

快报
调查

热线:96060

曾经,双层公交是老南京几代人的记忆,如今,双层观光巴士也将留在南京人的记忆里了。根据南京公交集团公告,2021年12月31日,南京三条双层观光巴士线路将正式停运。自2018年8月开通至今,才短短三年半时间,双层观光巴士为何会选择离开?对此,现代快报记者进行了调查。



扫码看视频

现代快报+记者 李娜 邱骅悦 实习生 黄蕾 文/摄

开通仅三年半 南京双层观光巴士 为何说再见?

探访

乘客带娃两刷双层观光巴士

12月29日中午11点,现代快报记者来到位于长江路的总统府公交车站。公交站内,大红色的双层观光巴士站牌很是显眼,非常便于乘客寻找。美中不足的是,在南京大部分公交车已接入GPS系统,并可在站牌上实时查看车辆到站时间的情况下,双层观光巴士却没有接入这一系统,乘客并不知道何时才能等来下一班巴士。

当天,现代快报记者等待了约20分钟,等到了一辆1号线(东郊线)双层观光巴士。

不过在买票时就遇到了一道“门槛”:记者按照购票指南提示,进入原本可供乘客购票的“南京双城观光”微信公众号,点击“南京观光车票”购票栏目后,系统提示“春秋异常”,相关页面已停止运行。除了购票服务异常外,查票服务也已无法运行。巴士售票员缪大姐告诉现代快报记者,可以现场扫码买票。如此记者才得以顺利上车。

现代快报记者注意到,这辆巴士的上座率并不高,第一层几

乎空着,仅在二层有4名乘客入座,他们都是南京本地市民,而非外来游客。

市民耿女士带着2岁半的女儿小欣(化名)坐在巴士第二层第一排,这是母女俩第二次乘坐双层观光巴士,而第一次就在12月28日。

“昨天我们在去博物馆的路上偶然遇到了双层巴士,她吵着要坐。”耿女士告诉记者,小欣对双层巴士“一见钟情”,母女俩在2号线巴士上坐了整整两圈,回家后小欣仍不满足,晚上一直在念叨双层巴士。但没想到初次体验后就要迎来和双层巴士的告别,29日一大早,耿女士赶紧带着女儿又来体验一次1号线的风光,以免留下遗憾。

市民黄女士同样也是抱着不留遗憾的心态,特意向单位请假带儿子来体验双层巴士。她告诉现代快报记者,自己是个老南京人,20多年前经常乘坐“特一”路双层巴士出行,如今再次向双层巴士告别,心中充满了不舍。



双层旅游巴士

调查

票价贵、车难等,开通之初就有争议

2018年8月,两条日间线开通后,双层观光巴士不仅成为外地游客游南京的“网红”打卡推荐线路,也吸引了不少老南京人,尤其是父母带着小朋友上车尝鲜。但是刚一上线,就有乘客表示,等待时间有点长,原本说15-20分钟一趟的班次,在部分站点等了半小时都没有来。此后,也有媒体屡屡传出双层观光巴士上座率不高,有时还有空车运行的消息。

2019年,双层观光巴士新开了第三条夜间线。在正值暑期

旅游旺季的7月,现代快报记者探访多条线路后也发现,双层观光巴士的上座率确实不太高,多条线路的上座人数不超过10人。此外,还存在候车时间无法查询、等待时间需要20分钟以上且不固定等多种问题。

王女士告诉现代快报记者,2021年11月,她母亲从连云港来南京,想坐双层巴士游玩一下,不过老人在鸡鸣寺站等了一个小时也没见到车。“不知道在哪里能查到时间和站点,也不知

道在哪里买票。”

其实,双层观光巴士在开通之初就存在着争议。长期关注公共交通发展的南京市城市公共交通乘客委员会秘书长郎亮就曾提出过,南京公共交通这么发达,双层观光巴士能到的这些地方,地铁公交都很方便,几分钟就有一班。双层观光巴士30元的票价,还要等待20分钟以上,能有多少竞争优势?“最起码对本地人的吸引力不大,可能会带娃尝鲜,但也不会坐第二次。”



双层旅游巴士内景



双层旅游巴士站牌

停运

司机员工将回公交集团等分配

观光巴士的客流量如何?“现在是淡季嘛,又是工作日,要是周末那人可就多了。”缪大姐向现代快报记者介绍,2021年11月,双层观光巴士迎来了一波旅游潮,几乎每个周末都有不少外地游客来南京乘坐双层观光巴士,每辆车不仅座位都坐满了人,连站的位置都没有。

驾驶员韩师傅也对11月的人流量记忆犹新。他告诉现代快报记者,上个月公司微信群里甚至发过通知,三条巴士线路一天就接待了1000多名旅客,成为南京街头的“网红”。

在韩师傅和缪大姐看来,11月的客流量激增与公司在社交平台上的推广有一定的关系。记者打开某社交平台发现,在南京地区的“吃喝玩乐榜”上,南京双层观光巴士排名第6,热度为4799万。此外,缪大姐还告诉记者,公司还在社交平台上开通了售票业务,现在近一半的乘客都是通过社交平台购票的。

据另一位不愿透露姓名的驾驶员师傅介绍,双层观光巴士刚开线的前两年,线路运营情况确实不太好,但2021年新的负

责人上岗后,进行了缩线缩站点、新媒体推广等工作。之后,巴士的上座率明显上升,周末可以满员,平常每趟也有10个人左右乘坐,“像我们跑一趟基本上有10个乘客就不亏本了。”

韩师傅回忆说,公司负责人曾在12月底的一次会议上宣布,今年他们取得的成绩甚至比2019年都要好。员工们都以为“挺过了疫情的寒冬,春天要来了”。没想到,也是在12月底那场会议上,负责人正式宣布这个冬天双层观光巴士线路即将关停的消息,这令他们很是遗憾。

“要在疫情的时候因为经营不善关停就算了,最困难的时候我们都挺过来了。”韩师傅还曾听说,公司原本打算在明年新增开往牛首山和栖霞山的两条新线路,还准备将巴士的第二层改装成餐车,为乘客提供餐饮服务。原本对未来有不少规划,却在年底突然关停,韩师傅感到很是突然和不舍。

据悉,双层观光巴士线上共有15名司机、10辆车。正式停线后,大部分司机都将回到公交集团,等待岗位再分配。

告别

综合考量下决定停运

南京双层观光巴士由南京双城观光巴士有限公司(以下简称“双城巴士公司”)负责运营。据“天眼查”App显示,双城巴士公司由蜻蜓观光巴士有限公司以及南京公共交通(集团)有限公司共同投资组建,双方分别持股90%、10%,蜻蜓观光巴士有限公司由上海春秋国际旅行社(集团)有限公司全资控股。

采访中,双城巴士公司副总经理金勇表示,双城巴士公司是上海方的全资子公司,属于企业化市场运作,自负盈亏。日常经

营由上海方负责,南京公交负责配置驾驶员、提供线路以及人车的日常管理。

据介绍,双层观光巴士在南京算是一个比较新的行业,2018年8月开通,2019年作为培育期,是让游客熟悉认可的阶段,初衷想通过三年形成一个良性的市场。在初期线路设计中,他们还邀请交警等多个部门进行了联合规划设计,避开了易碰撞路段,以保障线路的安全运营。

金勇透露,双层观光巴士车型独具特色,服务耳目一新,

2019年在南京旅游观光市场初步形成规模。不过,2020年疫情以来,受旅游市场政策影响,外地游客锐减,旅游市场进入寒冬期。针对当前旅游市场现状,经再三评估,决定停运。

金勇表示,双层观光巴士开通以来,已经成为了南京的一条亮丽风景线。但停运是公司在这三年的情况进行综合评估后的决定,他们也很痛心。

据媒体公开报道,在2021年三四月份时,双城观光巴士公司的亏损就达到了1200万。

业内

应探索南京特色的模式运作

现代快报记者了解到,当前,双层观光巴士在上海及广州等多个城市也有运营。不过由于各个城市起步时间不同,旅游资源也不同,目前经营状况也不尽相同。

郎亮分析,双层观光巴士在南京“遇冷”主要原因如下:首先

是公共交通便捷、网约车平台多,市民、游客可选择性多,尤其是老年人,会选择乘坐免费的公共交通工具出行;其次是线路单一,受众群体基本锁定为自由行的游客。

不过,郎亮也认为,企业如果发挥优势,加强宣传、灵活

对市场和拓展盈利渠道,比如通过商业广告,或者旅游相关配套的服务,或者增值服务的收入来补充运营,由亏损变成盈利也是有可能的。对于此次双层观光巴士的离开,郎亮表示,这是企业的市场行为,来去自由也很正常。