



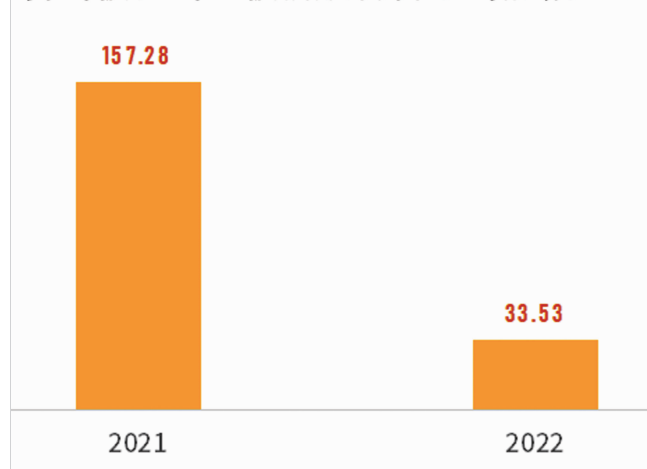
一新股现3.95亿“弃购”，打新不香了？

今年3月以来48只新股上市，首日破发的达到18只；专家：一旦成为常态是好事

4月13日，又有两只新股上市，军信股份破发逾10%。而前一天的三只新股有两只破发，其中唯捷创芯大跌36.04%，刷新了普源精电上周刚刚创下的近年新股首日破发纪录。随着新股破发频现，打新从稳赚不赔变成了一项“高风险”的交易，刚刚公布发行结果的经纬恒润，竟有高达3.95亿打新资金最终选择“弃购”。

现代快报+记者 谷伟

科创板和创业板新股首日平均涨幅 (%)



科创板和创业板新股首日平均涨幅 记者制图 数据来源:同花顺ifind

三分之一弃购，打新不香了？

4月12日晚间，发行价高达121元的新股经纬恒润公布发行结果，本次共发行3000万股，其中战略配售533万股，网上发行约967万股。不过，最终网上投资者放弃认购数量达326万股，放弃认购金额高达3.95亿元。326万股的弃购规模，约占总发行规模的10.87%，约占网上发行规模的33.7%。

也就是说，有超过三分之一的网上打新投资者，最终放弃缴款。而3.95亿元的弃购金额，仅次于此前的超级大盘股中国移动和邮储银行，超过了发行价557.8元的史上最贵新股禾迈股份。而10.87%的弃购比例，则创下注册制新股的新高。3.95亿元的弃购股份，最终将由联席主承销商华兴证券负责包销。

经纬恒润是综合型的电子系统科技服务商，主营业务围绕电子系统展开，专注于为汽车、高端装备、无人运输等领域的客户提供电子产品、研发服务及解决方案和高级别智能驾驶整体

解决方案。身处近年火热的汽车电子和智能驾驶赛道，经纬恒润原本颇受市场看好。其高达121元的发行价，以及高达244.87倍的发行市盈率可见一斑。

不过或许也正是如此高价、高市盈率发行让投资者有所顾虑。放在近期的市场环境下，这样的发行结果并不意外。4月13日上市的两只新股中，创业板新股金道科技冲高回落，收涨18.62%，而科创板新股军信股份开盘即破发，收盘下跌10.17%。前一日上市的两只新股，收盘两只破发，其中从事射频前端芯片业务的科创板新股唯捷创芯当日大跌36.04%，超过上周的普源精电，再度刷新近年新股首日破发纪录。打新投资者中一签普源精电，上市首日亏损约1.06万元，而中一签唯捷创芯，亏损额达到1.2万元。“0.02%，万分之二左右的中签率，万里挑一挑来了一把飞刀。”有网友感慨，“凭运气亏钱，不冤。”

发行价230元！又有高价新股来袭

武汉科技大学金融证券研究所所长董登新认为，破发正是对新股发行节奏的一种对冲和调节，“新股上市首日破发一旦成为常态化的现象，就意味着新股发行的定价会逐渐进入均衡发展的格局，这是一个好事情。它会倒逼新股发行的放缓或者倒逼新股定价重心的下移，所以从这方面讲，新股上市首日破发是一种成熟的市场现象。”

不少业内人士认为，近日新股的密集破发，既与近期A股市场低位盘整、情绪面不高有关，也与近期不少新股发行定价过高不无关联。事实上，近期大幅破发的新股中，不少都是高价、高市盈率发行，有的还是亏损状态上市。今年破发幅度前三位的新股唯捷创芯、普源精电、翱捷科技，发行价分别为66.6元、60.88元、164.54元，而这三家公

司均为亏损上市，简称后面挂着“U”字小尾巴。

就在4月12日，又有两只高价、高市盈率发行的新股申购。苏州科创板新股纳芯微发行价高达230元，成为今年以来最贵的新股，也是禾迈股份、义翘神州、石头科技和福昕软件之后，A股发行价第五高的注册制新股。而其发行市盈率达到107.48倍。同日发行的创业板新股中一科技，发行价达到163.56元，发行市盈率达到91.57倍。而4月13日申购的赛微微电，发行价也达到74.55元，发行市盈率达183.74倍。

“新股上市很多破发，这是很正常的，这不是注册制的一个结果吗？只能说，原来的发行制度下，太多股票上市定价过高，后面就是一地鸡毛。看看科创50跌破基点就知道了。”经济学家管清友4月13日在微博表示。

如今来看，打新股已经离“稳赚不赔”越来越远。今年以来，已有97只新股上市，其中首日破发的达到26只，占比达27%。而3月以来上市的48只新股中，多达18只首日破发，占比达到37.5%。

对不少新股来说，首日不破发也并不意味着就能“安全上岸”，今年97只新股中，到目前为止，有53只已跌破发行价，占比高达55%。其中跌幅最大的为翱捷科技，目前破发幅度高达61%。被称为“A股基带芯片第一股”的翱捷科技，发行价高达164.54元，投资者如果中签后未抛售，至今一签已亏损超过5万元。其弃购金额同样高达1.75亿元，由主承销商海通证券包销。这意味着，海通证券如果一股未抛，如今已亏损1.07亿元。

等待经纬恒润联席主承销商华兴证券的，是“躺亏”还是“躺赚”，还要待其上市之日才能揭晓。

董登新表示，在境外成熟市场，新股上市首日涨幅超过50%的少之又少，大部分新股首日涨幅不超过20%，还有相当比例的新股上市首日是被破发的，这才是成熟市场的常态。“新股上市首日涨幅如果过大，那说明新股定价是严重扭曲的，发行价格是不公平的。所以新股上市首日涨跌幅度的大小，在一定程度上反映的是新股发行价格确定时候的市场情绪，如果市场情绪过于高昂，把新股定价推得过高，那么上市首日破发的概率就比较大。反过来讲，如果新股定价的时候市场情绪比较悲观的话，定价可能就会被压低，就会导致上市首日的股价明显上涨。”

从首日平均涨幅来看，2021年全年，科创板和创业板新股平均首日涨幅高达1.57倍，而今年以来，已降至33.5%，降温明显。

康师傅带文件卖老坛酸菜面冲上热搜

南京也有商超这么卖



统一老坛酸菜方便面带文件销售 现代快报+记者 潘荣 摄

快报讯(记者 潘荣)4月13日，“康师傅老坛酸菜方便面重返超市货架”登上热搜，引起不少网友关注与讨论。据报道，在云南部分商超内，与老坛酸菜方便面一起放在货架上的，还有一些公告函、文件。南京商超销售情况如何？现代快报记者当天探访南京多家商超了解到，大部分商超仍未上架康师傅老坛酸菜方便面，已上架超市的货架上也附有说明文件。在康师傅的官方旗舰店，也有老坛酸菜方便面在销售，店铺首页也附上了“产品符合国家相关标准”的文件说明。

4月13日，现代快报记者探访南京多家商超了解到，大部分商超仍未上架康师傅老坛酸菜牛肉面。在南京新街口商圈的一家大型超市内，方便面货架上摆放着红烧牛肉面、香辣牛肉面、番茄鸡蛋牛肉面等，唯独没有老坛酸菜方便面。该超市工作人员表示，3·15晚会曝光“老坛酸菜包竟是土坑腌制”事件后，超市就迅速下架了老坛酸菜方便面，具体何时上架，要等公司通知，其他方便面产品都供应充足，方便消费者购买。

在玄武区一家连锁便利店内，记者看到货架上有销售统一老坛酸菜方便面，而没有康师傅相关产品。该便利店工作人员表示：“统一的老坛酸菜方便面并非3·15晚会曝光的，因此一直正常销售。”

不过，在江北新区一家大型超市内，康师傅老坛酸菜方便面已经重返超市货架。在统一老坛酸菜方便面区域，统一文件声明：涉事的湖南插旗公司并不是统一的供应商，公司

未使用“土坑酸菜”。该文件落款为“统一企业(中国)投资有限公司”。该超市工作人员表示，康师傅老坛酸菜方便面区域，本来也有文件说明，但工作人员在补货时不小心损坏，准备重新打印放回货架上。

随后，超市工作人员还向记者出示了康师傅老坛酸菜方便面的电子版文件。文件中指出，康师傅旗下天津顶益、杭州顶益、成都顶益等10家分公司的酸菜系列产品均未使用报道中提及的“湖南插旗”“湖南锦瑞”“岳阳市雅园酱菜”“湖南坛坛”4家公司酸菜包及其任何产品，所有产品均检验后才会出厂销售。该文件落款为“康师傅方便投资(中国)有限公司”。

消费者还愿意购买吗？该超市工作人员表示，老坛酸菜方便面卖得不是很好，其他类型的方便面卖得还不错，“可能有的消费者仍然觉得不能接受吧。”

记者注意到，在热搜评论区，不少网友仍然表示“内心是拒绝的！”有的网友称：“现在真的不敢吃老坛酸菜，吃的时候就想到了脚丫子的味道。”“现在上架的，不会是之前下架的那批吧？”也有网友表示：“食品安全很重要，希望商家们都能把食品安全放在首位。”

除了线下商超，康师傅线上官方旗舰店内，也有老坛酸菜方便面在销售，12桶售价29.9元，在旗舰店首页也附有相关文件说明。说明指出：店内所销售的老坛酸菜牛肉面为杭州顶益和天津顶益直供发货，所有产品均符合国家相关标准。