

“领红包”忽悠买保险、“陪聊”诱导付费充值……

警惕！部分手机App专门坑老年人



不少手机App盯上了老人 新华社发

“这款交友App，把我们家闹得鸡飞狗跳。”武汉市民刘女士说，家里老人看了网络广告下载了一款中老年社交App，结果被引诱充值五六千元。“新华视点”记者调查发现，不少老年人欠缺网络安全知识，成为一些手机App流量“收割”的对象。

不少老年人在网上被骗

“我父亲不知道点了什么广告，无意间办理了一份保险，接下来每个月自动扣费并且没有通知。”谈起这件事，来自天津的程先生十分气愤。程先生询问其父亲从何处投保时，年近七旬的老人完全不知道怎么回事。他通过网络搜索才发现，这个网络保险平台在出行App、购物弹窗等投放了很多广告，用“领红包”“首月1元”等噱头吸引众多用户点击。

记者发现，在“黑猫投诉”平台，该网络保险平台迄今已有9000多条投诉，“老人在不明白的情况下被误导投保”等成为常见的投诉标题。不少消费者感叹，现在网上各种小广告满天飞，老人一不小心就落入陷阱，让人防不胜防。

“老人已经70多岁了，平时省吃俭用，一下被骗了2800多元，每天茶饭不思。”来自山西的李先生吐槽，自己的父亲在网上学习理财课，说是免费学习，几节课下来就在所谓“教授”的怂恿下买了价值

2888元的“精品课”，结果发现课程内容都是“教授”从网上抄来的。

中国互联网络信息中心今年2月发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2021年12月，中国60岁及以上老年网民规模达1.19亿。但针对老年人的网络套路也逐渐增多。2021年9月，中国社科院社会发展战略研究院发布的研究报告显示，17.25%的被访老年人有在网络中受骗的经历；其中，超四成老年人曾因保健品被骗，近四成老年人因免费领红包被骗。

天津市社会学会会长张宝义认为，老年人是互联网领域的“年轻人”，也是互联网领域的“弱势群体”。面对复杂的网络套路，往往难辨真伪。

“围猎”老年人手段多多

记者调查发现，一些互联网“老玩家”精心研究老年人的喜好和焦虑，熟练运用互联网套路，在老年网民面前挖出一道道“流量深坑”。专打老年人缺少陪伴的痛点，“陪聊”诱导付费充值。眼下，不少社交软件将目标人群转移到老年群体，老年人线上交友社区、婚恋相亲App层出不穷。这类App真的能帮助老年人找到幸福吗？记者随机下载一款名叫“中老年生活”的App，注册后正要跟网友聊天，就弹出充值页面。原来，只有花费168元至368元不等的费用开通超级VIP，才能享受“无限畅聊”功能。记者随后下载了5款中老年相亲交友App，有的App里网友主动搭讪，

索要虚拟“鲜花”等礼物；有的App甚至每发一条消息都要收“金币”。

一位年近六十的单身男性表示，本想在网上寻找另一半，但花费数万元后“竹篮打水一场空”。“语音聊天按分钟计费，不送礼物人家也不搭理。”紧盯老年人“网络小白”的盲点，弹窗信息成套路入口。记者了解到，一些老人常常点击写有“内存不足”“病毒威胁”等信息的弹窗，然后手机就被稀里糊涂地安装了好几个手机管家、清理大师等各类App。

天津财经大学商学院互联网信息与用户行为研究中心主任陈旭辉说，大部分老年用户的手机性能一般，有的是子女用过的旧手机，老人容易被这类弹窗欺骗。一些软件在安装后会偷偷收集用户信息，进行数据画像，给他们标注“容易被误导和诱导”的群体标签；随后，各种劣质内容、欺骗套路的广告，就会定向推送。

瞄准老年人辨识能力差的弱点，吸引流量、快速变现。《有毒！这种食物千万不能乱吃》《丈夫出轨，离家多年未归》……这类文章充斥着一些老年人的微信朋友圈。在短视频平台，中老年用户成为一些婆媳关系、养生保健内容的“自来水”。直播领域，一些老人深陷“情感直播”不能自拔。陈旭辉表示，这些内容一边对老年人“洗脑”，一边通过打赏、带货、知识付费等方式变现。此前，在某个“患癌”家庭调解直播的结尾，主播话题一转卖起

保健品，不少老年人被“剧情”感染，按捺不住消费的冲动。有养生类自媒体从业者坦言：“内容是抄来的，我要的只是粉丝和点击量，赚的是广告费和流量分成。”

为老年人营造一个清朗的网络空间

为帮助老年人跨越“数字鸿沟”拥抱互联网，去年1月起，工信部在全国范围内组织开展了为期一年的互联网应用适老化及无障碍改造专项行动。一批大字体、大图标、界面简单、操作方便的App问世，大大满足了老年人的需要。

“有关部门和社会各界帮助老年人跨越‘数字鸿沟’的努力和成绩有目共睹，但一些互联网从业者试图把老年人引入另一个‘流量深坑’，这是社会所不能容忍的。”陈旭辉认为，“有必要整合社会力量，引入第三方专业测评机构对各类软件展开常态化抽检、巡检，定期公布测评结果，对违法者予以曝光，倒逼企业遵纪守法。”

张宝义认为，平台、应用商店应该负起主体责任，重视用户反馈，及时下架有问题的App。有关部门也应坚持对违法广告、弹窗零容忍，建立一套快速响应机制，对发现的违法问题快速处置。

张宝义说，年轻人也应给予家中老人更多陪伴，起到预防作用；另一方面在陪伴中向老人传授更多手机使用技巧和防骗技能，提供更多安全守护。 据新华社

全市率先！南京雨花功德园基本建成绿色无烟陵园

3月14日，现代快报记者从民政部门了解到，经过多年不遗余力倡导、践行零碳祭扫，南京雨花功德园在全市率先基本建成绿色无烟陵园。同时，经过近20年的推广，目前接受生态葬的人群越来越多，该陵园推出的不到万元的小型生态墓、“生命菁华”生态葬以及购墓享受专业一条龙服务等创新、暖心做法，也受到市民的充分认可。

通讯员 胡静 现代快报+记者 项风华 徐苏宁



鲜花替代纸钱，雨花功德园基本建成绿色无烟陵园

目前，全国各地都在推进无烟、绿色祭扫。雨花功德园早于2017年开始试点打造南京第一个绿色无烟陵园。现代快报记者了解到，该陵园鲜花替代纸钱的活动已有近10年，“让天空更加蔚蓝”的宣传让市民逐步接受新观念。

在绿色无烟陵园的打造上，雨花功德园一直走在全市乃至全省、全国的前列。不仅如此，该陵园还采取鲜花零利润销售，以平抑市场价格，减少百姓负担。

“早在5年前，我们就要求凡是

购墓的市民须先签文明祭扫公约。”雨花功德园相关负责人介绍，在这份“文明祭扫公约”上，明确规定在祭扫活动中用鲜花代替纸钱，不燃烧锡箔、冥币、纸钱、纸扎等迷信用品和燃放烟花爆竹，在祭扫中不搞封建迷信活动。

目前，雨花功德园也基本建成绿色无烟陵园。“在市殡葬管理处的大力支持下，经过这么多年的宣传普及，市民的文明祭扫意识慢慢在增强，比如这两年来功德园祭扫的市民，超过九成都是带着鲜花来的，今年清明预计接近100%，非常难得。”雨花功德园相关负责人说。

绿色无烟陵园基本建成后，对于市民担心祭扫后鲜花会被重复使用的问题，雨花功德园表示，从今年清



雨花功德园生态葬 现代快报资料图片

明开始，若市民发现祭扫后鲜花三天内不在的，该陵园将提供鲜花损失不计理由赔偿服务，真正让鲜花陪伴故人，还天空一片明净。

创新推出“生命菁华”葬，大大节省土地资源

为让更多市民了解绿色无烟墓园，雨花功德园还创新推出万元以下小型生态墓，感恩接受绿色祭扫倡议的市民。园内设立了“劝、换、签”一站式劝阻服务，为市民提供鲜花换纸钱，做好移风易俗过渡。

与此同时，该陵园还创新了多种葬式。在雨花功德园桂苑，一对巨型的蝴蝶雕塑矗立在花坛之中，它

还有一个美丽的名字——蝶恋花，这里是“生命菁华”葬安放所在地。

所谓“生命菁华”，是通过特殊工艺，将逝者骨灰缩小至原体积的10%左右，质量不变。相比另一种节地技术“生命晶石”（骨灰结晶体）而言，“生命菁华”的体积更小，制作成本不到“生命晶石”的15%，更有利于推广节地的现代殡葬理念。

“生命菁华”葬的推出，在当前土地稀缺的刚性制约下，具有十分重要的意义。雨花功德园工作人员介绍，“蝶恋花”区域总共48平方米，如果放置传统墓穴，只能放一二十个。但目前，这里可以同时安放88个生命晶石葬、189个双穴壁葬、123个双穴生态墓，大大节省了土地资源。

同时，这也体现了现代人对生命的全新态度，让缅怀追思更加人文、科学、环保。

雨花功德园“生命菁华”葬自去年推出后，吸引了不少市民关注。市民可以拨打24小时服务热线52431893咨询。

值得一提的是，“生命菁华”葬可将单个墓碑的厚度加至12厘米，墓碑背后、墓盖上均可安放“生命菁华”，单个墓园可变为数代人墓园。雨花功德园相关负责人表示，从现在起，爷爷奶奶墓在雨花功德园，原则上将不再建议购买新的墓地，客户可以考虑家庭合葬，就是通过老墓改造，以“生命菁华”葬为主要形式，解决父辈百年后葬入祖坟的心愿。