

关晓彤及关联奶茶公司成被告

明星搞副业背后的风险有多大?

声明

今日,“关晓彤及关联奶茶公司被起诉”(合同纠纷)热搜话题被广泛讨论并受到众多主体关注,很遗憾我司从新闻中获知我司以及关晓彤女士被起诉,且相关起诉信息存在诸多不实,为免舆论进一步发酵误导公众,亦基于对广大消费者的知情权负责,我司特此声明如下:

一、关晓彤女士并非合同主体,亦未参与公司经营管理工作,针对网传关晓彤女士及我司被起诉事宜,我司已委托律师依法调查,积极处理。

二、因此事给关晓彤女士及广大喜爱天然呆品牌的消费者所带来的困扰,我司深感抱歉。

三、我司始终坚信法律的公正。

天然呆作为茶饮新潮流,一直紧跟消费者需要,不断努力完善自我,近期开展的“为了一杯奶茶,认领一座牧场”行动,更是获得了社会各界的广泛关注及好评,最后,感谢大家的关注、喜爱、监督,疫情当下,我司与合作伙伴们共克时艰,坚定信心,一起迎接春天的阳光!

成都天然呆餐饮管理有限公司
2022年4月6日

近年来,不少人在主业之余搞起了副业,连明星也不例外。他们搞副业会带来明星效应,但也会被严格地审视与监督。近日,一则“关晓彤及关联奶茶公司被起诉”的话题冲上微博热搜,被起诉的原因是特许经营合同纠纷。不仅是关晓彤,此前主持人杜海涛的火锅店,也曾因为设置不规范、蚊虫防消不到位被责令停业整改。明星搞副业频频翻车,这里面的隐患和风险有多大?

现代快报+记者 季雨 文/摄



南京天然呆门店

扫码看视频

关晓彤及关联奶茶公司被告了,涉特许经营合同纠纷

天眼查显示,成都天然呆餐饮管理有限公司(以下简称“天然呆公司”)成立于2020年8月18日,旗下的“天然呆奶茶”是携手关晓彤创立的新茶饮品牌。虽然关晓彤既不是这家公司的法定代表人,也不是其股东或高管,但关晓彤的父亲关少曾,间接持有该公司35%股份。在天然呆的开业典礼上,关晓彤也曾多次以“金牌店长”的身份出席。

但公司成立后,发展也有过一些波折。有天然呆奶茶加盟商爆料,天然呆公司不为其开发票,也没有商业特许经营许可证。

4月6日,一则“关晓彤及关联奶茶公司被起诉”的话题冲上了微博热搜。据四川法院网上诉讼服务中心,可以查询到这个案件的立案信息。根据立案信息,原告是温州欧歌餐饮管理有限公司,被告系上海至丙品牌管理中心(有限合伙)、成都天然呆餐饮管理有限公司以及关晓彤。案件立案日期为2022年3月30日,案由为特许经营许可合同纠纷,经办人是成都市中级人民法院。

针对被起诉一事,天然呆回应:关晓彤并非合同主体

4月6日晚,天然呆公司官方微博“@天然呆naturalv”对外发声

明。天然呆公司在声明中表示,相关起诉信息愈传愈偏离事实,为避免舆论进一步发酵误导公众,特此进行了声明。

现代快报记者梳理发现,声明有两点关键内容:其一,关晓彤女士并非合同主体,亦未参与公司经营管理工作,针对网传关晓彤女士及公司被诉事宜,公司已委托律师依法调查积极处理。第二,因此事给关晓彤及广大喜爱天然呆品牌的消费者所带来的困扰,公司深感抱歉。

随后,关晓彤工作室转发了此则声明,并配文:诚望大家理性甄别网络信息,针对网传信息引发的人身攻击及诽谤言论,本工作室已委托律师持续取证,亦将保留依法追究的权利。

记者探访:南京数家门店关闭,但总部仍在对外招商

4月7日,现代快报记者走访了南京天然呆门店,发现南京7家门店,有3家门店已经歇业。当记者询问商场工作人员时,工作人员表示:“它家生意不好,在我们商场刚刚关了没几天。”

随后,记者联系到成都天然呆奶茶项目部一名姓帅的项目经理。帅经理证实这些门店已经关闭。“确实有些门店因为各方面的原因已经关闭了。但不是说门店就不能再开了,还是可以做的。”帅经理表示,在南京开一家天然呆奶茶店,不含房租的话,前期投入需要25万元左右。

但当记者询问天然呆奶茶是否持有品牌特许经营证时,经理不愿出示,只说“等来总部考察的时候,会把相关证件给您看”。

明星搞副业背后隐藏风险

明星利用自己的人脉和资源,搞起副业本无可厚非。但明星一旦与企业捆绑,当企业发生状况,明星的口碑往往也会受到影响。

江苏同大律师事务所律师李小亮分析,“就关晓彤与天然呆公司的案件来说,如果关晓彤并非合同主体,也不是公司的法定代表人、股东,那确实追究不了她相应的责任。”但如果关晓彤作为代言人,在明知或应知广告虚假仍代言的情况下,则要与广告主一起承担连带责任。《中华人民共和国广告法》规定,广告代言人明知或者应知广告虚假仍在广告中对商品、服务作推荐、证明的,由市场监督管理部门没收违法所得,并处违法所得一倍以上二倍以下的罚款。

李亮提醒大家,在进行加盟时,为了规避风险,必须做好调研工作。“查看法人资格,特许经营经营业务的专业性,决定了特许人必须是具备一定经济实力和具有相当的组织管理能力的企业法人。其次,营业执照和特许经营许可证缺一不可。最后,还需查看对方的资金、人才、培训基地、配送中心、生产或进货渠道、广告宣传的媒介等,都是加盟时必须考察的因素。”

果麦文化自曝投资韩寒《四海》失利

预计亏损700万至900万元

四海
Only Fools Rush In

喜剧 / 动作 / 爱情 2D IMAX CGS 中国巨幕
中国大陆 / 128分钟
2022-02-01 08:00 中国大陆上映

猫眼购票评分 8.6
60.9万人想看 1022.1万人看过

2022年3月 喜剧片内地票房榜 NO.2

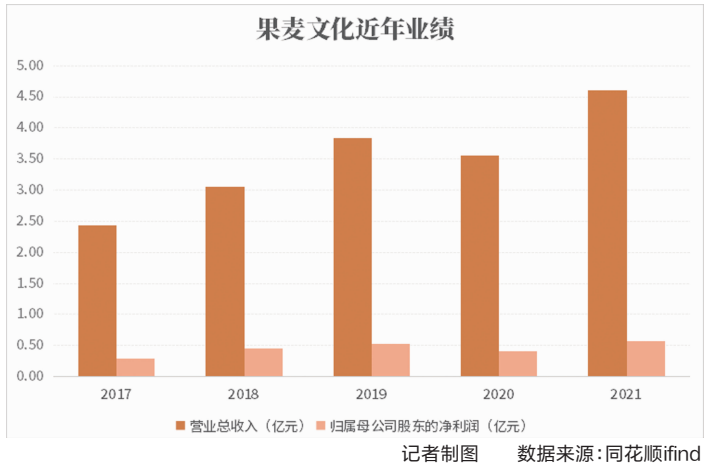
统计票房	总人次	首日票房	首周票房
5.42亿	1022.1万	2.27亿	4.74亿
分账票房	片方37.80%	影院52.27%	其他9.93%
4.90亿	1.85亿	2.56亿	4872.1万
全球票房(美元)	北美票房	澳大利亚票房	新西兰票房
12.8万	8.2万	3.2万	9592

预测内地总票房:5.42亿



去年的《扬名立万》成为黑马,但韩寒投资并导演的《四海》票房口碑均不如人意。而去年8月刚刚上市的果麦文化,仅占5%的份额,就预计亏损700万元到900万元。以此计算,韩寒该片亏损了1.6亿元左右。不过,果麦文化表示,该影片在中国大陆地区的版权销售收入及海外地区的发行收入等尚未最终结算。

现代快报+记者 谷伟



自曝投资亏损

今年2月1日上映的《四海》,是韩寒导演的第九部电影作品,作为春节档的重要影片之一,原本备受期待。不过,影片投资方之一、上市公司果麦文化4月7日一则公告,却将该影片大幅亏损的情况示于人前。

公告显示,据国家电影专资办数据,截至2022年4月3日24时,《四海》已结束发行放映,由于票房未达预期,经公司财务部门初步测算,公司投资该影片的亏损约为人民币700万元至人民币900万元(最终结算数据可能存在误差),预计产生的亏损占上市公司最近一个会计年度经审计净利润的10%以上,且绝对金额超过100万元。

去年12月22日,《四海》尚未上映,由于投资者关注公司对《四海》的投资情况,果麦文化专门发布说明公告。据公司披露,2021年2月9日,果麦文化与上海亭东影业有限公司(以下简称“亭东影业”)在公司会议室签署《电影投资合作协议》,投资1300万元购买新电影(未定名)5%投资份额。

猫眼专业版显示,《四海》主要出品方包括亭东影业、阿里影业、博纳影业、联瑞影业、中影股份等7家公司,联合出品方则包括上影集团、果麦文化,以及海口那可是家大影视文化有限公司(以下简称海口那可)。其中,亭东影业为韩寒100%持股的公司,而海口那可则是演员沈腾100%持股的公司。

尽管阵容强大,但该片上映后票房口碑均不如人意。此前中原证券曾预测,假设《四海》最终获得15亿元总票房,有望为果麦文化带来

约900万元-1300万元的投资收益。但截至目前,《四海》累计票房5.42亿元,分账票房4.9亿元,其中片方分账1.85亿元。而其豆瓣评分只有5.5分。

以果麦文化1300万元占5%的份额计算,《四海》总投资额约为2.6亿元。而按照如今公司700万元到900万元的亏损额,则该片总亏损额约在1.4亿元到1.8亿元。不过公司表示,该影片在中国大陆地区的版权销售收入及海外地区的发行收入等尚未最终结算,该影片的票房收入等营业收入与公司实际可确认的投资收益可能会存在差异。

去年11月,以剧本杀为题材的低成本电影《扬名立万》成为黑马,票房口碑双丰收,也挽救了韩寒投资“屡战屡败”的名声。去年年初,韩寒签约代言西瓜视频,并推出vlog作品《我的“投资”经历》,大谈自己作为“韭菜”的经历。猫眼专业版显示,《扬名立万》累计票房9.26亿元,豆瓣评分7.4分。而亭东影业不仅是《扬名立万》的主要投资方之一,韩寒也亲自担任该片的监制。

与韩寒渊源颇深

果麦文化主营图书策划与发行、数字内容业务、IP衍生与运营等,去年8月30日在创业板上市。公司创始人路金波,曾用名“李寻欢”,是国内第一代网络作家,与宁财神、慕容雪村等齐名。而其与韩寒可谓渊源颇深。

果麦文化招股书显示,公司与韩寒“自2012年合作至今,已签约10多部作品”,2018~2020年来源于韩寒作品的营业收入分别为427.75万元、416.39万元、150.43万

元,占公司总收入比例分别为1.4%、1.08%、0.42%。

实际上,不仅是《四海》,果麦文化此前还曾投资韩寒的多部电影。去年12月28日,果麦文化曾在投资者互动平台表示,公司拥有众多IP资源,《乘风破浪》《后会无期》《飞驰人生》《四海》均为公司投资的电影。

而韩寒之母周巧蓉,则是路金波最早的合伙人,2012年二人共同出资设立果麦文化前身果麦有限,其中路金波出资270万元,周巧蓉出资30万元。2017年和2018年,周巧蓉分别将果麦文化0.24%和1.5%的股份以300万元和2040万元转让给陆石创投和浙江传媒。上市之前,周巧蓉还持有果麦文化4.53%的股份,为第八大股东。

果麦文化最新股价收于36.88元,周巧蓉持有的244.64万股目前市值9022万元。加上已经套现的部分,周巧蓉前后赚了上亿元,较当初投入的30万元增值了300多倍。

3月30日,果麦文化发布上市后首份年报,去年实现营收4.61亿元,同比增长29.83%;归属净利润5669.89万元,同比增长40.09%;扣非后净利润5254.58万元,同比增长37.87%。公司表示,经营业绩的增长主要得益于整体图书市场在2021年基本摆脱了新冠疫情带来的负面影响,以及公司探索并践行“出版+互联网”的商业模式。

中原证券认为,公司经营情况明显好于行业总体。开卷数据显示,2021年国内图书零售市场销售码洋986.80亿元,相比2020年增长1.65%,市场整体平稳恢复,但相比2019年仍有约3.51%的下滑。