷网络游戏工作,依法依规立案查处一批涉未成年人网络游戏案件。相关部门希望网络游戏企业和网络游戏从业者能引以为戒、守法经营。

现代快报+记者 刘遥



常州市文化广电和旅游局执法人员查处现场 江苏省新闻出版局供图

案例1

2021年11月,南京市文化广电和旅游局执法人员根据新闻出版主管部门转办线索,在对某云游戏平台进行检查时发现,该平台运营《弱鸡才刹车》《神象允诺历险记》《永恒空间》《喷射侠》等网络游戏,相关页面未显示游戏版号信息。而执法人员在国家新闻出版署游戏审批结果中查询,均未找到相关版号审批信息。通过进一步调查,执法人员查明,南京某网络科技有限公司在未经依法审批的情况下,擅自上网出版多款网络游戏,违反了《网络出版服务管理规定》第二十七条“网络游戏上网出版前,必须向所在地省、自治区、直辖市出版行政主管部门提出申请,经审核同意后,报国家新闻出版广电总局审批”的规定。

依据《网络出版服务管理规定》,南京市文化广电和旅游局责令南京某网络科技有限公司立即删除相关网络游戏内容,并作出没收违法所得1228元、罚款2.5万元的行政处罚。

案例2

2021年10月,常州市文化广电和旅游局执法人员根据新闻出版主管部门转办线索,对某网站进行检查,发现该网站内提供了多种flash网络游戏。用户注册账号并登录后,可以玩网站内的所有游戏。执法人员使用同一身份证号码、不同姓名,还使用未成年人的身份证信息,发现均可以在该网站正常注册账号。在登录时,执法人员也未发现防沉迷系统提示,甚至有部分游戏不用

登录网站账号就能直接玩。

经进一步调查,执法人员查明是常州某网络科技股份有限公司搭建的该网站,该公司的行为违反了《中华人民共和国未成年人保护法》第七十五条第二款“网络游戏服务提供者应当要求未成年人以真实身份注册并登录网络游戏”之规定。

常州市文化广电和旅游局责令该公司立即停止有关违法行为,并对该公司作出警告,没收违法所得人民币约3.5万元,罚款10万元的行政处罚,对该企业法定代表人作出罚款1万元的行政处罚。

案例3

2021年11月,常州市文化广电和旅游局执法人员在网络巡查中发现,常州某网络科技有限公司在每日22点后,向未成年人提供其自营的《斗破沙城之乾坤剑指》移动网络游戏服务。经调查,该公司作为网络游戏服务提供者,存在每日22点至次日8点向未成年人提供网络游戏服务的违法行为,违反了《中华人民共和国未成年人保护法》第七十五条第四款“网络游戏服务提供者不得在每日二十二时至次日八时向未成年人提供网络游戏服务”的规定。

常州市文化广电和旅游局责令该公司立即停止有关违法行为,并对该公司作出警告,没收违法所得30元,罚款10万元的行政处罚,对直接负责的主管人员作出罚款1万元的行政处罚。

案例4

2021年11月,盐城市文化广电

和旅游局执法人员根据上级部门交办线索,对某网站进行检查时发现,该网站提供多款游戏下载服务。执法人员下载并安装了该网站的《人群之王火柴人防御(Crowd King)》《现代反恐部队(Kings S.W.A.T)》《冲爆这座塔》等游戏,均能正常使用。经在国家新闻出版署游戏审批结果中查询,均未找到有关游戏版号审批信息。经进一步调查,执法人员查明高某通过网站向公众提供未经依法审批的游戏,违反相关规定。

盐城市文化广电和旅游局责令高某立即删除相关游戏内容,并作出没收违法所得433元、罚款2000元的行政处罚。

案例5

2021年7月,扬州市文化广电和旅游局执法人员根据有关部门转办线索,对某网站进行检查时发现,该网站提供网络游戏《历史的天空》下载服务,该游戏能够正常下载和运行,在网站及游戏中未发现标注版号信息。执法人员进一步调查,发现该游戏实际经营者谢某擅自上网出版网络游戏《华夏五千年》(后改名为《历史的天空》),违反相关规定。扬州市文化广电和旅游局责令谢某立即删除相关游戏内容,并作出罚款8000元的行政处罚。

现代快报记者从江苏省新闻出版局了解到,下一步,全省各级新闻出版主管部门和文化市场综合执法机构将持续深入开展防止未成年人沉迷网络游戏专项治理,坚决依法依规严查涉未成年人网络游戏案件,切实保护未成年人身心健康,维护未成年人合法权益。

全省版分类广告 84783581

苏州500kV石车线75#-81#段迁改工程环境影响评价信息公告
为保障公众环境保护知情权、参与权、表达权和监督权,依据《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第4号),现公开下列信息,征求与该建设项目环境影响评价有关的意见。

一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径
(一)网络链接: http://www.jshbgz.cn/hpgs/202204/t20220408_472521.html
(二)公众可前往如下单位查阅纸质报告书:苏州润淞开发建设有限公司(地址:苏州市吴中区角直镇长虹北路169号;联系电话:0512-66016240)

二、征求意见的公众范围
征求意见的公众范围为环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织,环境影响评价范围之外的公民、法人和其他组织也可提出宝贵意见。

三、公众意见表的网络链接
同环境影响报告书征求意见稿全文网络链接。

四、公众提出意见的方式和途径
公众若有与本项目环境影响和环境保护措施有关的建议和意见,请填写附件2《建设项目环境影响评价公众意见表》,将填写好的表格按如下方式邮寄或邮件至建设单位。

单位名称:苏州润淞开发建设有限公司
收件人:吴工;电话:0512-66016240
地址:苏州市吴中区角直镇长虹北路169号
邮箱:441239116@qq.com
五、公众提出意见的起止时间:自本公告发布之日起十个工作日内。

2022年4月11日

苏州500kV玉车、玉坊21#-31#线路迁改工程环境影响评价信息公告
为保障公众环境保护知情权、参与权、表达权和监督权,依据《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第4号),现公开下列信息,征求与该建设项目环境影响评价有关的意见。

一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径
(一)网络链接: http://www.jshbgz.cn/hpgs/202204/t20220408_472522.html
(二)公众可前往如下单位查阅纸质报告书:苏州市用直方置业有限公司(地址:吴中区角直镇谊路268号;联系电话:0512-65010410)

二、征求意见的公众范围
征求意见的公众范围为环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织,环境影响评价范围之外的公民、法人和其他组织也可提出宝贵意见。

三、公众意见表的网络链接
同环境影响报告书征求意见稿全文网络链接。

四、公众提出意见的方式和途径
公众若有与本项目环境影响和环境保护措施有关的建议和意见,请填写附件2《建设项目环境影响评价公众意见表》,将填写好的表格按如下方式邮寄或邮件至建设单位。

单位名称:苏州市用直方置业有限公司
收件人:戴工;电话:0512-65010410
地址:吴中区角直镇谊路268号
邮箱:502173867@qq.com
五、公众提出意见的起止时间:自本公告发布之日起十个工作日内。

2022年4月11日