

大妈清晨报警：家里睡了个陌生男

原来是男子醉酒走错楼道，恰好女主人也忘锁门

男子喝醉酒，朋友将他送到他家楼下就走了，结果家里人打电话说一夜没回家。让人想不到的是，该男子竟然跑错了楼道，睡到了别人家里。现代快报记者了解到，近日，盐城市滨海县发生了这奇葩的一幕。

通讯员 沈浩宇 现代快报+记者 姜振军

“送到楼下他说自己上楼就行，可是到现在都还没到家，他家里人急疯了！”2月13日凌晨4时许，滨海县公安局巡特警大队巡逻处警五中队接辖区居民报警称，自己和朋友刘先生喝完酒后，把刘先生送到了他家楼下，“没想到他的家人打电话说他一夜没有回家。”

此时不到凌晨5点，天气寒冷，处于醉酒状态的人如若发生意外，后果不堪设想。接警后，值班民警周新立即联系在街面巡逻的队员，在巡逻过程中注意查找。随后，民警调取公共视频，庆幸的是，视频中醉酒的刘先生并未离开小区，所有队员便在小区全力进行搜寻。

“警察同志，你们快来，我家卧室床上有一个男的睡着了，我不认识他，你们快来啊！”清晨6时许，正在展开搜寻工作的民警又接到了求助警情，巧合的是，报警人王大妈跟失联的刘先生住在同一栋楼里。

接到报警后，民警立刻组织警力赶赴现场。“你慢慢退出房间，先不要轻举妄动。”在报警人王女士的指引下，民警推开她的卧室房门，只见一名男子躺在床上呼呼大睡，房间里弥漫着一股浓浓的酒味。

“醒醒了，你叫什么名字？家是哪里的？为什么会出现在这里？”面对一连串的问题，

醉意浓浓的男子一脸疑惑。“这就是我家，你们是谁啊？怎么进来的？”该男子斩钉截铁地回答。

“看看周围，确定这是你家吗？”接着，民警通过警务平台人脸识别得知，该醉酒男子正是凌晨报警酒后失联的刘先生。随着交谈，刘先生逐渐清醒，他告诉民警这里的楼梯道和房间布局几乎和家里一模一样。

经民警了解发现，整个事件原来是粗心的房主王女士和醉酒的刘先生闹出的一场大乌龙。由于房屋主人王女士睡觉前一时大意，忘记锁门，喝醉酒的刘先生按照往日回家路线，迷迷糊糊地走错了楼道，阴差阳错地来到了王女士的家，推门进入的刘先生误以为到家里了，脱掉鞋子，倒头就睡。

民警告诉现代快报记者，巧合的是，50多岁的王女士一个人住，在隔壁房间睡觉的她并没有察觉夜里有人进来，直到早上起床做早饭才发现隔壁卧室多了一个人，吓得赶紧报警。

核查完身份信息后，民警便将醉酒的刘先生安全送回隔壁楼道的家中，并进行了嘱咐和提醒，以免类似的事情再次发生。同时也提醒报警人王女士，要提高自身防范意识，夜里要将门窗关好，不要给不法分子留下可乘之机。

菜品里添加金箔，常州一餐厅被查处

快报讯（通讯员 王晶晶 记者 刘国庆）常州某餐厅将金箔作为食品原料，添加在菜品中。近日，常州市武进区市场监管局对此进行了立案查处。

向“食金之风”说不，常州市武进区市场监管局严查“镀金食品”。近日，该局在辖区内开展生产经营含金箔粉食品的专项检查，以糕点生产企业、蛋糕店、餐饮店等单位为重点检查对象。

专项检查中，执法人员一方面以“金箔”为关键词在相关网络平台上搜索相关信息，另一方面结合群众举报进行现场检查。检查过程中，执法人员发现某餐厅将金箔作为食品原料，添加、使用在菜品“法式金箔鹅肝”中，并对外以48元进行销售。同时，执法人员在某网店中发现销售含有“法式金箔鹅肝”的套餐。目前，市场监管部门已对其进行立案查处，后期将依据相关法律进行处罚。

金箔冰淇淋、金箔牛排、金箔酒、金箔巧克力……金银箔频频与各种美食“同框”，引发不少关注。那么金箔真的可以吃吗？市场监管部门介绍，根据我国食品安全法律法规及食品安全标准规定，金（银）箔金（银）粉类物质（以下简称金银箔粉）既不是食品的生产原料，也不是食品添加剂，不能用于食品生产经营。在此，市场监管部门也提醒消费者，金银箔粉不是食品添加剂，不能吃。金银箔粉本身没有味道，也不好吃。生产经营含金箔粉食品，违法。市民如果有发现相关情况，可以向市场监管部门举报。

据悉，今年1月29日，市场监管总局、国



餐厅的“法式金箔鹅肝” 网络截图

家卫生健康委、海关总署联合印发《关于依法查处生产经营含金银箔粉食品违法行为的通知》，严禁食品添加金银箔粉等非食品添加物质，对相关违法行为从严从重从快惩处。

《通知》要求，各级市场监管部门要严格食品安全监管，食品生产者不得采购使用金银箔粉生产加工食品，食品销售者不得采购销售含金银箔粉食品，餐饮服务提供者不得制作售卖含金银箔粉餐食。

各有关部门要加大执法力度，严厉打击生产经营含金银箔粉食品的违法行为。各有关部门要加强食品安全和营养健康教育，组织开展健康解读，适时发布消费提示，倡导科学理性消费。鼓励社会各界监督，畅通投诉举报渠道，积极营造良好消费环境，坚决遏制“食金之风”。

财务报表审计中存货对不上账

上市公司星期六“借调”3万双鞋充数挨罚



在2018年财务报表审计过程中，发现有关门店实物存货数量与财务系统数据存在差异，上市公司星期六竟瞒着审计机构，临时从成都仓“借调”了近3万双鞋到西安有关门店充数。近日，广东证监局向公司及董事长、财务总监出具警示函。

现代快报+记者 谷伟 文/摄

►星期六女鞋专柜



公司及董事长、财务总监被出具警示函

拥有“ST&SAT”“D:FUSE”等品牌的“女鞋第一股”星期六，2月15日公告，收到广东证监局出具的《关于对星期六股份有限公司、于洪涛、李刚采取出具警示函措施的决定》。

广东证监局调查发现，星期六在2018年度财务报表审计过程中，于审计机构开展存货监盘前，发现有关门店实物存货数量与财务系统数据存在差异。为了消除存货数据差异，星期六于2019年3月从成都仓向西安有关门店集中调送29980双鞋，存货监盘结束后又将相关货物

运回成都仓。星期六未将前述数据差异及调货情况如实告知年报审计机构。此外，星期六未建立业务系统数据定期备份机制，未能提供2019年存货调动的数据及原始凭证。

广东证监局认为，上述行为违反了《上市公司信息披露管理办法》规定，于洪涛作为星期六董事长兼总经理，李刚作为财务总监，对公司上述违规行为负有主要责任。广东证监局决定，对星期六、于洪涛、李刚采取出具警示函的监管措施。

星期六对此解释称，公司在业务系统的库存数据有两个口径：一个是实物存，是指存放在各店仓的实际商品数量；一个是财务存，是指

包括运输途中的商品数量，财务存等于实物存加上在途数。公司总部财务部于2019年3月25日检查库存数据时发现，西安有10个店的实物存较财务存数据少29980对鞋，货值404万元，进一步核查为前期成都仓有调货给上述各店的单据，但没有及时将货物发出，而形成的在途影响。时值会计师事务所对公司全面年审盘点，而且财务部认为这属于2019年应发未发的单据，只需要将实物在盘点前发出即可，因此当时并未告知会计师有此在途差异，而是督促要求成都仓立即联系运输公司将这些货品运到西安并配发各店，以使各店财务存与实物存数量一致。但因时间较为仓促，调送的产

品不能与业务系统单据中信息一一对应，加之后续业务调整，盘点结束后将调送的产品再次调回成都仓。

关于业务系统未保留2019年及以前年度存货数据的原因，星期六表示，公司用于存货管理的浪沙业务系统是早期开发启用的，是相对独立的DRP系统，而非目前较为广泛应用的财务一体化的ERP系统。由于公司所属时尚行业和业务模式特点，形成终端网点多、产品更新快、款式及尺码多、数据量大及日常调配货频繁等特点，造成数据量非常庞大，如不及时清理会严重影响运行效率。

而且，一般情况下进行数据对比分析只针对上年同期数据，不会对隔年货品（特别是货品明细）对比分析，加之近年来业务模式和业务架构变化很大，没有必要保留业务系统明细历史数据。所以，为了提高系统运行速度，业务系统只保留近一年一期的数据，比如，目前系统上保留的是2020年及以后年度业务数据。

公司表示，收到上述行政监管措施决定书后，公司高度重视，将按照规定于收到《决定书》30日内向广东证监局报送整改报告。

女鞋业务拖累业绩，直播带货增收不增利

作为“女鞋第一股”，近年来，女鞋业务却对星期六造成持续的业绩拖累。1月19日，公司发布业绩预告，预计2021年全年将亏损4.3亿元至6.45亿元。其中女鞋业务全年计提坏账准备及存货跌价准备约2.8亿

元至3.5亿元。

从2016年开始，星期六大举转型互联网营销业务，对于不赚钱的女鞋业务，则是陆续剥离。早在2019年末，星期六就将主营皮鞋制造的子公司佛山星期六科技以1385万元转让，不再保留生产产能。而在发布业绩预告的同时，星期六还公告称，拟通过先划转再出售，将鞋类销售业务也进一步剥离。

剥离完成后，公司将转型“卖吊牌”模式，进行公司自有鞋类品牌的品牌管理，同时对品牌授权对象收取品牌使用费用。

而被公司寄予厚望的直播带货业务，尽管收入持续增长，但盈利能力却似乎不如预期。公司在业绩预告中表示，近两年子公司遥望网络在直播电商领域发展迅速，去年陆续新增贾乃亮、姜艺潇、辰亦儒、沈涛等较多艺人主播。在销售端，2021年遥望网络全年成交订单量突破1亿单，销售GMV实现超100亿元，为2020年同期的约2.5倍。

在深交所关注函追问之下，公司1月27日披露了遥望网络2021年的初步财务数据，当期实现营收21亿元至23亿元，同比增长47%至61%；实现净利润7000万元至1.2亿元，同比下滑55%至74%。公司表示，遥望网络2021年增收不增利的主要原因是，在社交电商、尤其是短视频和直播电商行业，在新平台如抖音平台，在新流量载体如明星艺人的合作，在新互联网营销相关技术上加大投入，使得公司毛利率有所下滑，在此期间费用上升较快，最终导致利润率和净利润都有所下降。