

谷爱凌现象带给我们何种启示

谷爱凌太耀眼了!

北京冬奥会自由式滑雪女子大跳台决赛于2月8日上午10时开赛,中国选手谷爱凌第8位出场。第一次参加冬奥会的谷爱凌选择了参赛项目的世界最高难度“反脚偏轴转体1620度”。然后,她赢得了冠军。这是她个人的胜利,也是国家的荣光。赛后,她被网友当成英雄追捧,是题中应有之义。

公众喜爱谷爱凌,自然是因为她敢为梦想而拼。据报道,第二跳结束后,现场观赛的妈妈照顾和谷爱凌沟通,“妈妈建议我做1440,力争银牌。我说不要,我要做1620。她告诉我,‘ok,这是你的比赛,那就好好享受它。’”

这个对话反映出的是两种竞技

她在多个“频道”之间切换自如、挥洒才情。她的竞技姿态是优美的,她的处世姿态是优雅的。这份坚守和开拓,是对“享受运动”的体育精神的致敬,也是对更加重视多元、开放的世道人心的呼应

观的碰撞,令人欣慰的是,谷爱凌的观点打动了妈妈。

在有些人眼里,这么做是为了拼金牌,胜负心太重了点。然而这种误读正是对谷爱凌式“享受运动”的反向映射。要是她选了一种相对“保险”的方式,那才是对功利心的低头。谷爱凌和她妈妈获得的共识,带给我们太多启示。一个竞技者,唯有在超越了功利心之后,才能做到“以天空为极限”。谷爱凌说得很透彻也很真诚:“我不是来这儿打败其他运

动员,不是为了滑得比其他人好。我是想打破自己的界限,做一些以前没有想到但是可能的事情。我想滑到自己的最好。”

但纯正地“享受运动”何其难。它意味着对“风险”的承担,意味着对世俗观念的不合作;真正做到“享受运动”又何其美!这是真正的放飞自我。这样的运动理念和理想,让竞技者的运动生命变得更长,让竞技者的表现更为纯美,也让世间的观赏者受到最纯粹的呼应和激励。

能文能武,境界辽阔,这是谷爱凌的特质。正如一名大学生志愿者所言,她几乎挑不出谷爱凌的毛病:“我知道她不仅是世界冠军,还是顶级大学的学霸,还是时尚、写作、美食等各个领域都有涉猎的全能少女。”

事实上,谷爱凌为“体育竞技者”赋予了更丰富的内容。她和传统的体育竞技者不太不同的地方是,她在多个“频道”之间切换自如、挥洒才情。她的竞技姿态是优美的,她的处世姿态是优雅的。这份坚守和开拓,是对“享受运动”的体育精神的致敬,也是对更加重视多元、开放的世道人心的呼应。她被这么多人喜爱,偶然吗?

现代快报评论员 戴之深



PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号
CN 32-0104

邮发代号
27-67

主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005

网址
现代快报网 www.xdkb.net

传真
025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

张名青

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

我说

春节一过,“春风行动”又在各地广泛开展,为用人单位和务工人员搭建一个最直接的交流平台,业已成为破解“用工荒”“招工难”的有效载体。

很显然,一场接一场的招聘会,一个又一个的用工岗位,印证的是企业良好发展势头。不过,个别招聘活动尽管有相当高的上座率,但实际的用工签约率并不高。换言之,一些单位依旧难以找到适合的工人,一些求职者也难以找到心仪的岗位。这起码反映了三个不容规避的

办招聘会应注重大数据分析

问题:一者,随着供给侧结构性改革的不断深化,正处于转型升级过程中的不少企业,对务工人员的要求越来越高,招兵买马者不再简单地“捡到篮子都是菜”;二者,新一代求职者不光关注待遇和酬劳,更注重人文环境、发展空间,可以说既要“岗位”又要“地位”,不会随随便便将就一下;三者,个别招聘会似乎只是为了完成某种“规定动作”和“下派任务”,图表面的招聘场次和用工数量,而不以“用人单位招了多少人”为关键。

用工结构性矛盾其实不是一个新鲜的话题。要从根本上解决这样的矛盾,招聘会不能仅仅发布简单的用工消息,而应具体分析缺哪种类型的工人,并在提升劳动力素质与市场用工需求的匹配度上狠下功夫。还有不少人或许并不知道招聘会的举办,也可能因为路途遥远而无法参加。

于此而言,我们不仅要看看招聘会举办了多少场次,更要用用工单位和求职者能否满“载”而归。一方面要主动对接市场供需,摸清行情,

摸清心态,找到缺工的症结所在,运用大数据分析提出用工建议。譬如,求职者的创新力、学习力将成为重要的选人用人指标;另一方面要通过互联网、微信微博等现代媒介,及时、有效地发布更精准的招工信息,切实提高就业信息传播的到达率和有效性,从而实现零距离供需对接。此外,因人而异进行就业指导、技能培训,就能不断提高求职者的就业和职业转换能力,而不再东奔西走“白忙乎”。

江阴 徐剑锋

助力女足发展,体彩公益金“一路相随”

2月6日晚,中国女足在亚洲杯决赛中3:2逆转战胜了韩国女足,时隔16年再度捧起亚洲杯的冠军奖杯,一时间,关于女足的消息刷屏网络和朋友圈。作为国家公益彩票,中国体育彩票筹集的各级公益金一直是女足运动发展不可替代的“生命线”。

国家层面

——体彩公益金助力两大“计划”

2019年6月13日,《中国体彩报》曾刊登了一篇名为《有两个声音把女足和体彩拽到了一起》的文章。文中写道:为助力包括女足在内的中国足球运动发展,体育彩票公益金在至少两个层面提供了大力支持:一是支持“奥运争光计划”,为各级国家运动队援建、资助体育场馆和运动器材,其中的相当一部分资金用于女足;二是体彩公益金每年拨款不低于数千万元(2013年之前是每年4000万元,之后是每年5600万元)用于“校园足球计划”,其受益项目就包括全国女足高校联赛等女子足球活动。为支持女足腾飞,中国体育彩票及其公益金确实做了很多事情。

省级层面

——2020年914.5万元公益金用于足球发展

在出征本次女足亚洲杯的中国女足队伍中,“江苏天团”格外耀眼。教练团队中除了主帅水庆霞来自江苏盐城阜宁外,守门员教练成小禹、助理教练张峻都来自江苏;

队员中更有7名来自江苏,其中王晓雪和姚凌薇肩负起决赛的后防重任;吴澄舒决赛首发,半决赛对阵日本第一次国家队首发登场,并打入第一个关键的扳平球;张馨本届赛事贡献一个进球、三个助攻。自1998年建队以来,江苏女足一直默默耕耘,经过二十多年的拼搏与奋斗,已逐渐成长为中国女足的中坚力量,为中国女足各级国家队输送了大量优秀人才。

在江苏女足的发展中,省级体彩公益金一直扮演着重要的角色。根据2020年度江苏省足球运动管理中心单位预决算公开表中的信息显示,当年用于足球事业发展的经费中有914.5万元来自省级体彩公益金,支持对象就包括江苏各级女足队伍。

市县层面

——发展女足 体彩公益金“不缺位”

除了国家级和省级公益金外,在江苏各市县女足队伍的发展过程中,体彩公益金也是其重要的资金来源。

在“江苏体彩20周年”的系列报道中,有这样一篇文章颇为引人注目——《铿锵玫瑰 激情绽放 公益金助力丹阳女足创佳绩》。文中

写道:“近年来,江苏女足迅猛的发展已经引起了国内足球圈的关注,而在江苏女足不断提升的同时,基层女足的发展也是功不可没。这其中,体彩公益金对女足事业的重视尤为突出。”

根据镇江市体育局公益金公告显示:2020年,“竞技体育”资助项目方面,丹阳云阳女足赵梓彤、周蕊等4名小将入选全国校园足球国家队。举办“市长杯”校园足球比赛,共有104支队伍、1452名运动员参加,竞赛210余场;截至目前,镇江市全国校园足球特色校132所,全国青少年校园足球试点县1个,全国足球特色幼儿园12所,江苏省足球后备人才示范学校7所,江苏省校园足球试点县1个。

此外,镇江市体育局从体育彩票公益金中按比例调拨专款,主要用于加强足球师资培训、添置训练辅助器械、青少年校园足球活动评估、足球后备人才引进和训练、为球员们学习、训练和外出比赛提供专项费用、对家庭贫困球员提供伙食补贴、减免学杂费等。体彩公益金为青少年校园足球阳光品牌联赛及青少年校园足球活动的开展奠定了坚实的基础。这也是江苏各市县公益金助力女足运动发展的一个缩影。

苏彩

彩市万花筒

体彩大乐透二等奖也给力 南京购彩者喜中186万元

体彩大乐透一等奖往往是千万级别的,二等奖也常常造就百万大奖。在1月19日开奖的体彩大乐透第22009期,南京购彩者王先生中得6注追加二等奖以及3注三等奖,收获186万多元奖金。近日,他来到位于南京市广州路191号的省体彩中心兑奖大厅领取这份幸运。

仔细查看他带来的中奖票,是一张“5+3”的复式票,进行了追加,并且3倍投注,在1月19日购于南京3201001756体彩网点。该票前区选择了“13、14、18、31、33”,后区选择了“01、02、10”。最终,与当期开奖号码相比,前区精准命中,仅在后区相差一个数字“07”。因此,中得6注追加投注二等奖,每注奖金16.9万多元,追加后每注多得13.5万多元;以及3注三等奖,每注奖金1万元;单票中奖总额达到1865640元。

谈及购彩经历,王先生表示,他是有着多年彩龄的体彩忠实购彩者。在玩法的选择上,现在以大乐透为主。之前王先生也到省体彩中心来领过奖,不过那时候领奖地址还在南京市虎踞路。说到购彩网点,王先生介绍道:“听业主讲,这是一家幸运网点,在2021年7月25日开奖的7位数第21112期,该网点中出一注500万头奖。我本来想去那里购彩沾沾喜气,没想到好运成真了。”

当王先生查询到当期开奖结果,得知自己中了百万大奖,起初是不敢相信,后来拿出彩票来再三核对,才敢确认。关于中奖后的感受,王先生说:“我一直抱着玩玩的心态来买彩票的,中奖了当然很开心,但是还是要保持平常心,希望新的一年,大家都能心想事成,收获属于自己的幸运!” 苏彩

版权
声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

①任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;②本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;

③欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师