

同心逐梦，向新而行

十大亮点书写云林答卷

大江流日夜，慷慨歌未央。回首2021年，无锡市锡山区云林街道直面挑战和困难，用实干和奋斗铭刻下每一次成功的高光时刻。

高艺 云宣



“红云护航”党建特色品牌发布暨民俗文化活动周启动仪式 云宣供图

以人为本，民生实事再添新成果

结合党史学习教育，云林街道积极开展“我为群众办实事”实践活动，百姓的急难愁盼问题逐个“破局”。

云林农贸市场全新开放。云林农贸市场指标改造后于年初全新开放，精致烟火气，让百姓“菜篮子”拎出幸福感。2021年以来，云林农贸市场两次登上市级实地测评红榜，并被江苏省市场管理协会评为2021年度“管理先进单位”“热心社会公益事业先进单位”。

产权证办理通道顺利打通。街道坚持奔波在为群众办理产权证的路上，经多方协商，定下了合规、从简的办证手续，摈弃了以前繁琐的16个条件，形成了新的办证流程，云林苑自建房小区长达20年的产权证“缺失”难题得到解决。

垃圾分类有序推进。2021年在2020年的基础上新增10个小区建设垃圾四分类并完成运营，重点打造了春雷苑B区、云林苑中区（二期北）2个“四分类”样板小区，实现垃圾分类全域覆盖率超过90%，其中雍锦园小区垃圾四分类上了市级考核季度红榜。

公厕革命持续发力。全力推进“公厕革命”，新改建7座公厕，完成厕所开发联盟10座，使公厕从“解困型”“生活保障型”向“舒适型”“旅游服务型”转变，成了云林的一道亮丽风景线。



云林体育公园



集中攻坚，完成102户签约、101户拆除，展现了征收清点的云林速度。

共建共享，政企携手共绘新蓝图

高企培育提质效。2021年高企入库申报91家，同比增长21.33%；高企申报136家，同比增长47.83%，申报数均列全区第一。雏鹰入库企业通过48家，瞪羚入库企业通过19家，准独角兽入库企业通过2家；有效期内雏鹰企业97家，瞪羚企业38家，准独角兽企业4家。三类企业全区占比均列第一。

政企携手惠民生。邀请云林辖区8家代表性企业参与“惠民暖心·云”集结政企连心“林”距离”国庆主题文艺汇演，展示丰富多彩的企业文化，有效增强了辖区企业对街道的认同感和归属感，使企业员工充分感受到云林不仅是工作的地方，更是生活、交友的“乐活圈”，使企业家自觉担负起云林城市发展之责，主动为城市赋能，与云林相互成就，共同提升。

以新聚心，老旧小区改出新幸福

通过老旧小区改造，云林安置房小区“脏乱差”的现状得到根本性转变，人居环境进一步实现了整洁、美观、有序。2021年以来，以云林苑新北区为改造试点，统筹推进全域老旧小区改造，目前新北区改造一标段工程已100%完成，二标段已于2021年10月底进场施工，其余9个老旧小区的改造提升工作也将按照分批推进的策略实施，力争2年内全部完成。

联动共治，美丽河湖呈现新面貌

水清岸绿、鱼翔浅底，美好愿景成为风景。通过联动共治，积极推动美湖行动，大力实施“畅流活水”，街道35条区镇村级河道完成消劣工作，市考断面优Ⅲ比例达标率达83.3%，镇级河道优Ⅲ比例达标率达56%，杨亭浜、下陈巷浜和周巷浜水质提升至VI类，河岸线清理整治工作全部完成，经济增长的“含绿量”持续攀升。

标本兼治，异味治理实现新突破

针对异味扰民问题，下定决心、追根溯源、对症下药进行攻坚。一方面加强精准监管，由街道主要领导带队，联合南大环规院专家，持续开展环保突击夜查。另一方面加快科学治理，结合企业工艺特点，整合多家第三方专业机构建议，为企业量身定制恶臭气体高效氧化塔中试方案。目前中试效果显著，尤其是通威特种料的异味扰民问题，经8次检测结果显示，高、低浓度出口臭气浓度相对进口臭气浓度平均下降90%和86%，问题得到较大幅度改善。

党群连心，协商议事形成新风尚

“有事好商量”架起民意连心桥，“有话如实讲”展现文明新风尚。2021年以来，围绕垃圾分类、物业管理、环境整治等议题开展“有事好商量”协商议事活动43次，解决各类问题37次，各级政协委员参与42人次，群众参与350人次，“3232”电视平台征集议题36条，《人民政协报》《无锡日报》头版《“有事好商量”专题协商议事活动典型案例选编》等主流媒体报道20篇。“云林街道竹园社区村规民约”协商议事案例在2021年全市“有事好商量”协商议事十佳案例投票评选中荣获第四名。

红云护航，民俗文化焕发新活力

2021年，云林重启民俗文化活动周线下开展模式，并首次以“党建+民俗文化”的方式，举行“红云护航”党建特色品牌发布暨民俗文化活动周启动仪式，以“红云护航 云林故里展新颜”为主题，传承红色之魂，砥砺奋进之志，将云林的历史底蕴、人文典故、红色文化、公益文化、民俗互动融合呈现给云林人民，焕发民俗文化新活力。同步设计推出的“奋斗百年路·启航新征程”主题党建文创产品，荣获无锡市“百年风华·无锡记忆”党员教育全媒体创作大赛文创类三等奖。