

生娃带娃咋休假，权威解答来了

日前,《江苏省关于优化生育政策促进人口长期均衡发展实施方案》(以下简称《实施方案》)正式印发,政策何时实施?正在休产假的宝妈能否享受延长产假?男方护理假有多少天?3月9日,现代快报记者了解到,南京市人社局根据省相关部门答复口径,就产假、男方护理假等有关咨询问题发布热点问答。

现代快报+记者 徐苏宁

一、关于产假

答:依据《实施方案》,符合政策规定生育子女的夫妻,女方在享受国家规定产假(98天)的基础上,延长产假60天,达到158天。国家法定休假日不计入延长产假。

难产的,增加产假15天;生育多胞胎的,每多生育一个婴儿,增加产假15天。难产的或生育多胞胎的,产假可以叠加享受。

自《实施方案》印发之日起(2022年2月10日,下同)起,女方尚在原规定(原江苏省人口与计划生育规定延长30天)产假期间的,可以按照《实施方案》规定享受产假达到158天;女方已经享受完毕原规定产假的,不再享受《实施方案》规定的30天延长产假。

二、关于男方护理假

答:符合政策规定生育子女的夫妻,在女方产假期间,男方享受护理假15天。国家法定休假日不计入护理假。

三、关于育儿假

答:自《实施方案》印发之日起,符合政策规定生育子女的夫妻,子女3周岁之前,夫妻双方每年分别享受10天的育儿假。国家法定休假日不计入育儿假。每年的

育儿假不按照子女数量叠加享受。

四、关于独生子女父母护理假

答:自《实施方案》印发之日起,独生子女父母年满60周岁患病住院期间,独生子女每年享受5天的带薪护理假。国家法定休假日不计入独生子女父母护理假。

五、关于产假、男方护理假、育儿假、独生子女父母护理假期间的工资支付

答:依据《江苏省工资支付条例》规定,用人单位应当视同劳动者提供正常劳动并支付工资。

六、关于产假等有关假期的落实与保障

答:用人单位应当遵守《实施方案》有关产假等假期的规定,依法制定、完善相关规章制度,或通过集体协商等方式,结合本单位生产工作实际,明确有关假期申请、使用等具体办法,切实落实和保障劳动者合法权益。

用人单位侵犯劳动者有关假期等合法权益的,当事人可依法向劳动保障监察机构举报投诉,或向劳动人事争议调解仲裁机构申请调解、仲裁。

上述问答内容,如上级部门有新规定(或解释)的,从其规定。

消毒柜成摆设、餐具裸放摆台……安全吗？公共餐具集中消毒将成趋势

在“3·15”国际消费者权益日来临之际,为更好落实《消费者权益保护法》,督促餐饮服务提供者向消费者提供卫生安全的公共餐具,3月9日,根据市场调查情况,南京市消费者协会等组织举行南京公共餐具消费安全座谈会。现代快报记者了解到,目前南京餐饮服务提供者在公共餐具安全上仍存在不少问题,未来公共餐具集中消毒将成为趋势。

现代快报+记者 江楠 王新月

食品餐饮投诉举报约2.5万件

会上,全国卫生产业企业管理协会餐饮具集中消毒分会会长吕先铭称,在对南京市约500家餐饮服务提供者的公共餐具安全调查中发现,餐饮单位自行清洗消毒的公共餐具存在不少问题,如后厨空间狭小,餐具清洗流程不规范,繁忙时脏餐具铺满后厨地上;清洗完的餐具没有摆放在洁净的位置,或者直接裸放摆台,二次污染严重等。

吕先铭表示,相对于餐具、饮具集中消毒服务单位(下称:餐消单位)的公共餐具清洗消毒流程,目前很多餐饮单位由于空间、设备、技术、人员的不足,难以保证自洗餐具合格。“餐消单位公共餐具集中清洗消毒的一般流程包括水除渣;分拣;洗涤剂化学去污、消毒;多道喷淋+38℃以上水温浸泡;80℃高温浸泡;120℃高温烘干;感观检验;封

装;批次检验;合格出厂。而餐饮单位自行清洗消毒餐具的流程相对简单,也没有检测要求。”

南京市消费者协会副秘书长曹炜表示,从南京市“12135”消费者投诉举报电话情况来看,2021年大概有近12万个投诉举报,其中食品餐饮投诉举报有25000件左右,占比约20%,其中就包括了生产经营管理场所卫生条件差等。

公共餐具集中消毒将成为趋势

“汽车的玻璃由玻璃厂家生产,轮胎由橡胶厂生产,社会化分工造就了市场对产业细分,服务项目专业化细分,餐饮业也不例外。在寸土寸金的商铺中,后厨没有足够的空间,达到餐具清洗消毒要求是不可能的。”但是,吕先铭表示,未来公共餐具集中消毒将会是一个趋势。

南京市消费者协会建议,不具备自行清洗消毒条件的餐饮服务

提供者,依据《食品安全法》可以选择正规的餐具、饮具集中消毒服务单位为其提供餐具清洗消毒服务。

据了解,南京规划建设一南一北的两个规范化餐饮具集中消毒基地,北部基地是位于浦口区宁建工业园的南京康新餐具消毒有限公司,目前已投入生产,达到《食品安全国家标准餐饮具集中消毒卫生规范》的要求;南部基地江宁区谷里工业园,新建南京昊然酒店用品有限公司,该基地将于2022年5月1日前后投入使用。

曹炜介绍,南京市正规的餐消单位自2015年8月统一使用“1122”品牌标志,让广大消费者通过标志识别,判断集中消毒餐具厂家是否正规。此外,消费者对于存在质量问题的集中消毒餐具可以拨打全国卫生监督电话400-110-1122。“3·15前后,将会约谈部分公共餐具清洗消毒存在突出问题的餐饮单位,提醒整改,拒不整改或整改不到位的,将移交职能部门查处。”

酒水外卖“抢蛋糕”，形式大于意义？

在中国,酒文化传承千年,源远流长,而外卖作为中国互联网发展史上的一块“里程碑”,也成为当下年轻人离不开的“生活基础设施”之一,接着也衍生出了送菜、送药、送花等平台。于是商家们盯上了这块蛋糕,又开通了专门的酒水外卖平台。可是平台开通后,却被部分用户吐槽“形式大于意义”。这个生意值得做吗?

现代快报+记者 季雨

25分钟即可送酒上门,这种新型外卖你尝试过吗?

近年来,随着互联网电商的迅速发展,各大酒水厂商纷纷积极入驻电商平台,与此同时,也有人想寻找机会做起酒水外卖的生意。

今年3月,蒋女士给宝宝办了一个百天宴席,因为觉得酒店的酒水有些贵,一家人便决定自己带。“我们一共摆了10

桌,每桌都要准备红酒、白酒,自己带也太重了,搬来搬去很烦。”蒋女士告诉现代快报记者,“后来有朋友告诉我,可以点酒水外卖,现在专门的平台还有优惠券可以领。”

在朋友的建议下,蒋女士在百天宴席的当天,在酒水外卖平台上下单了2箱白

酒和2箱红酒。“酒水25分钟就送到了,他们还负责送到酒店里面,很方便。”

蒋女士坦言,这是她第一次点酒水,但很大可能也是最后一次。“需要点酒的情况太多了,这次完全是图了个方便,如果只是一瓶两瓶的话,直接用点餐外卖平台就可以了。”

酒水外卖“玩家”并不少,但市场却无“领头羊”

事实上,同城送酒已经算不上是新鲜事了。1919、酒仙网等综合性酒类O2O平台,是最早一批开辟酒水生意的电商,它们以线上、线下结合的方式出现,却没有太大的影响力。

2014年,同城酒库横空出世,瞄准的是山西200亿元规模的酒水市场。它是专注酒水销售的垂直电商平台,采用线下建立连锁零售专卖店、线上全渠道销售的模式。

2019年,主打25分钟内同城配送的“酒小二”入局,以细分领域杀入赛道,切入酒水外卖市场。专注于酒类的同城垂直

配送,主要采用“线上订购+线下配送”的经营模式,通过设立线下前置仓并搭建同城配送团队,以实现从用户下单到酒水送到客户手中。

各个酒水外卖平台,都将外送速度作为噱头来叫卖。酒小二25分钟、酒快到29分钟、酒便利20分钟、送酒猿19分钟……各家打起了速度战。

这些送酒平台的兴起,也吸引了资本的关注。酒仙网先后经历了10轮融资,仅2011年到2015年就累计融资14亿元,2015年10月登陆新三板时再融资95

万元。在挂牌前,公司估值已高达65亿元。可即使是这样,酒仙网在消费者中的普及率并不高。

入局的“玩家”越来越多,但这个市场并没有一个“领头羊”,各家都业绩平平。作为同城酒水速送先行者,酒小二目前覆盖了广东、广西、云南、贵州、四川、湖北、湖南、江苏等省的部分城市,大部分北方城市尚未开通服务。酒便利在南京也尚未开通业务,只能通过“全国送商城”,由第三方物流配送。送酒猿也仅仅是在上海才开通了外送服务。

多种因素叠加,酒水外卖平台难成为首选

你会选择专门的酒水外卖平台吗?现代快报记者随机采访了一些消费者,仅有三成消费者表示,如果优惠力度大,且自己有需要的话,会尝试下载App进行酒水外卖消费。

对于大多数消费者不愿意尝试酒水外卖服务的原因,记者也进行了了解。酒水消费大致可分为两种情况:一种是计划

性消费,例如宴请等情况,需要提前很早做规划,所以对即时配送的需求不大;另一种则是即兴消费,这种消费虽然对配送速度有一定的要求,但目前便利店“遍地开花”,且餐饮外卖平台即可满足需求,并不需要在专门的酒水外卖平台来进行购买。

另外,现在年轻人才是使用外卖平台

的主力,而酒水外卖的品类大多为白酒、红酒、葡萄酒等,对于年轻人喜爱的预调酒、果酒、微醺低度酒等新兴品类,却鲜少涉及。不仅如此,如今年轻人已经把饮酒更多地拓展到酒吧、小酒馆等新场景,相对于送酒上门,年轻人更偏爱走进酒吧,享受各种不同场景的氛围感。如此一来,酒水外卖就更难成为首选。



“酒小二”网页截图