



国内统一连续出版物号  
CN 32-0104  
邮发代号  
27-67  
主办  
江苏凤凰出版传媒集团  
出版  
江苏现代快报传媒有限公司

地址  
南京市洪武北路55号置地广场  
邮编  
210005  
网址  
现代快报网 www.xdkb.net  
传真  
025-84783504  
24小时新闻热线  
025-96060  
本报员工道德监督电话  
025-84783501

今日总值班  
张名青  
头版责编  
颜玉松  
版式总监  
沈明

零售价每份1.5元

## 周一见 玉石有“坑”，直播间买货须谨慎

直播间的玉石你敢买吗？时代周报的一篇报道足以让那些胆大族惊出一身冷汗：千元翡翠成本不足50元。

玉石是好东西，直播带货也是一种新型卖货方式。据报道，第49次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2021年12月，中国电商直播用户规模为4.64亿，越来越多的中小商户将自建直播渠道作为重点。

我平时爱好文玩，也从直播间买过红木等料子。但我从不敢在玉石直播间买玉石，因为我的玉石常识几乎为零。我的经验是，在直播间买货，买家需要有常识，否则就可能“呛水”。在买直播间的红木料子之前，我早已在文玩市场“淬炼”过几年。但即便如此，也买到过直播时和

天底下的生意，无不受成本控制。总是“放漏”，总是自己“吃亏”，TA是家里有矿，还是想做你亲人？

上手后品相差异较大的货品。由于很多文玩商家在直播时都做过美颜或“滤镜”处理，实物的“色差”情况较为多见。

事实上，玉石直播更是如此。“决定”玉石品质的，不仅是买家的眼光，还有卖家的良心。而显然，一些卖家的良心是靠不住的。

时代周报报道说，年初，买家吴薇在淘宝浏览翡翠饰品，无意间进入“缅甸翡翠高端私人定制”直播间，在主播卖力吆喝下先后买下5件翡翠饰品。直播中，商家展示的翡翠毛货品相很好，也承诺是天然A货翡翠。结果翡翠饰品陆续到货，颜色、

质地都不对，拿到上海玉石鉴定中心鉴定，结果显示实物为经过浸泡染色处理的B+C货翡翠，“可以说是不折不扣的假货。”这样的行为，是典型的售假。

时代周报记者了解到，直播平台玉石生意火爆，但套路真假难辨，网友花数千元买的翡翠产品成本价不到50元，同时还存在诈骗团伙利用网络直播虚假销售缅甸翡翠玉石的现象。这说明，比“美颜打扮”更让人防不胜防的是虚假销售。在这种情况下，即便你是玉石高手也无法避免上当。

对某些吹得天花乱坠、大赚不

义之财的直播间，只有两招：一是避而远之；二是严厉打击。

也许有人说，主播脸上又没打标签，怎么断定其直播带货有没有“坑”呢？其实，玉石价格一直不菲，好料价格更是“咬手”，那些成天走“放漏”路线的，少理会为好。天底下的生意，无不受成本控制。总是“放漏”，总是自己“吃亏”，TA是家里有矿，还是想做你亲人？

但治本之策还是加强监管。近日，全国人大代表、北京大成律师事务所律师主任刘守民提交了关于对“名人代言”和“专家带货”违法行为加强监管和惩治的建议，提出建立名人、专家违法代言黑名单制度等，从而规范整治直播带货行业。这一建议说到了点子上。 贰拾柒号

## 互动体 一些投诉热点，何以“旧的未走新的又来”

现代快报报道，南京市消协发布了2021年全市汽车消费投诉分析报告。一个个投诉热点、典型案例，与老百姓生活密切相关。而且，一些老问题似曾相识、屡登“黑榜”，不少新烦恼也接踵而至，所有这些都充分表明，消费维权“永远在路上”。

应该说，这几年在保护消费者权益上，组织架构日益健全，维权“功力”不断升级，但为何一些消费纠纷“旧的未走新的又来”？当前，传统消费模式正发生着深刻变革，面

对一些长期存在的市场乱象、普遍存在的“黑心消费”，投诉热点要“去库存”，就必须始终坚持问题导向，在行业规范和日常监管上多做文章。

一方面要根据投诉依法及时帮助消费者讨回公道、追回损失，并围绕案例追根溯源、对症下药，在齐抓共管中“权随事设、责随事定、人随事走”；另一方面要利用互联网、大数据等手段，在当好市场监管“守夜人”的同时，通过行业协会等组织的

干预，让不良商家感受到来自市场的“压力”，从而自觉约束自身经营行为。

只要常态监管在前、严厉执法在先，再加上上下决心、用狠劲抓到底、管到位，并且拿出“刀起执照落”和“罚得倾家荡产”的魄力，就一定能彻底净化商业生态。

对消费者而言，打上消费知识和维权能力补丁已成当务之急。所谓“道高一尺，魔高一丈”，面对各种各样的消费陷阱，消费者要时刻扎

紧思想篱笆，练就“火眼金睛”，并勇于拿起法律武器，在维权上“小题大做”、敢于较真。把维护自身的合法权益变为自觉的习惯，这对商家自我检点、法治社会建设也是一种倒逼和促进。

今年“3·15”的主题是“共促消费公平”，只要商家诚信经营、监管守土有责、惩戒够狠够准，就一定能打掉不良商家“迫害”消费者的“霸气”，并让下一个典型案例彻底“胎死腹中”。 江阴 徐剑锋

科学防疫  
绝不松懈

勤通风 讲卫生  
清洁消毒要做好

现代快报+ ZAKER南京



版权

声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

①任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须先取得书面授权；②本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权权益的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；

③欢迎读者提供侵权线索：法律顾问曹骏律师（025-84728578）；版权合作：快报总编办（025-84783580）。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师