

北京冬奥会不公开销售门票

将定向组织观众现场观赛

新华社北京1月17日电 北京冬奥组委官网17日发布消息称,鉴于疫情防控形势依旧严峻复杂,为保障涉奥人员和观众的健康安全,决定将原计划面向境内符合疫情防控相关要求的观众售票的方式调整为定向组织观众现场观赛。

北京冬奥组委表示,需要观众在观赛前、观赛中、观赛后严格遵守新冠肺炎疫情防控相关要求,以在疫情防控安全的前提下为赛事顺利举办营造良好氛围。2021年9月30日,北京冬奥会新冠肺炎疫情防控关键政策发布,明确不面向境外观众售票,仅面向境内符合疫情防控相关要求的观众售票。

永不凋谢的“绒耀之花”谁不想要

冬奥会颁奖花束带火手工编织



颁奖花束 图片来源:北京冬奥组委官网

博主发布的编织教程 网页截图

近日,北京冬奥会和冬残奥会颁奖花束正式揭晓,将采用绒线花束——绒耀之花,而非传统的鲜切花。网友纷纷感叹,“永不凋谢的奥运之花,这是属于中国人骨子里的浪漫!”1月17日,现代快报记者了解到,冬奥会也带火了手工编织,“手残党”下单购买,也想拥有这份浪漫,动手达人更是在网上求起了教程。

现代快报+记者 季雨

三维编织飘逸外形、提供点燃氢动力 冬奥会火炬里藏着江苏智造

三维编织火炬外形、为火炬点燃提供氢动力……你可能想不到,北京冬奥会火炬里藏着这些江苏智造。

国内首创三维编织, 淮安企业为火炬“织外衣”

本届冬奥会火炬“飞扬”犹如丝带飘舞,极具动感和活力,这也给火炬生产带来了挑战。现代快报记者了解到,位于淮安的江苏高路复合材料有限公司承担了此次火炬三维编织预成型体、智能化镗雕、机器人喷涂、组装等工作。目前,传递版冬奥会火炬已经全部交付,组装完毕启程北京。

朱永飞是这家企业负责人,1月17日,他向记者介绍,这次北京冬奥会火炬是一个多曲面的空间体,传统工艺很难实现,要把它优美的曲线体现出来,就要用到国内首创、全球领先的三维编织装备。织出的外衣仅仅是火炬柔软的“骨架”,还要向里注入特殊树脂,固化成型后才能成为坚实的外壳。接下来的工序是打磨、喷漆,然后利用激光雕刻,刻出火炬上面1268个图案装饰。

“我们希望可以体现出艺术与科技的融合。”朱永飞告诉记者,火炬“飞扬”造型飘逸,也带来不少挑战。其中,单支火炬的镗雕时间大概需要30分钟,最下面的祥云是凸起的,但是渐变完之后的雪花又是凹下去的,要在从凸到凹的渐变过程中实现一次镗雕,这是一个难度相当大的挑战。为保证火炬外观一致,由机器人喷涂上色,再人工贴上0.8毫米的冬奥会会徽,火炬外壳才算初具雏形。

冬奥会火炬用氢气点燃, 苏州企业提供动力

本届冬奥会将大规模采用氢燃料电池汽车,并将采用氢气点燃火炬。为冬奥会提供氢气压缩的是来自江苏常熟高新区的一家企业。2021年以来,丰电金凯威(苏州)压缩机有限公司生产的12台套氢气充装压缩机已经在冬奥会用氢气重点项目现场安装到位,进入调试阶段。

氢气是一种清洁能源,燃烧后分解成水,能实现完全零排放。本届冬奥会大规模使用氢能源,体现了“绿色奥运”的理念。2021年以来,这家公司已先后为北京冬奥会用氢气重点项目生产制造12台套氢气充装压缩机,并顺利交付。

公司副总经理张海龙告诉现代快报记者,氢气充装压缩是具有危险性和行业门槛的,“我们考虑了安全设计并规范了技术标准,工作人员必须根据操作使用说明书的要求运行设备,可以说在技术上是有很强保障的。”

现代快报+记者 李子璇 高达

编织向日葵

中国人的浪漫

每份颁奖花束“独一无二” 永不凋谢

2021至2022的跨年之夜,北京冬奥会和冬残奥会颁奖花束正式发布,采用手工绒线编结花束。花束包括玫瑰、月季、铃兰、绣球、月桂和橄榄6种寓意美好的花型,分别象征着友爱、坚韧、幸福、团结、胜利与和平;冬残奥会颁奖花束中,增加了一枝蓝色波斯菊,象征坚强。

据悉,绒线花束一方面不像鲜切花束,需要从南方种植基地调运鲜花,大大降低了运输和管理费用,另一方面也方便运动员携带返回、长久保存。

除了“永不凋零”,每一份颁奖花束还是“独一无二”的。北京冬奥会和冬残奥会颁奖花束使用花束1251束,累计花材共16731枝。每枝花材上有叶有花,采用融合中外绒线编结手法的“海派绒线编结技艺”,均为纯手工制作。

颁奖花束揭晓后,网友纷纷感叹,“永不凋谢的奥运之花,这是属于中国人骨子里的浪漫!”“好看又有意义,真的是用心了。”

绒线编织火了

除了绒线花,小老虎元素也很受欢迎

绒线编结这一小众的手工艺,乘着冬奥会的东风,走进更多人的视野。网友看得心痒痒,也想拥有一个专属自己的浪漫,编织花吃香了起来。

1月17日,现代快报记者以“编织花”为关键词,在各电商平台搜索,各式各样的花束成品立即跳出。以向日葵花束为例,一枝编织向日葵的售价在30元左右,包括包装盒礼品袋。复杂一点的编织花束,比如一个铃兰盆栽有十余枝铃兰花,售价上百元。

记者发现,还有商家推出以冬奥绒线花为模板的编织材料包,一个四五十元,销售已有数十笔。卖家透露,最近来咨询的买家挺多,销量也有所增加,“不过它对买家的动手能力要求比较高,所以还是买成品的人更多一些。”记者对比了各网店的销量,销量高的店家月销量达到700多笔,普通一些的月销量也有五六十笔。

除了花束编织品,小老虎编织品的热度也很高。钥匙扣、挂件、平安福……各种老虎元素的编织成品和材料包,价格在20元左右,销量都不错。

编织教程来了

宝藏博主发教程帖,动手达人跟着学

80后的小陈是乘着风潮的购买者之一,她买了一枝向日葵编织花。此前因为喜爱,她每个月都会买一束向日葵鲜花,但是向日葵容易烂根,小陈每次都很难受,“知道有编织花后,我特地买了一枝,可以放在桌上,看起来心里暖暖的。”

有“手残党”购买成品,也有动手达人求编织教程。在某生活分享平台上,搜索“冬奥绒线花图解”,还真发现了宝藏博主的教程帖。凭借自己的编织经验,博主们尽量对冬奥会的颁奖花束进行了还原。编织、包缠、盘结等手法该在哪部分应用、钩针用什么尺寸的合适、几股线钩出来的最相似,非常用心。“这个编织花与冬奥会颁奖花束并不是一模一样,仅仅是因为个人爱好,大家不喜勿喷。”有博主表示。

网友看到这些教程“如获至宝”,立马跟着学起来:“月桂前前后后钩叶子就花了不少时间,用两股线钩,难度挺大”“出个钩织视频吧,这样更直观”“虽然钩起来很费劲,但是感觉自己也参与了冬奥会,真的超有意义”……