

# 冷空气吹走雾霾,早晚再启冰冻模式

1月10日是农历腊月初八,也叫“腊八节”,大家有喝到热腾腾的腊八粥吗?“三九”正是冷空气活跃期,腊八节当天,就有一股南下,但此次冷空气“实力”较弱。在10日夜里带来部分地区风雪后,将在11日及12日带来冰冻体验。此后还有两轮弱冷空气来袭,本周早晚气温将持续低位运行。

实习生 梁雅欣  
现代快报+记者 徐红艳/文 徐洋/摄

►昨天傍晚,天空飘着小雨,但感觉并不太冷



## 雨雪点到为止,但将吹来好空气

周一天气继续阴沉,天也灰蒙蒙的,全省最高气温普遍在6~8℃,气温较低,最高气温位居榜首的是扬州,8.5℃,排名最末的是赣榆,5.1℃。

而弱冷空气有个“副作用”,那就是移动速度较缓慢,有利于污染颗粒物的远程输送和堆积,且不易消散,从而很容易形成霾。周一,省内多地发布了今年第一个霾预警。江苏省气象台也升级发布了霾橙色预警。

好消息是,1月10日夜里到11日,随着冷空气主体南下,冷暖空气交汇,或将先带来雨水,随着气温逐渐降低,淮北地区不少地方可能飘起2022年首场降雪,但主要是小雨夹雪或者小雪,大家可以期待一下。夜间伴随冷空气南下风力逐渐增大,困扰江苏多日的霾天气将逐步消散。不过16日前后可能出现新一轮污染过程。根据预报,14~16日,区域从受高压控制转为低压槽影响,中北部由良至轻度污

染转为轻至中度污染,南部为良至轻度污染。

11日白天雨雪便会停歇,全省多云到晴,阳光和蓝天可能会上岗,但风力较大,全省北到西北风3级左右,并逐渐增强到4~5级阵风6级。

## 本周冷空气频繁,明晨南京-3℃

冷空气过后,最低温也应声下降,冰冻模式开始回归。周二早晨淮北地区-4~-5℃,沿江和苏南地区0~1℃,其他地区-2~-3℃,全省大部分地区有冰冻;白天最高温下降明显,省内东北部地区3~4℃,苏南地区6~7℃,其他地区5℃左右。

入冬以来,冷空气基本遵循一周一次的频率,年底将近,冷空气也“加班”。根据一周天气预报,本周中后期,还有两次冷空气将影响江苏。虽然实力不强,但气温不会有明显回升,将在低位徘徊,所以在接下来几天,在买年货的路上,要做好保暖措施。

以南京为例,10日傍晚到11日

冷空气影响期间,24小时最大降温幅度5~7℃,过程最低气温出现在12日早晨,可达-2~-3℃。另外,12日夜里到13日以及15日夜里到16日还将有两次冷空气过程。

## 今年首轮区域性污染为啥这么严重

自上周以来,2022年首轮区域性污染过程来袭,阴沉和灰蒙蒙的天气,让阳光“隐藏”了起来。这轮污染过程为啥这么严重且持续较长?关于这轮污染成因,国家大气污染防治攻关联合中心分析,与近期工业排放和静稳高湿天气密切相关。

首先,近期工业源活动水平维持高位,进入1月后钢铁、水泥等行业排放增长明显。工业污染源在线监测数据分析显示,从2021年12月下旬到2022年1月上旬,电力行业氮氧化物(NOx)排放量总体呈缓慢上升趋势,钢铁、水泥等行业NOx排放量也较2021年12月中下旬有所增加。

同时,静稳小风天气造成污染物的持续累积,高湿条件促进二次

颗粒物生成和吸湿增长。1月3日起,华北平原南部、关中地区和长江中游地区等区域近地面风速降至2米/秒以下,局地出现风场辐合现象;华北平原、关中地区混合层高度下降明显(不足500米),部分城市出现贴地逆温现象,大气扩散条件较差。中东部地区出现高湿大雾天气,华北平原中南部、长三角北部等地出现能见度不足200米的强浓雾,局地能见度不足50米。

在这样的气象条件下,污染累积并快速转化。其中,重点工业行业、燃气锅炉和柴油车排放的NOx及其二次转化是造成重污染的主要原因。

## 南京三日天气

今天 多云到晴 偏北风3到4级 1℃~7℃

明天 多云 东南风转西北风3到4级 -3℃~8℃,部分地区有冰冻

后天 多云 东北风3到4级 -2℃~5℃,部分地区有冰冻

## 上月全省查处1047起违反八项规定精神问题

2021年12月,全省共查处违反中央八项规定精神问题1047起,批评教育帮助和处理1492人,其中给予党纪政务处分1354人。从问题类型看,查处形式主义、官僚主义问题345起、批评教育帮助和处理494人,查处享乐主义、奢靡之风问题702起、批评教育帮助和处理998人。从人员级别看,批评教育帮助和处理厅局级领导干部1人、县处级干部35人、乡科级及以下人员1456人。

江苏省纪委监委

## 江苏3处入选首批国家级旅游休闲街区

根据中华人民共和国旅游行业标准《旅游休闲街区等级划分》,按照《文化和旅游部办公厅国家发展改革委办公厅关于开展国家级旅游休闲街区认定工作的通知》安排,经评审,我国首批国家级旅游休闲街区名单1月10日公布,第一批名单共有55个街区,其中江苏有3个,分别是:南京市秦淮区夫子庙步行街、无锡市梁溪区清名桥历史文化街区、苏州市姑苏区平江历史街区。

央视新闻

## 省政府发布被征地农民社保办法

快报讯(记者 徐苏宁)江苏省人民政府日前印发《江苏省被征地农民社会保障办法》(以下简称“办法”),要求根据苏南、苏中、苏北三类地区的划分,分别确定社会保障费用的最低筹资标准。办法自3月1日起实施。

本办法所称被征地农民社会保障,是指国家依法将农民集体所有的农用地征收后,县级以上地方人民政府将被征地农民安置人员名单中16周岁以上的人员作为社会保障对象(以下简称保障对象)纳入相应的养老保险等社会保障体系的行为。

办法明确,政府应当从土地出让金等土地有偿使用收益中安排被征地农民社会保障费用,用于保障对象的养老保险缴费补贴。签订征地补偿安置协议时,保障对象经书面确认,可通过安置补助费全额抵缴的方式增加社会保障费用;经书面确认不抵缴的,设区的市、县(市、区)人民政府将安置补助费足额支付给保障对象本人。

安置补助费全额抵缴的,苏南地区社会保障费用最低筹资标准为上年度全省企业职工基本养老保险缴费基数下限×20%×180,苏中、苏北地区最低筹资标准分别为苏南地区最低筹资标准的90%、80%。安置补助费不抵缴的,其社会保障费用最低筹资标准为上述标准减去安置补助费金额。办法明确,以征收土地申请依法批准之日为基准日,确定社会保障费用的标准和保障对象的年龄段。征收土地申请经依法批准的,社会保障费用应当据实结算。社会保障费用不足的,由设区的市、县(市、区)人民政府安排补足。征收土地申请未获批准的,预存的社会保险费用退还。

# 买买买过大年! 快来逛江苏网上年货节

有三类主题直播,各大平台企业开展“百亿让利·惠享江苏”系列促销

2022年1月10日,由江苏省商务厅、南京市人民政府共同主办的“2022全国网上年货节(江苏)启动仪式”在南京举行,本次活动以“苏新消费·网上过大年”为主题,活动将持续到2月7日,赶紧来买买买吧。

江苏省商务厅相关负责人介绍,本次活动采取“3+N”模式组织开展网上年货促销活动。“3”就是三类主题直播,分别是上合组织特色商品电商直播、江苏特色年货专场直播、东西协作直播带货。“N”就是设区市的特色配套活动和各大平台企业开展的“百亿让利·惠享江苏”系列促销活动。通过举办多样化、特色化网上年货促销活动的线上消费盛宴。

现代快报+记者 赵丹丹

活动期间,省商务厅与南京、连云港等市商务局将重点打造“上合组织国家特色商品电商直播”活动,组织两万多件特色商品,在苏宁易购、快手小店官方账号开展直播带货,在爱稳赢、广电猫猫等集采商城上线相关国家特色产品,进行宣传销售。

同时,全省各地也将结合地方特色和消费需求,同步启动“南京年货节暨南京国际消费节(冬季)”活动、“好品徐来·线上年货嗨购惠”、常州“百福贴窗花,年货送到家”“苏州年货节”购物专属福利、淮安“线上年货大集”、宿迁“嗨购年货节,货到迁万家”等主题活动,并积极应用直播电商、社交电商等新业态新模式,更好满足消费者节日消费需求。同时,以举办网上年货节为契机,发挥江苏产业资源优势,加大宣传推介,扩大网络销售,让具有江苏特色的年货产品畅销全国,打响江苏特色年货品牌。

值得一提的是,省商务厅还联合苏宁易购、汇通达、阿里巴巴、京东、美团、快手、叮咚买菜7大头部

电商平台,协力打造“百亿让利·惠享江苏”系列促销活动,通过发放购物券、限时津贴、满减、打折等方式,加大节日让利促销力度。

苏宁易购开展“全家随新健康年”主题活动,让消费者足不出户就能“种草”“拔草”新奇特好年货;汇通达聚焦三、四线城市消费市场,开展“2022汇通达第五届超级年货节”“乡镇赶大集省钱过肥年”等活动;阿里巴巴围绕“吃住行游购娱”,打造“猫超跨年迎新”“高德共享出行节”等系列活动;在“饿了么年货节”开设江苏老字号卖场等;京东集团开展“京东年货节”,打造地方特色年味;美团打造“好货年货节”,把地道年味带回家;快手举办“2022快手年货节·江苏优品专场”,推出江苏品质好物“退款不退货”,让江苏优品走进千家万户;叮咚买菜开展“过年不打烊”等主题促销活动。

商务部驻南京特派员王选庆表示,2021年江苏出台了一系列有力有效的促消费政策,开展了系列消费促进活动,推动消费市场稳步

回升总体向好。此次江苏年货节既有龙头企业的持续助力,又有上合组织国家特色商品等全新产品的加入,内容丰富、形式多样,相信会带给广大消费者更多的选择、更多体验,为今年的促消费工作开好头、起好步,助力实现一季度消费开门红。

省商务厅二级巡视员郁冰滢表示,年货节期间,省商务厅将认真落实商务部“2022全国网上年货节”的部署要求,突出为民导向,坚持全国一盘棋、全省一盘棋,年货节活动一盘棋,全省上下同频共振、同向发力,充分发挥电子商务联通生产消费、线上线下、城市乡村、国内国外的四重优势,统筹安排好年货节期间的网络促销活动,促进网络消费提质扩容。同时,会同有关部门指导督促各地和参与企业从严从细落实疫情防控要求,精心组织开展各项活动,优化网络购物环境,保障消费者合法权益,要让“百亿让利·惠享江苏”实至名归,让全省消费者实惠办年货、网上过大年。