

虎年电影春节档，江苏最

全国票房超60.35亿元，江苏贡献7.16亿元，全国第一

虎



春节档江苏观众贡献票房全国最多

60.35亿 全国电影票房同期第二

深夜10点，扬州一家影院内，李婷终于停下了手头的工作。此刻，她已经在爆米花机氤氲的香气前站了10个小时，一锅接着一锅的爆米花，让她的头发丝都沾满了甜味。虽然因为疫情防控不能在影厅内饮食，但家长们，总是禁不住孩子的央求，会提前买上一桶爆米花，在影院大厅里让孩子享受这份过年的甜蜜。

李婷也有两个女儿，大宝十岁，二宝才八

个月大。“之前我回家时，大宝常会抱着我，闻爆米花的甜味，以为我是藏了糖果不给她。”

不过这个春节，孩子们待在老家，暂时闻不到妈妈身上的甜味了。为了更好迎接虎年春节档、服务好期待已久的影迷，李婷选择和同事们一起坚守在影城，三班倒，从上午忙到第二天的凌晨。“我家大宝也喜欢看电影，等我回家，就带她去看电影。”

李婷告诉记者，她所在的幸福蓝海国

际影城扬州三盛IMAX店，在这个春节，有20多个人坚守在岗位上。而全国，更是有万万千千的电影从业者正在坚守他们的热爱与观众的热情汇聚在一起，为虎年的电影市场开了个好头。国家电影局发布最新统计数据显示，虎年春节档（1月31日—2月6日）全国电影票房超60.35亿元，创下中国影史同档期票房第二的好成绩。其中，江苏贡献票房7.16亿元，位居全国第一！

7.16亿 江苏蝉联春节档全国冠军

早在春节假期开始前，正在南京读六年级的小学生朱同学，在接受采访时就向记者表达了她对于这个春节档的期待：“我最喜欢看电影了，平时我上学很忙，爸爸妈妈也很忙，我最大的新年愿望就是爸爸妈妈能在春节假期带我多看几部电影。”

而她的期待，在大年初一实现了，“去年国庆节爸爸妈妈带我看电影《长津湖》，我很喜欢看这种爱国主义题材的电影，今天《长津湖之水门桥》上了，爸爸妈妈如约带我来了电影院，他们也承诺之后几

天还会带我来看电影，我的新年愿望已经变成真的了！”

与“小影迷”朱同学相似，生活在江苏泰州的“大影迷”翟先生也在这个春节假期，享受着他的“电影嘉年华”。

7天假期、8部新片，对于这个热闹的春节档，翟先生早已迫不及待，“我怕买不到好的场次和位置，影院排片刚一出来，我就买好了全部的电影票。”虎年第一天，他去看了《长津湖之水门桥》《奇迹·笨小孩》《这个杀手不太冷静》和《四海》，初二去看

了《狙击手》《熊出没·重返地球》和《小虎墩大英雄》，再加上节前点映的《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》，早在大年初二下午，他就将春节档的8部新片全部刷了一遍。

不同年龄、不同地区、不同身份的江苏影迷们，用一张张电影票践行着他们的热爱。据江苏省电影局初步统计，2022年春节档江苏再次爆发强劲动力，贡献票房7.16亿元，全国占比11.9%；观影人次1309万，全国占比11.5%。江苏票房与观影人次两项数据均居全国第一位！

1136家影院 2万余名一线从业者的坚守

2021年春节档，江苏票房就位居全国第一，江苏13个设区市全部进入全国电影票房城市排名前80。

到了2022年春节档成绩更加喜人，江苏13个设区市全部进入全国城市票房70强，其中排名最后的连云港市位列全国第61位。

泰兴万达影城经理陈咸说，他已经数不清自己在影院度过多少个春节了。“我已经习惯了春节守在电影院，只有在岗位上

我才能安心。”时隔两年，陈咸仍然清晰记得2020年的春节，“受疫情影响，那年除夕晚上，是我这么多年来唯一一次闲下来，和家人一起吃年夜饭。好在现在阴霾已经散去，电影院的春节又热闹了起来，虽然累但却很快乐。”

李婷的同事，幸福蓝海国际影城扬州三盛IMAX店的龚庆玲也没有缺席今年春节档，她眼中的春节档是和金嗓子喉宝密切相连的，“因为影院工作人员们要不停

地提醒观众提前准备好苏康码、行程码、戴口罩、测温等。从早上8点到次日凌晨，十几个小时下来大家嗓子都要冒烟了，所以我们每年都会准备几盒金嗓子喉宝。”

记者了解到，目前，江苏省共有1136家影院、7357个影厅。虎年春节档，江苏取得了票房全国第一与观影人次全国第一的好成绩。离不开这些影院的努力，更离不开江苏全省2万余名影院一线从业者的努力与坚守。

共情与惊喜 造就苏大强的三个“第一”

江苏这个春节档的“虎”，在大年初一就初现端倪，当日江苏全省共收获票房1.8亿元，位居全国第一；观影人次超304万，位居全国第一；场均人次61，同样位居全国第一。苏大强的三个“第一”，不仅得益于从业者的努力，也源于档期影片的高质量，得到了影迷的共情和惊喜。

虎年春节档共有8部国产新片上映，分别是《长津湖之水门桥》《奇迹·笨小孩》《四海》《这个杀手不太冷静》《狙击手》《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》《熊出没·重返地球》《小虎墩大英雄》，涵盖了喜剧、战争、历史、动画等多个类型题材。

值得一提的是，春节档期间，江苏平均票价在长三角地区排第三位，低于上海、浙江。江苏票房前三的城市为：苏州1.2亿元；南京0.89亿元；无锡0.76亿元。

记者注意到，大年初七，中国电影艺术研究中心发布的“中国电影观众满意度调查·2022年春节档调查结果”显示，虎年春节档观众满意度得分85.3分，同比增长0.1分，为2015年开始调查以来同档期最高分。档期八部新片满意度均进入“满意”区间。其中，《长津湖之水门桥》以88.9分领衔，《奇迹·笨小孩》《狙击手》满意度超85分。

“我带着父母去看了《水门桥》和《狙击

手》，对于这两部电影他们是有时代记忆的，更易产生共情。尤其是张艺谋执导的《狙击手》，虽然没有大明星大IP，但电影选择从小切口讲述大主题，为观众带来了很好的观影体验。“苏州大学博士后、苏州电影协会影视研究中心副主任刘亚玉表示，虎年春节档对于普通观众来说，有了更多的选择类型。她还特别点赞了动画电影《熊出没·重返地球》和《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》。作为国内最早开发动画大电影的IP，在经过十几年的升级之后，真正可以称为合家欢了。我看到电影院里，孩子们看得很开心，大人也能从中获得一些趣味。”

