

# Kindle大面积缺货,是要退市吗

亚马逊回应:部分机型售罄,已购客户可继续正常使用

1月4日,有网友爆料称,亚马逊旗下电子阅读器Kindle出现大面积缺货的情况,质疑Kindle是否要退出中国市场。相关话题不仅引起网络热议,还登上热搜,网友们纷纷表示,“还能再盖泡面吗?”当天,亚马逊Kindle方面向现代快报财经猎豹表示,“没有收到退出中国市场的官方通知,已购买的客户可以继续正常使用。我们也注意到线上商城的缺货情况,可能是因为前段时间卖得好。”

现代快报+记者 潘荣/文  
受访者供图(除署名外)



## 亚马逊Kindle:未退出中国市场

1月4日,有网友爆料称,亚马逊旗下电子阅读器Kindle出现大面积缺货的情况。一石激起千层浪,不少网友发出疑问:“Kindle是不是要退出中国市场?”

财经猎豹注意到,在某电商平台Kindle官方自营店,仅有青春版8G黑色、白色,以及第四代8G墨黑色在售,售价分别为658元、998元,其他型号均显示“无货”。

亚马逊Kindle工作人员表示:无货的情况可能是前段时间卖得好,只是暂时缺货状态,并未收到要退出中国市场的官方通知,已购买的客户可以继续正常使用。线上销售渠道主要是在官方自营店,其他第三方平台销售的是海外版,而线下门店是正常开放的。

针对“Kindle或退出中国市场”“Kindle大面积缺货”这一消息,亚马逊中国回应称:Kindle电子书阅读器深受消费者青睐,部分机型目前在中国市场售罄。

对于90后小江来说,她还是很担心Kindle退出中国市场的。“还好不是,我看到新闻的时候正在用Kindle看书。”小江告诉记者,她大学就开始用Kindle看书,如今已经在上面看了上百本。“以前大家觉得用Kindle是文艺,但在我看来着实是方便,这样还省去很多买书的钱,携带也比较方便。”

也有消费者觉得鸡肋。“我还是喜欢看纸质书,翻页比较有质感。”顾先生告诉财经猎豹,他2017年买的Kindle,用了不到一年就在二手平台上卖了。

## Kindle诞生15年了,积极参与“中国玩法”

2007年,亚马逊推出Kindle电子阅读器,至今已诞生15年。虽然常被网友调侃为“泡面盖”,但Kindle在诞生之初

却火爆一时。比如美国图书行业的两家龙头企业B&N和Borders,都受到一定程度的冲击。其中,B&N效仿亚马逊,于2009年推出Nook阅读器,Borders则在2011年申请破产保护,并关闭和清算了一家线下门店。

在亚马逊推动的创新产品中,Kindle电子阅读器和Echo智能音箱拥有较高的市场份额。据author earning统计,此前,亚马逊占美国电子书销售额的79.6%。

2014年,Kindle官方旗舰店正式上线,开店不到一年,店铺粉丝已经近百万。亚马逊Kindle工作人员表示,该店已于2021年10月关闭。财经猎豹问及闭店原因,对方表示“不太清楚”。目前,仅Kindle官方自营店正常销售。

从营销方面来看,亚马逊Kindle积极进入中国市场,参与“中国玩法”。此前,亚马逊与腾讯视频、广发银行等联合推出优惠活动;Kindle则尝试与咪咕、故宫文化等合作,转变以往的高冷态度,吸引中国消费者。

2021年前三季度,亚马逊实现营收3324.1亿美元,同比增长27.6%;净利润为190.41亿美元,同比增长34.96%。中信证券研报指出,受供应链扰动、仓储物流基础设施大幅投入,以及抗疫额外支出等因素影响,亚马逊2021年的业绩、股价表现均弱于谷歌、Mate等可比互联网公司。不过,进入2022年,公司业绩有望显著改善。

## 受到类似阅读器和手机阅读App的冲击

Kindle已经进入中国市场近10年,对于部分消费者而言已成为一种情怀。不过,在这10年间,国内也有多家企业推出类似的移动阅读器。

2008年9月,专注于数字阅读的掌阅科技成立。2015年,掌阅科技推出首款iReader电子书阅读器,近年来先后又

全新亚马逊 kindle oasis 第三代尊享版 8G 银灰色 电子书阅读器+星空保护套套装 内存32GB 触控 KINDLE
¥2498.00
5000+条评论 好评97%
Kindle Oasis 第三代尊享版 电子书阅读器 电纸书墨水屏 7英寸 wifi 32G 银灰色*午夜黑... 7英寸 内存32GB 触控
¥3157.00
1万+条评论 好评96%
Kindle Oasis 第三代尊享版 电子书阅读器 电纸书墨水屏 7英寸 WiFi 32G 银灰色
7英寸 内存32GB 触控
¥2658.00
1万+条评论 好评96%
Kindle Oasis 第三代尊享版 电子书阅读器 电纸书墨水屏 7英寸 wifi 32G 银灰色*颐和仙... 7英寸 内存32GB 触控
¥2708.00
1万+条评论 好评96%

线上商城,Kindle出现大面积缺货 网页截图

推出iReader Light2、iReader Smart Xs等新产品。2017年9月,掌阅科技在上海挂牌上市。2021年前三季度,公司实现营收15.97亿元,净利润为1.49亿元,分别同比增长6.81%、下降10.46%。公司表示,净利润下降主要是因为报告期内加大投放力度、人员投入和研发投入所致。

2019年11月,小米公司推出首款墨水屏阅读器;同期,逻辑思维也推出电子阅读器;2020年3月,科大讯飞发布全球首款彩色电子阅读器,将电子阅读器发展带到新的阶段。

财经猎豹梳理了解到,除了电子阅读器,还受到手机阅读App的影响。2015年8月,微信团队推出微信读书App,此外还有七猫免费小说、番茄免费小说、樊登读书、咪咕阅读等平台。

## 专家

“大量的竞争对手对Kindle产生一定的冲击。”智能互联网专家项立刚认为,Kindle面临的主要问题是产品竞争力,操作体验也不是很好。此外,整个电子阅读器市场也比较小众,对于亚马逊这样一家国外企业而言,在中国的运营成本比较高,利润水平也不是很高。

南京大学商学院副教授周耿也表示,包括其他品牌的电子阅读器,还有各种阅读App等,都会对Kindle的发展带来一定的冲击和影响。在体验方面,国内电子阅读器还具备有声、彩色等优势,Kindle的功能一般,且售价相对较高,也对其发展产生一定影响。此外,Kindle不像阅读App,能预测销售较好的书并购买图书版权,在后续内容的更新上也跟不上。

