



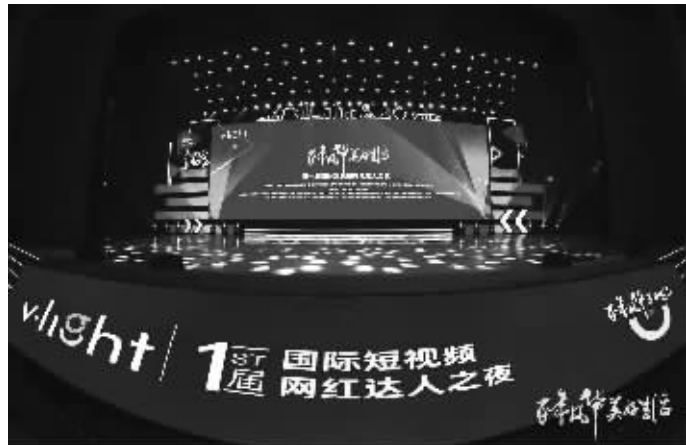
讲好中国故事,传播中国声音!

首届国际短视频网红达人之夜在常州举办

百年风华,美好生活!1月15日晚,第一届国际短视频网红达人之夜在常州恐龙城大剧场举办。

作为网络视听国际传播系列活动的重要一项,晚会推出了第一届国际短视频网红大赛评选出的100个优秀入围作品、6个精品创作作品、12个优秀创作作品和3项特别推荐作品及创作者。活动旨在借助新兴短视频社交平台与国内外网红力量,用活泼生动的方式,讲述温暖感人的故事,弘扬共同价值理念,向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。

葛小林 张敏 罗恺



达人之夜 主办方供图

讲好中国故事,提升国际传播实效

此次晚会由国家广播电视总局国际合作司、网络视听节目管理司、中国网络视听节目服务协会、江苏省广播电视局、常州市人民政府指导;常州市天宁区人民政府主办;常州天宁经济开发区管理委员会、凤鸣文化、咪咕文化科技有限公司、国家广播电视总局研修学院、智屏时代(北京)文化传播有限公司、东经一二〇文化旅游发展有限公司承办;常州市文化广电和旅游局、江苏现代快报传媒有限公司、中广联合会影视译制与传播委员会、江苏常州网络视听产业园管理有限公司协办,活动以“百年风华 美好生活”为主题,采取线上线下相结合的方式举办。

中国网络视听节目服务协会副会长魏党军在视频致辞中表示,据《2021中国网络视听发展研究报告》的数据,2020年泛网络视听领域市场规模超6000亿元,其中短视频市场规模为2051.3亿元,占比达34.19%。截至2020年12月,我国网络视听用户规模达9.44亿,短视频的用户使用率最高,为88.3%,用户规模达8.73亿。

为顺应媒体融合发展新趋势,动员社会力量,运用互联网思维,进一步讲好中国故事,提升国际传播实效,2021年6月3日,国家广电总局国际合作司、网络视听节目管理司、中国网络视听节目服务协会、江苏省广播电视局、常州市人民政府共同启动“百年风华 美好生活”网络视听国际传播系列活动。

“我们希望通过举办第一届国际短视频网红大赛、网络视听国际传播创作营、首届国际短视频网红达人之夜等活动,将镜头对准每个平凡而有创意的中国人,将话筒递给每一个与中国结缘的

国际人士,创新艺术表达,激发创意灵感,通过新技术、新平台向世界呈现一个奋发有为、欣欣向荣的中国,一个与人为善、爱好和平的中国。”国家广播电视总局国际合作司副司长燕旒在视频致辞中说。

达人之夜,一批优秀作品揭晓

首届国际短视频网红大赛吸引了众多短视频创作者参与,大赛分为海选、复赛和最终评审三个阶段,参赛作品超过7000个,视频总播放量超过2亿,总点赞量超过346万,总评论量超过15万,累计分享量超过10万,单条视频最高点赞量达55.3万。

此次晚会公布了100个优秀入围作品、6个精品创作作品、12个优秀创作作品和3项特别推荐作品及创作者。

韦贤帅等100名创作者创作的短视频作品获得“优秀入围作品”奖;追光者创作的《中国南海的守岛人》等6个作品获得“精品创作作品”奖;鄢舒文创作的《面塑》、乔争月创作的《南京路的“王宫”》等12个作品获得“优秀创作作品”奖;《美好生活 走进西藏》《未来就在这里!江苏常州天宁经济开发区》《仙夏一绵阳仙海》3个作品荣获“特别推荐作品”;青果巷获得优秀网红红拍摄景区称号,凤鸣文化传媒有限公司、咪咕文化科技有限公司获评优秀国际传播机构。

魏党军表示,此次大赛推选出的作品,既能反映当代中国时代气象、审美旨趣和价值观念,又不乏主题鲜明、贴近生活、情感充沛的元素。“活动的成功举办,让我们认识到‘网红’与‘短视频’结合,提供了多维度多层次看中国的视角,让中国形象更加真实、立体、亲切,‘网红’可以成为网络视听国际传播的生力军。”

完善产业链,常州加速网络视听产业发展

网络视听作为新兴的文化传播方式和宣传思想阵地,传播力度大、范围广、交互性强,与传统文化产业有机结合,形成了全新的互联网文化产业形态,为文化产业注入了新活力。随着互联网数字技术发展,网络视听产业成熟的商业模式和产业生态正在形成,市场价值和社会效益进一步凸显。

江苏省广播电视局副局长张建康表示,未来,江苏省广电局将以系列活动和大赛为契机,继续坚守新时代的广电使命担当,提升全媒体传播效果,夯实国际传播平台建设,加快国际传播人才队伍培育,努力以广播电视和网络视听的高质量发展赋能国际传播,以广播电视强省建设的新成效迎接党的二十大胜利召开。

常州市委常委、市委秘书长、宣传部部长杭勇表示,常州是一座有着3200多年历史的国家历史文化名城,近年来,常州围绕中外人文交流和文化传播,主动拥抱传播方式变革,依托江苏常州网络视听游戏产业园,完善网络视听产业链,目前已招引网络视听及游戏产业上下游企业35家,到“十四五”期末,落户企业将超百家,销售破百亿。

常州也充分运用网络视听这一生动的媒体语言,出品了圈粉无数的“常州,教我不如何不想她”等一系列优秀作品,常州标识形象越来越好、影响越来越广,常州城市魅力精彩绽放,谱写了常州对外传播的新篇章。常州将以此次活动为契机,紧扣“常州国际化智造名城、长三角中轴枢纽”的城市定位,围绕“532”发展战略,以文化建设为引领,坚持守正创新,加强精品传播,建设文化繁荣的现代化常州,让常州成为近悦远来的文化会客厅。

全民阅读春风行动启动

每年举办近千项活动力推全民阅读

2022年常州市全民阅读春风行动暨大阅读分享会活动于1月15日正式启动。活动现场,主办方为金坛新市民子女代表送出了“书香大礼包”,12个农家书屋获评“2021年度常州市四星级示范农家书屋”。

宋佳佳

全民阅读春风行动启动

1月15日上午9时30分,尧塘街道综合文化服务中心内,在一阵阵热烈的掌声中,2022年常州市全民阅读春风行动暨大阅读分享会活动正式启动。

启动仪式上,金坛区委常委、宣传部部长朱霞介绍,金坛已连续十二年举办“金坛读书月”系列活动,每年累计开展书香机关、企业、校园等十余大类百余项活动,参与人数达10万人次。去年还在常州地区首创江苏省书香城市建设示范区,大大提升了群众的获得感、满足感和幸福感,阅读正成为金坛城市的文化风景和市民追求的崭新风尚。未来,金坛区将牢牢把握全民阅读春风行动的时与势,通过搭建更多阅读平台,开展形式多样、内容丰富的系列阅读活动,打造“乐学金沙”“金沙朗读者”等富有金坛特色的全民阅读知名活动品牌,提高全民阅读指数,推动“书香金坛”建设。

常州市委宣传部副部长、市新闻出版(版权)局局长谢春林在致辞中指出,举办“全民阅读·春风行动”活动,组织向贫困家庭儿童等群体送出一批“春风行动”阅读礼包,向常州市四星级农家书屋授牌、捐赠公益图书等活动。目的是广泛动员全社会力量保障未成年人特别是农村留守儿童、城市流动儿童和贫困家庭儿童等群体的阅读权益。同时,满足人民群众对高质量阅读设施的诉求和对高品质阅读活动的需求,增强人民群众的文化获得感和幸福感。

近千项活动推动全民阅读

2017年,常州在省内地级市中第一个出台地方法规性文件《关于促进全民阅读的决定》,成立市

级全民阅读促进会,实现市、区、街道(乡镇)全民阅读活动领导小组全覆盖。全民阅读工作纳入常州市委、市政府年度重点工程项目,形成上下合力、整体推进的全民阅读工作新格局。

常州各地、各部门每年举办全民阅读推广活动近千项,并逐步形成了以“全民阅读·春风行动”“秋白读书节”“龙城淘书节”“邻里读书节”为龙头,“金坛读书月”“书香新北”“天宁青果朗读者”等为补充的一大批有特色、接地气、受群众欢迎的全民阅读重大活动。2021年,常州组织了“阅读红色经典,传承红色基因”扫码阅读活动,全市读者浏览量达700万人次,参与市民达320多万,这一数据位居全省前列。

常州市“全民阅读春风行动”活动开展8年来,在各级各部门共同努力下,社会影响力不断扩大,为保障未成年人特别是农村留守儿童、城市流动儿童和困境家庭儿童等群体阅读权益,做了大量实事、好事,受到了社会各方面广泛好评。

12家四星级农家书屋授牌

启动仪式上,常州市全民阅读促进会向金坛区的新市民子女送上“书香阅读大礼包”,此外,还公布了12家“2021年度常州市四星级示范农家书屋”入选名单,并向入选单位代表进行了授牌。

援建共建基层阅读阵地,加强农家书屋软硬件建设,吸引群众走进农家书屋,使之成为开展各类阅读推广、阅读关爱活动的重要场所,这是常州市“全民阅读春风行动”的重要工作。据了解,常州市新闻出版局在全市范围内开展了2021年度四星级示范农家书屋推选申报工作,经过评选,溧阳市戴埠镇戴南村农家书屋、金坛区儒林镇岫山村农家书屋、武进区礼嘉镇华渡村农家书屋、新北区孟河镇通江村农家书屋、常州经开区横山桥镇五一村农家书屋等12家书屋获评“2021年度常州市四星级示范农家书屋”。

此外,作为本次活动的重要组成部分,当天下午3点半,在金坛图书馆内,江苏省作协副主席、中国作家协会第十届全国委员会委员、著名作家鲁敏为常州市民带来了精彩的主题分享。

江苏佳饰家新材料集团股份有限公司装饰新材料技改项目征求意见公示

江苏佳饰家新材料集团股份有限公司装饰新材料技改项目委托江苏蓝联环境科技有限公司承担该环境影响评价工作,目前该项目环境影响报告书征求意见稿已经形成,现特请您提出宝贵意见。

环境影响报告书征求意见稿全文和公众意见表的网络链接如下:
<http://www.jslanlianhj.com/news/1/>;
<http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/W020181024369122449069.docx>

如需要查阅纸质环境影响报告书或需索取补充信息的公众,可与建设单位联系。
建设单位:江苏佳饰家新材料集团股份有限公司
联系人:钱总,0519-83982088, jiashijia@jsjdecor.cn

或被征求意见的公众包括受建设项目影响的公民、法人或者其他组织的代表。

本次征求公众意见主要是通过电子邮件、电话的方式直接与联系人联系参与;征求公众意见的起止时间:2022年1月10日~2022年1月21日。

今年春运,铁路常州站计划增开列车100列

现代快报记者1月15日从铁路常州站获悉,2022年春运自1月17日起至2月25日止,共计40天。铁路常州站在启用高峰运行图的基础上,计划增开旅客列车100列,其中常州站增开78列,常州北站增开22列。

据悉,今年常州地区春运客流

主要以务工流、学生流、探亲流为主。受到疫情形势影响和高校寒假时间调整,节前川渝、湖北、石太、河南、云贵等重点方向的长途务工客流以及学生流提前启动。目前,常州往北京、河南、陕西、甘肃、湖北、川渝等方向列车仍有余票,可供旅客选择。

春运期间动态开行的列车较多,请广大旅客及时关注车站公告和铁路12306网站发布的信息,尽量提前购买车票,错峰出行;暂时没有买到所需车票的旅客,可通过中国铁路12306网站(含App)使用候补购票服务功能购买车票。

刘猛 葛小林