



国内统一连续出版物号
CN 32-0104
邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
王磊
头版责编
王娟
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

日拒100个代言,呵护苏翊鸣不含糊

苏翊鸣经纪人杨冉每天拒绝100个代言,经纪人认为,一战成名后要保护运动员IP。这条消息让人看见了公众对苏翊鸣的喜爱、品牌商的敏锐感,也看见了苏翊鸣一方在成名后的清醒。人生重在积累,而不是过早地、过度地变现和“释放”。
一篇媒体报道的题目这样写道:冬奥效应凸显,体育明星成代言新势力。获得一金一银的苏翊鸣,受到品牌商的青睐,非常正常。作为一名少年才俊,他有着广阔的竞技上升空间。品牌商寄望于通过技艺高超、形象清新的新星的代言,为品牌加持一波人气和“潜力”,也是对体育明星的商业价值的肯定。
不独冬奥会效应,在东京奥运会上一战成名的苏炳添也受到了品

运动员的核心价值不是品牌赋予的,而是竞技生命力和高度所赋予的。呵护这个低调而充满追梦张力的大男孩,而不是把他当成“摇钱树”,这也是“外界”应该承担的责任

牌商的追捧。近年来,就商业价值而言,体育明星受到越来越多的关注。过往那种“唯”娱乐明星的惯性和格局,被生生打破了。曾几何时,很多运动品牌也只重来自娱乐圈的“流量代言”。在一些娱乐明星纷纷“塌房”的情况下,体育明星给人的印象更为坚挺和阳光。这种变化是好事。
但就体育明星个人而言,却依然有面对名利诱惑作出冷静选择的必要。
其一,保护运动员IP有极其现实的一面。代言当然是风光的,但也

暗藏风险。一些品牌、项目出了问题,人们很快就会将目光转向代言者的责任。不是不可以代言,而是应走“少而精”的路径。优选值得代言的品牌,为运动员“避雷”,这事不能含糊。苏翊鸣经纪人操心如此,令人欣慰。
其二,运动员的核心价值不是品牌赋予的,而是竞技生命力和高度所赋予的。运动员背负太多代言任务,对保持高水平竞技状态没有好处。年轻的苏翊鸣已经站到了世界的巅峰,但他还很年轻,还有无限

的可能去赢得更多光环、取得更多成就。
代言意味着富裕,代言请求密集而至意味着可能“一夜暴富”。这对谁都是一个无法装着看不见的诱惑。但苏翊鸣经纪人一语中的:“我们不着急让他去变现,未来他代言的品牌一定要能够互相加持,而不是借流量去割一波‘韭菜’。”这话值得更多明星去品读、去深思。
此时的苏翊鸣,最打动人心的地方,首推对单板滑雪运动的纯真热爱。延续这份热爱,是他的要求,也是公众的希望。呵护这个低调而充满追梦张力的大男孩,而不是把他当成“摇钱树”,这也是“外界”应该承担的责任。
现代快报评论员 戴之深

新华时评

谨防“数字形式主义”滋生蔓延

推进数字化、网络化和智能化对政府治理体系和能力现代化意义重大。但有的地方在发展过程中,滋生出“数字形式主义”,不仅脱离群众、增加基层负担,还造成了资源浪费。
例如,在某些网络问政平台上,对群众反映的个性化问题,回复统一而“官方”。群众诉求只是转交相关部门,平台上显示“已办结”后就没了下文,问题仍未得到解决。
有的地方为了提高工作App点

击率和官方微博活跃度,给基层下指标、搞摊派,每周排名通报,基层不胜其扰,有的地方出现一人多机刷点击率甚至购买“水军”当粉丝等现象。
少数领导干部将信息化、大数据的简单运用视为工作创新,未经充分论证就搞信息平台开发建设,“一片火热”之后往往“凉凉收场”,浪费老百姓的血汗钱。
与传统形式主义相比,“数字形

式主义”更具隐蔽性。梳理媒体报道发现,在数字化基建、电子政务、基层数字化办公等领域,“数字形式主义”已有所抬头,此风当刹。
“数字形式主义”表现形式多样,但本质还是忽视实际、脱离群众,其背后是政绩观错位、作风不实。数字化、智能化只是手段,踏踏实实为人民群众服务才是目的。数字化治理搞得好不好,群众满意不满意才是衡量标准。

谨防“数字形式主义”,必须脱虚向实,从重数据转向重实绩,求真务实、不玩虚活;对大搞数字化面子工程的领导干部,应当依规依纪依法严肃问责。
推行电子政务、数据化,目的是利用数字技术提高为民服务的效率,方便群众办事,更好满足群众需求。如果背离这个初衷,搞成“数字形式主义”,那就南辕北辙了。
新华社记者 田建川

图说
我们的
价值观

祖国 是我家

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



上海手子怡旧居陈列室供稿

中宣部宣教局 中国文明网 公益广告

版权
声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须先取得书面授权; 2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任; 3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师