



国内统一连续出版物号
CN 32-0104

邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
王磊
头版责编
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

周一见

以孩子相威胁,这家火锅底料毫无底线

一个人买到问题食品很糟心,但更糟心的是受威胁。

四川巴中蒋女士反映,近日她购买的重庆某企业的火锅底料,打开后发现底料里竟然有一根长长的塑料带,便拍了视频发到网上。当晚,几名自称是品牌方的人联系到蒋女士,有的说好话,有的则是对蒋女士进行威胁。

这威胁的话,简直和小混混的恶语有一拼——“希望你能删除视频,钱可以谈,不要不识好歹”“看你家小孩挺多的,你不怕你觉得你小孩怕不怕”。对品牌方来说,遇到“负面信息”自然有沟通解决的需要。如何沟通解决呢?起码好好说话,解决根本问题。

蒋女士表示,自己平时做生意

消费者的批评,不是跟你企业过不去,而是希望你能对得起消费者的信任,把食品安全关把把好好

比较忙没想过讹钱,而且这件事道个歉就完了,没必要去威胁人。这句话里透出的是善意。但显然,所谓的品牌方对其说法存在曲解之处。钱是好东西,能解决很多东西,但很多时候钱恰恰解决不了的是食品安全问题。拿钱威逼利诱,这样的跑偏可谓过份了。

火锅底料出现塑料带,说明产品的质量控制在不过硬的。消费者提出问题,是希望企业能够正确看待,拿出正确的态度,而不是暗示“解决提出问题的人”。

退一万步说,就算你今天把人

吓住了,被迫删除了视频,但天下悠悠之口,你“封”得住吗?就算今天“封”住了,明天呢?后天呢?只要你的食品生产环节漏洞不堵,终究会有各种意想不到的问题暴露出来。

古往今来,诤言最可贵。消费者的批评,不是跟你企业过不去,而是希望你能对得起消费者的信任,把食品安全关把把好好。聪明的企业“公关”,不应该把精力放在“灭火”上,而应该放在听取意见上。就算做不到闻过则喜,也别走到正派企业的反面去吧?

企业不是“完人”。去年,有一家

零食巨头也被消费者曝光食品安全问题。而这家企业的态度是马上道歉、召回问题食品。这样的态度和做法才有助于化解危机、重获消费者信任。

傲慢和敌意,绝对不是“对付”消费者“吐槽”的武器。消费者不是吓大的,人们敢把某些凶巴巴的措辞直接晒到网上,就摆明了底线和勇气。别忘了,在食品安全问题上,不仅有有关部门为民撑腰,消费者的“抱团”也会激起一种力量。别把单个的消费者视为可以“揉捏”的泥团,你还没这个本事。

值得一提的是,这种威胁不仅令人极其不舒服,也滋生了不安全因素。有关部门可以出来走两步。

贰拾柒号

互动体 只处理医院,确实值得反思

读了现代快报1月14日的社评《西安处理了两医院,但反思不能止于此》后,我觉得对这两家医院发生的事件,确实有进一步反思的必要。不如严肃追问一句:西安这样严厉处理两医院,究竟严厉了谁?是不是严厉到了要害处?我并不同意受处分者喊冤,他们在事件中确实负有主要责任,被追责是必须的。

病人没有核酸检测报告就不能就诊,不能入院。当初这一规定是医院的“土政策”,还是有关部门

有明确规定,必须这样做?如果是有关方面的规定,那主要责任应该是在“上面”。不能因为出了问题,只给下面打了板子,就算是向公众交待了。

再则,对两家医院作出停业3个月的处罚,也是需要慎重的。两医院发生的事件,毕竟是少数人的问题,不分青红皂白,每个医护人员都挨一板子,合适吗?停业整顿三个月,绩效工资和奖金肯定是没有了,基本工资发不发,也要打个问号,这必然影响到大家的收入,

与被处罚差不多。更何况,两家医院都停业整顿3个月,必然会加剧看病难,把很多病人也给牵连进去了。这样的处罚很难得到老百姓的称赞。网上不少人为此“吐槽”就是明证。

因此,在深入反思的过程中,必须从问题的根子上进行反思,按照国家政策和要求,扎扎实实地整改,建立科学机制,保障每一个求诊需求都受到关切。而就事论事式的反思,是难以杜绝此类问题的。
南京 吴文元

我说

测评别让老实人吃亏

年底了,不少企业要搞考核测评。笔者在企业工作多年,每年都有考核测评。这两天和在不同企业上班的老乡聊天,有人吐槽年底测评考核的不公平。例如,不是以量化指标作为依据,而仅凭“印象打分”。要知道,有的部门主管对跨部门的下级主管(员工)情况并不了解。有些善于拍马者,测评分很高,相反一些干实事得罪人的员工,往往分数较低。这样的测评考核起不到激励作用。
无锡 孙小二



中宣部宣教局 中国文明网

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

①任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须先取得书面授权;②本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;

③欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师