

你还记得西祠胡同吗?在这个论坛里装载了很多南京人的记忆。十多年前,互联网还不像现在这样普及,为了在西祠胡同上看帖子,不少年轻人特地跑到网吧。最近,一则“南京西祠500万股股份被以1元价格挂牌转让”的消息让很多人震惊,网友纷纷惊呼:“那里有我的青春呀!”

现代快报+记者 邓雯婷 季雨



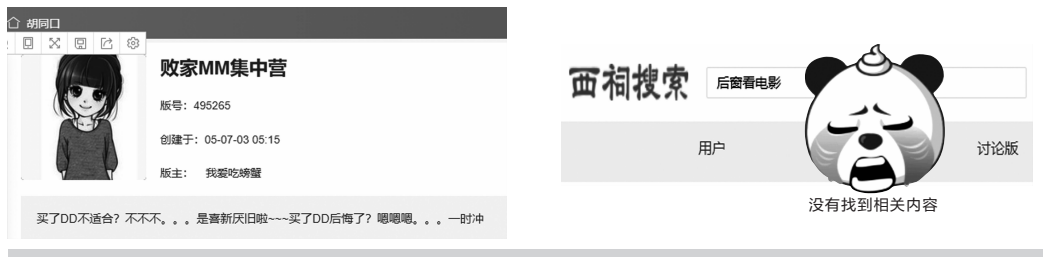
扫码看视频



曾经盛极一时的西祠网友婚博会

视觉中国供图

青春再见! 红极一时的“西祠胡同”1元转让



在西祠胡同搜索曾经熟悉的版块(网页截图)

西祠胡同1元转让,国内初代论坛要终结了?

根据江苏产权市场网页面显示,2022年3月18日,南京西祠信息技术股份有限公司500万股股份挂牌转让,挂牌价格为1元。截至2021年11月30日,南京西祠信息技术股份有限公司当月审计的公司资产总额为186.80万元,负债总额433.29万元。

1998年,程序员响马(本名刘琥)在南京创立了西祠胡同,它是国内最早的大型综合社区论坛,鼎盛时期旗下注册用户超过3000万人次。和西祠胡同一起发展起来的,还有天涯、猫扑等论坛。网络论坛是国内第一代互联网浪潮的标志性存在,这些论坛都代表了中国第一代网民的回忆。但天下没有不散的筵席。截至3月30日,距离西祠胡同股份的转让报名结束,还有19天的时间。

“胡同口”那只熊猫是很多南京人的“青春”

你是否还记得,在很久前,南京人习惯把西祠胡同叫做“西祠”。你是否还能想起,西祠胡同的标志,是一只憨态可掬的卡通熊猫,在重要的论坛社区,它都能站稳首页“C位”。在那个朋友圈、短视频还没有诞生的年代,BBS成为了大家社交的“主阵地”。它旗下的论坛版块包括了摄影、自媒体、教育、户外、交友等等。发帖、跟帖、删帖、置顶、互动,是大家上网的“正事”。

在南京,西祠胡同社区几乎集结了一代最活跃的网民。曾经南京人无论做什么,大到结婚、装修、旅行、租房子、买卖物品,小到交友、打听八卦、找哪里有好吃的、好玩的,首先想到的就是上西祠胡同。在上面总能找到自己需要或者感兴趣的版。

网友“炊柴书生”在微博中说:“西祠胡同作为江苏本地的服

务论坛,是民间意见集聚地,那几年我经常混迹于某论坛,每天都有奇思妙想、妙语连珠的帖子,只有混迹过西祠胡同你才能真正体会‘散装江苏’的精髓。”

张先生是2003年独自从老家来南京工作的,一个人在异地他乡打拼难免有些落寞,在西祠胡同上看帖子成了他的爱好,同时让他更了解南京。他告诉记者:“那时候喜欢看论坛上介绍南京美食的帖子,我还会去店里打卡,和朋友们聚在一起的时候,大家也会聊起论坛上比较热的帖子。现在我用微信比较多,已经好多年没有登录自己的西祠胡同账号了。看到如今西祠的退化与衰落,有些遗憾吧。不过大概是因为西祠胡同过强的地方属性和糟糕的用户体验,定位不清晰,导致如今的样子。”

那些熟悉又陌生的讨论版你还记得吗

不少网友还记得,那时候吃货混“e美食”,每天讨论哪家火锅好吃,什么地方又有新美食。最棒的是花20元就可以办一张e美食卡,用这张卡在很多餐厅都可以打折。

南京姑娘们则流行上“败家MM集中营”。这本来是转让闲置物品的讨论版,但大家败家的热情很快让种草、剁手也都盛行起来,还流行起一种“分赃”团购。一到周末,新街口、湖南路、夫子庙的一些快餐店,经常会有一拨拨女生出没,不是为了吃,而是为了分团购的商品。“败家MM集中营”是西祠胡同最有名气的讨论版之一,与星座、交友、城市论坛等讨论版并驾齐驱,热度数一数二。有个非著名ID“冰果雪泡”,当年如雷贯耳,她就是“败家MM集中营”的版主陈霞。“购物欲望超强的金牛败家女”是陈霞对自己的定位,所以“败家MM”一词,起初是一种自嘲。

还有诸如妈妈们聚集的版“小猪慢慢长”,很多人都在这里交流育儿经验,有些准妈妈遇到紧急情

况就赶紧上这个论坛求救。“婚后空间”则是一地鸡毛的家庭生活,复杂沉重,很多人在这里发泄压力,寻找安慰。颜值最高的版是“俊男秀”,全是帅哥美女发自拍。

高校云集的南京,基本各大高校都在西祠有阵地,比如东大传说、南大我的家,南理工的混“理工大轶事”版块,还有“南气风云”、南财仙林、风雨南林、南航天下等。

有网友说,当时最喜欢看八卦集散地“包藏货新”,有各种出轨、婆媳矛盾的狗血八卦,所以这个版块曾经火得一塌糊涂,精彩程度不输现在的微博热搜大戏。

作为人文社区,西祠还聚集全国的文艺青年,人文讨论版也很多。“后窗看电影”是西祠最有名的电影论坛,曾经是南京小资们的观影风向标。很多人在关注“后窗”之后才知道侯孝贤、北野武、特吕弗的电影。

曾易主也曾临时关闭,去年9月已停更

当年,西祠胡同风光无限,与如今形成了鲜明的对比。成立之初,西祠注册用户便达百万,运维成本也随之不断上涨。2000年,为维持发展,响马将西祠胡同以8500万的价格卖给互联网公司艺龙。

2005年创始人响马回归,对西祠胡同进行了技术优化,并开始提供升级版个性化服务。

2006年到2007年,西祠胡同发展达到了高峰。可是好景不长,2011年,响马再次出走。

2015年,艺龙将西祠胡同出售。直到2018年,西祠胡同发布公告,关闭论坛三个月,管理消极、发帖不活跃的讨论版。当时,网友们得知了这个消息,便引发了一波回忆潮,曾红极一时的南京本土BBS,正在成为消逝的舆论场。

现在的西祠胡同,网站能正常打开,电脑版页面只有首页和房产两个版块选项,但是内容已经在去年9月18日停更。

财经解读

遭1元“甩卖”,会有人接手西祠吗



近日,南京西祠信息技术股份有限公司发布的股份转让公告,引起不少人关注。为何500万股股份只要1元钱?3月30日,江苏省产权交易所工作人员告诉现代快报财经猎豹,因为公司本身有负债,经营情况不太好,对应评估值为0,不过公司有一定的品牌价值,具体情况需要自行判断。

现代快报+记者 潘荣

为何500万股股份仅需1元

“西祠胡同”承载了很多人的记忆。近日,南京西祠股份转让公告引起了不少人关注。

江苏产权市场网显示,南京西祠500万股股份,被江苏紫金汇文传媒投资有限公司、江苏紫金文化产业发展基金以1元价格挂牌转让,此次转让属于竞价转让,挂牌截止日期为2022年4月18日。企业股权结构显示,江苏紫金汇文传媒投资有限公司持股99.25%,江苏紫金文化产业发展基金(有限合伙)持股0.75%。

为何此次股份转让价格如此低?3月30日,江苏省产权交易所工作人员姜先生告诉现代快报财经猎豹,因为公司本身有负债,经营情况不太好,对应评估值为0,不过公司有一定的品牌价值,具体情况需要自行判断。

2020年度,南京西祠营收为256.4万元,净亏损87.65万元,期末净资产为-196.87万元。截至2021年11月30日,公司营业收入为31.24万元,净亏损176.25万元,期末资产总额186.8万元,负债总额433.29万元,已资不抵债。

当天现代快报财经猎豹多次致电南京西祠及其股东江苏紫金汇文传媒投资有限公司、江苏紫金文化产业发展基金,但均无人回应。

并非首次股份转让

公开资料显示,南京西祠成立于1998年4月,是一家大型综合社区网站,网站设立有三十余个分类内容,自建讨论版超过80万个,注册用户达3000万人,是论坛BBS时代的全民社区之一。

2000年,其创始人“响马”将南京西祠出售给艺龙,此后南京西祠逐渐从一家免费网站演变成商业导向的综合论坛。即使在天涯发展十分强劲的背景下,西祠的口碑和业务仍然很不错,还有一定的收费VIP用户。2004年,艺龙在纳斯达克上市,但上市后却面临着亏损,对于需要艺龙资金支持的南京西祠而言,发展陷入了比较尴尬的境地。

2015年3月,艺龙宣布已签署关于所持南京西祠信息技术股份有限公司股份的股权转让协议。艺龙通过全资子公司艺龙网信息技术(北京)有限公司和另一附属公司,与毅达资本及江苏紫金汇文传媒投资有限公司签署了股权转让协议。根据该协议,紫金汇文将以7650万元人民币收购南京西祠90%的股权。在此之前,艺龙持有南京西祠95.05%的股份。

此次,紫金汇文将南京西祠再次转让,结果如何?现代快报财经猎豹将持续关注。