

今夜雨歇气温回升,元宵节赏灯可约

快报讯(记者 徐红艳)双休日天儿总体阴沉,好消息是周日夜里这轮降水就将终结。2月14日和15日全省更是以多云为主,阔别多日的太阳终于能见面了。

周六雨水有些“爽约”总体没有啥雨,但是太阳依然是走丢的状态,阴天为主,南京最高气温7℃到8℃。全省最高气温北部偏高,沐阳达11.1℃;其次是泗阳,11℃。

到了周日,这波降水即将迎来尾声,白天沿江和苏南地区有弱降水,不过夜里天气就转好啦,其他地区阴转多云。另外,早晨省内东北部地区有雾,出行需注意交通安全。

雨水中,“七九”也拉开帷幕。俗话说,“七九河开八九雁来”,意味着天气将逐渐变暖。这几天的气温也有回升趋势,14日全省最高气温达12℃。南京最高气温也将有所回升,14日和15日最高气温11℃左右,最低气温1℃到2℃。昼夜温差大,提醒大家务必注意防寒保暖,谨防感冒。

还有个好消息是,随着天气好转,2月15日出门赏灯条件适宜,你元宵节有何打算?赏灯、赏梅,都可安排起来。不过,2月17日到19日,受高空槽和低涡切变影响,全省还有一次明显降水过程,部分地区还有可能迎来雨雪相态的转变。

南京三日天气

今天 白天阴有时有小雨,夜里阴转多云 东北风3级左右
4~9℃
明天 多云 西北风3级左右 0~12℃
后天 多云 偏东风3到4级 2~11℃

链接

今年元宵节为啥比去年早11天?

元宵节将至,这是农历新年的第一个月圆之夜。一些公众发现,元宵节很“调皮”,去年对应的公历日期是2月26日,今年对应的公历日期为2月15日,而明年对应的公历日期则是2月5日,这意味着今年的元宵节比去年早了11天,而明年的元宵节又比今年早了10天。

同样是元宵节,为何公历日期时早时迟呢?中国天文学会会员、天津市天文科普专家赵之珩解释说,我国古代使用的历法叫作农历,这是一种阴阳历,以月球圆缺,即月相盈亏和太阳的周年视运动的周期为依据。中国农历历法规定,大月30天,小月29天,积12个朔望月为354天或355天;在公历中,地球绕太阳公转一周为一回归年,平年365天,闰年则为366天。两者相差11天左右。

为了补齐与回归年相差的天数,不致造成月份和季节的严重脱节,调节的方法是在有的年份安排13个月,有两个一样的月份,称为“置闰”。“置闰”的规则

依据二十四节气来定。

由于我国历法中有“置闰”这样的巧妙安排,每年元宵节对应的公历日期,总是要么提前11天左右,要么推后19天左右。这也造成,有的年份公历2月过元宵节,比如2016年、2025年;有的年份公历3月过元宵节,比如2018年、2037年。

记者翻阅天文年历发现,就21世纪这100年而言,最早的元宵节是公历2月4日,如2061年;最晚的元宵节是公历3月5日,如2015年。

作为春节的最后高潮,元宵节也称上元节、元夕、元夜或灯节,它强调万民同乐,大家一起赏圆月、看花灯、猜灯谜、放鞭炮,展现的是一幅“火树银花不夜天”的风俗画卷。

赵之珩表示,近年来,随着我们坚定文化自信,越来越多的中国人尤其是年轻人开始关注和了解自己的传统节日、传统文化,并与浪漫、感恩、爱等现代情感表达方式相融合。

新华社

今年无糖汤圆“C位”出道 资本市场中,“汤圆概念股”早已布局



虎头汤圆 电商平台截图



南京市场上销售的汤圆 现代快报+记者 潘荣 摄

元宵节即将到来,汤圆也进入销售旺季。2月12日,现代快报记者探访南京多家商超了解到,目前汤圆供应充足、价格平稳。与往年相比,无糖汤圆“C位”出道,十分受年轻消费者的青睐,在汤圆口味方面,有酸奶、坚果等新花样。资本市场中,三全食品、安井食品、全聚德等上市公司均有推出相关产品。

现代快报+记者 潘荣

市场供应充足,无糖汤圆“C位”出道

当天,现代快报记者在南京多家商超看到,彩色花灯、红色剪纸将商超的节日氛围拉满,商家们将汤圆整齐地摆放在冰柜内,有的还推出不少优惠。

在江北新区的一家超市内,冰柜中摆放着各式口味的汤圆,黑芝麻、奶黄流沙、鲜肉等传统口味的汤圆相对较多。值得注意的是,今年商家还推出了巧克力、酸奶、坚果等新口味,供市民选择。超市内,不少市民推着购物车在选购汤圆,有消费者最多一次购买了五包。

“我家人都比较喜欢吃汤圆,尤其老人和小孩比较喜欢那种软糯香甜的口感。”郑女士带着7岁的女儿一块到超市选购,购物车中

不仅有黑芝麻等传统口味,还有一些新口味的。她表示,汤圆寓意着团团圆圆,过节一定要购买的。

该超市工作人员表示,周末到超市购物的消费者比较多,汤圆也卖得十分火热,当天上午已经补一次货了,库存满满当当,能够满足节日的需求。在汤圆价格方面,也相对稳定,与往年没有太大变化。

在采访中,记者了解到,不含蔗糖的无糖汤圆今年“C位”出道,十分受年轻消费者的青睐。有的速冻企业推出了木糖醇黑芝麻汤圆、低糖大黄米汤圆等产品,还有的速冻企业推出糖醇汤圆等产品。

“无糖汤圆年轻消费者买得比较多。”南京新街口一家超市的工作人员表示,恰逢周末,仓库已经补了货。

值得注意的是,还有些速冻企业在汤圆“颜值”上下了功夫。比如,有的企业在汤圆面皮上印了“吉”“祥”“福”等文字,还有的结合虎年主题将汤圆制成虎头形状。

你知道这些“汤圆概念股”吗?

在资本市场中,也有不少上市公司生产、销售汤圆,比如全聚德、三全食品、安井食品等。

作为“中华老字号”品牌,全聚德于2007年上市。目前,公司形成了肉类食品、面食类食品和调味品三

大产品系列,其中面食类食品包括中秋月饼、仿膳糕点、仿膳汤圆等。

虽然头顶老字号的光环,但全聚德近两年的业绩却不如人意。不久前,公司发布2021年度业绩预告,预计全年实现营收9.2亿-9.7亿元,净利润预计亏损1.55亿-1.68亿元。记者了解到,这已经是全聚德第二年陷入亏损。对此,全聚德表示,由于疫情反复且多点散发,对公司业务开展影响较大,公司餐饮门店,尤其在北京原以旅游客源为主的门店接待人数未能恢复,出现一定幅度亏损。

安井食品、三全食品等企业,主营业务为速冻食品的研发、生产和销售。2021年年底,两家公司均对部分速冻产品进行价格上调,产品价格上涨的原因是各原材料、人工、运输、能源等成本上调,调价幅度均为3%-10%不等。

从公司业绩看,2021年前三季度,安井食品实现营收60.96亿元,同比增长35.92%;净利润为4.94亿元,同比增长30.25%。同期,三全食品实现营收50.8亿元,同比下滑2.39%,净利润为3.86亿元,同比下滑32.42%。

中金公司研报分析,三全食品提价顺应行业趋势,恰逢旺季备货期间,有利于缓解成本上升压力,盈利水平有望改善。安井食品米面制品顺应市场需求,预制菜产品多元布局,有望支撑公司业绩延续高增。

寻找青少年之音!“凤凰少年朗读者”代言人选拔赛启动



“凤凰少年朗读者”代言人选拔赛启动仪式 现代快报+记者 卢海燕 摄

快报讯(通讯员 鼓轩 记者 卢海燕)寻找热爱朗读的青少年,助力他们实现阅读梦想。2月12日下午,由南京市鼓楼区全民阅读促进会指导,凤凰国际书城、凤凰云书坊主办

的“凤凰少年朗读者”代言人选拔赛正式启动。

现代快报记者了解到,此次活动旨在传递阅读精神、弘扬传统文化,培养青少年阅读与分享好书的

习惯。鼓楼区湖南路管委会工委书记吴翔,江苏凤凰少年儿童出版社副总编辑、编审陈文瑛,著名儿童文学作家祁智,凤凰国际书城常务副总经理申爱林等领导嘉宾出席活动。

“从明天起,做一个幸福的人,喂马、劈柴,周游世界……”祁智作为本次活动的阅读指导,为“凤凰少年朗读者”开麦朗诵。国家二级演奏员、江苏交响乐团低音提琴首席李杰即兴钢琴伴奏。伴随着悠扬的钢琴声,祁智深情地朗诵了海子的诗歌《面朝大海,春暖花开》,为现场的观众带来幸福暖意。

南京市宁海中学分校初一学生郭尔乐作为学生代表,以《奥运星空》为题,介绍了他所了解的奥运历史。在郭尔乐看来,“阅读不局限于某一个特定的目的,而是一种平时的积累。古人说‘读书破万卷,下笔如有神’,当你有积累、有阅读量了,在演讲、写作上会自然而然地表达

出来。”

南京电视台主持人大刚通过隔空互动的朗诵形式,向孩子们推荐绘本《花木兰》。临近元宵佳节,50多名小朋友身着汉服,带来一场穿越时空的汉服秀。童真与古风相映成趣,引得现场掌声不断。

作为主办方,凤凰国际书城经理、鼓楼区全民阅读促进会秘书长张弛介绍,举办此次活动,是凤凰国际书城响应省、市、区全民阅读号召、贴合青少年阅读需求、打造特色品牌阅读活动的实际举措。每个月会选出3名“凤凰少年朗读者”代言人,年底会竞选10名年度“凤凰少年朗读者”代言人。

“和以往朗比赛不同的是,我们在评选标准上除了考察孩子的朗诵技巧,也会考察其阅读量和理解能力。这是为了鼓励和引导他们用自己的方式演绎和分享作品,促进孩子们培养阅读习惯,拓展阅读广

度、深度和精度。”张弛告诉现代快报记者,大赛组委会还成立了专业的导师团队,不仅有祁智、陈文瑛等组成的阅读指导组,还有南京著名电台DJ文岚、南京艺术学院播音主持专业教授宋奕等组成的朗诵指导组。

“从专业出版者的角度来讲,我们希望孩子首先能学会选择书籍,然后通过阅读形成自己独立的思考,从长远来讲,养成一定的文学品位,这对写作也会带来长期的影响。”陈文瑛说。

大赛的导演团队组由青年艺术家、戏剧导演祝娜担任,“希望选手们选择真正喜欢的文学作品,用丰富有趣的形式展现,为喜欢的作品发声,去享受舞台。”祝娜说。

据悉,启动仪式当天“凤凰少年朗读者”代言人2月选拔赛报名通道已经开启,将于2月26日在凤凰国际书城开展首场选拔赛。