

一年四季 一日三餐 @无锡人,来这里品味“果色花香”



果色花香公司运行管理的星级标准农贸市场

品味生活,果色花香。一直以来,农贸市场是最具“烟火气”的场所,关系着千家万户的“菜篮子”和“米袋子”,也是展示城市文明形象与品位的前沿阵地。钱桥街道果色花香菜场、前洲农贸商城果色花香集……在无锡市惠山区,6家由果色花香公司运行管理的星级标准农贸市场,正逐渐成为老百姓买菜购物的首选地。到底是什么样的环境和服务,让它们从平凡菜场蜕变成“网红市场”?让我们一起来破解成功密码!

朱鲸润/文 尤力庭/摄

爱生活有品位,菜场充满“文韵蔬香”

精美木雕、亭台楼阁、江南宫灯,充满着古风古韵,在星星点点的点缀之下,这里又平添了几分现代时尚感……2019年上半年,位于惠山区钱桥街道通溪路81号的钱桥街道果色花香菜场重装开业,复古的整体风格和小现代的内部软装,一时间成为了社会热点,菜场成了年轻人也喜爱的“网红打卡地”。“喜欢来这里买菜,菜场名字好听,环境舒心!”市民黄阿姨说。

在无锡市惠山区前洲街道,前洲农贸商城果色花香集也备受“马大嫂们”的青睐。去年12月,重装后的前洲农贸商城果色花香集正式开门迎客,考虑到与前洲工业历史文化相呼应,市场整体采用莫兰迪色调,置身其中,一望而知的优雅与历史感扑面而来。这里不仅为老百姓提供了更宽敞舒适的一站式购物环境,更是引入大量首店、总店、网红店概念,切实提升群众对生活品质的需求。市场内专门开设了海东市乐都区与无锡惠山区结对帮扶高原农特产品的体验店,这里有来自原

产地、原生态的高原牦牛肉、藏系羊肉、高原富硒大蒜、枸杞等七十多种青海高原农特产品,安全绿色,价格亲民。此外,市场还设有惠民平价菜,每日大约有三种菜品进行低价惠民出售,为广大消费者提供质优价廉的商品,解决一部分市民买菜贵的问题。

如果告诉你,菜市场有个地方能看书,你会想试试吗?钱桥街道果色花香菜场设有图书一角,在前洲农贸商城果色花香集二楼更是配备了图书阅览室。果色花香公司党支部书记介绍,这是设置在菜市场内部、相对独立的文化阅读活动空间,在外来人口集聚地搭建文化平台,让菜场务工人员及其子女足不出户,就能享受阅读,获得文化滋养,让菜场充满“文韵蔬香”。

此外,市场内的便民休息区给市民提供歇脚之地,带货直播间让每个商户都可以成为网红主播,健身锻炼区也方便了大家在日常工作的闲暇时刻能够动起来、跑起来、健康起来!

明明白白消费,让市民买得放心吃得安心

百姓的日常生活离不开菜场,菜场可以说是跟消费者接触面最广的消费场所之一。在由果色花香公司运行的菜场里,每个摊位都配备一台吊装电子公示显示屏,以图片轮播的形式,公示了经营户的基本信息、营业执照、许可证、健康证、商品价格、电子收款码等。市场入口处的大屏则实时显示市场内各农产品的销售数据、交易额及热销产品,无处不体现智慧元素。“这里的市场真正做到了公开透明!”前来购物的居民说,眼前亮了,心里舒坦了,也就买得更放心、吃得更安心。

市场内的食品安全如何保障?果色花香公司对市场有着严格的菜源管理系统,从进货源头上把关,坚决杜绝不合格食品、肉品等进入市场销售,为社区居民提供“优质、新鲜、绿色、低价”的放心菜。

检测室更是直接设置在市场内

部,检测室里配备当下最新检测仪器,并与政府肉菜追溯系统联网,实现数据实时互通,实时公示,保障居民餐桌上的食品安全。“每天早上我们会对市场内的蔬菜、豆制品等进行抽检,并将检测结果及时公示,让消费者放心。”果色花香公司相关负责人介绍,公司拥有十多年的农贸市场管理经验,会定期对工作人员进行专业培训。

有效快速地解决交易纠纷,让消费者买得省心、安心。市场内设立消费维权服务站、投诉举报箱。市民在市场买菜遇到消费纠纷,不出市场,可以直接到市场的消费维权服务站寻求解决。市场消费维权服务站的建立让市场主办方和菜场经营户正确认识自身的责任和义务,促进经营户自觉规范经营,也为进一步营造放心消费环境夯实了基础。

党建引领谋发展,争做放心市场“领头羊”

党建促发展,市场有活力!据了解,中共无锡果色花香农贸市场管理有限公司支部委员会成立于2020年8月,是无锡首家农贸市场党支部。

支部+市场+商户+群众,是果色花香公司对市场治理的模式,也是城市基层党建的创新探索。果色花香党支部为党员商户授牌“党员经营户”,设立雷锋示范岗,通过亮党员身份,树诚信模范,带动其他商户规范经营。开展“红黑榜、党员经营户、党支部推荐放心户、商铺星级户”等多个载体活动,合力打造文明、绿色、诚信、文化、智慧的品牌农贸市场。

党支部建在市场里,充分发挥了党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,充分体现了党组织统筹引领,协调各方,整合资源,搭建平台、共治共享的基层治理格局。

此外,果色花香党支部积极与市镇、机关、社区党支部建立党建联盟,实现优势资源共享、凝聚合力,推进党群共建。市场通过党建引领,

四方参与,商户自治,取得了好成效。把党支部建设和农贸市场管理紧密结合起来,实实在在为群众提供服务,杜绝形式化。建立完善管理制度,培养发展党员,增强基层党建力量。通过典型引路、样板示范,逐步完善基层党建发展。

果色花香作为无锡的“网红”菜场,推动了无锡农贸市场改革创新。让“网红”长红,党支部也努力把果色花香农贸市场打造成行业标杆的惠民工程。

引导经营户文明诚信经营,为居民餐桌安全保驾护航!据悉,成立于2006年的果色花香公司本着“便民利民惠民”的理念,十多年来专注于农贸市场投资、管理服务。目前公司在南京、徐州、无锡、南通已经投资管理了20余家星级标准的农贸市场。公司表示,今后会继续在无锡有关部门部署规划和共同努力下,全力保护消费者合法权益,营造放心消费社会氛围,争做无锡放心市场“领头羊”。