



个性化“门面”，让城市靓起来

苏州首发店招牌设施个性化设置导则

城市需要美学思维，一座城市的店招牌在一定程度上体现了城市美学的理念。日前，苏州率先出台了《苏州市店招牌设施个性化设置导则》(以下简称《导则》)，这也是国内首部以个性化设置为切入点的店招牌设置导则。

高达

店招，是一家店的“门面”，好比一个人的面孔。标志不标志，有没有个性，很大程度上决定了这家店对顾客的吸引力。近年来苏州城市管理部门不断探索引导个性化店招牌的设置，让其成为城市的一景。在设施管理中，秉持城市美学的理念，突出吴文化、名城文化、商业业态等特色IP，在美丽街区建设中，从立面美化、城市色彩、灯光亮化等方面深入融合历史文化底蕴和现代因素，赋予城市灵魂和生命。

在12月27日召开的《苏州市店招牌设施个性化设置导则》新闻发布会上，现代快报记者了解到，2018年以来，苏州在在全市范围内开展了为期3年的户外广告设施整治提升及接续行动。3年来，全市共计七万五千多块违法违规的、存在安全隐患的户外广告和店招牌被清理拆除。

然而治乱只是手段，让多元的、生动的、具有苏州特色的城市广告店招成为美丽苏州的点睛之笔，是管理的核心目标。该

《导则》的出台，旨在引导苏州广大商铺店家如何在有序的前提下，设置更加具备自身风格和辨识度的店招牌，充分发掘店招牌打造视觉焦点、吸引顾客的积极作用。通过放大店招牌“美学美商”影响力，帮助塑造苏州城市美学地标景观，使得苏州历史文化底蕴深厚和现代商业繁荣发达的双面形象能够通过全市数十万的店招牌，得到具象化地展现。

据介绍，苏州也是全国首个发布店招牌设施个性化设置导则的城市。“其他城市均是控制性引导，目前只有苏州开始了个性化引导。”

据悉，接下来苏州城市管理部门将从三个方面推进《导则》具体落实。一是只要不存在违反公序良俗、严重影响区域风貌、有安全隐患，店招牌一律由商家自主安装，无需事前审批；二是将打造个性化店招设置示范街；三是计划组织开展店招牌“百佳”评选活动，在苏州全市范围内评比出一百个店招牌。



南环第三社区开展“环保在身边”活动

为大力推进家庭生活垃圾分类工作，努力倡导绿色社区低碳生活，让居民建立绿色环保意识，养成爱护环境的习惯和自觉性，12月24日，姑苏区吴门桥街道南环第三社区活动室开展了“环保在身边”手绘环保袋活动，活动吸引了辖区30位居民参加。志愿者为居民讲解垃圾分类知识，居民朋友亲手绘制垃圾分类环保袋，共同倡导“垃圾分类”人人有责。居民们纷纷表示：垃圾分类宣传环保袋就是一个移动的宣传海报，可以把垃圾分类宣传融入生活的每时每刻。

活动开始，社区工作人员首先向老人们介绍了手绘环保袋的流程和制作要点，之后老人们选择了自己喜欢的帆布袋图案，然后社区工作人员为老人们调好颜料，老人

们细心地在帆布袋上涂色，进行创意绘制。经过一个多小时的努力，一款款精致、漂亮的手绘帆布袋完成了，老人们脸上洋溢着幸福的喜悦。

居民陈阿姨对自己的作品十分满意。“环保袋实用、便携，不仅达到了环保的效果，而且环保袋上的图案本身就是一种文化输出，能够表达和宣传制作者的思想。”她表示以后买菜、遛弯都会拎着出去。

此外，志愿者还通过图文形式向居民详细介绍了垃圾分类的意义、生活垃圾分类模式及常见的生活垃圾分类的标识等基本知识。志愿者对易腐垃圾、其他垃圾、有害垃圾、可回收物进行了一次详细的介绍，并结合垃圾分类游戏教大家如何准确投放生活垃圾，号召大家积

极参与垃圾分类，树立文明新风尚。

据悉，本次活动的灵感来自各大文化机构的艺术环保袋周边。此次活动的开展，让小区居民了解垃圾分类的相关知识，增强垃圾分类的意识。“此次活动不仅丰富了辖区老人的老年生活，同时倡导了辖区居民环保生活，减少使用塑料袋，宣传了环保生活人人有责的思想。”南环第三社区负责人表示。

此次垃圾分类宣传活动是社区“亲善帮·智养老项目”——“养老老计划”中的一次活动。“亲善帮·智养老”项目旨在对吴门桥街道辖区内的老年朋友提供社会服务。通过开展一系列的社会服务活动，丰富老人的日常生活，提高老人的社会参与度，提升老人的幸福感。

肖萍 高达

黄桥街道木巷村“岁末迎新大扫除”

近日，相城区黄桥街道木巷村将“两在两同”建新功行动与“我为群众办实事”实践活动紧密结合，开展“岁末迎新大扫除”主题党日活动。志愿者、网格员等20余人共同对辖区内的环境卫生进行了全面清理，以崭新的面貌迎接新一年的到来。

志愿者们以网格为单位分成两组，来到杨尖浜6组停车场，拿着扫帚、铲子、喷壶等工具，对沿途的白色垃圾、花坛内的果皮纸

屑、墙面上的小广告进行彻底清扫、捡拾和铲除，清理后的垃圾也严格按照垃圾分类的要求规范投放，同时，志愿者们还向车主进行了“拒绝车窗抛物，倡导文明出行”的宣传，号召大家从自身做起，从身边小事做起，以实际行动为创建文明城市添砖加瓦。

清理后的村容面貌焕然一新，此次大扫除活动，不仅美化了辖区环境，同时也提高了大家保护环境的意识。

陆雪晴 高达

团结社区召开党风廉政建设专题会议

为加强党组织纪律建设和作风建设，进一步推进落实全面从严治党主体责任制度落地，日前，团结社区第三支部召开党风廉政建设专题会议。与会成员认真学习领会了相关重要论述，社区党总支书记顾建忠强调，要牢牢把握纵深推进全面从严治党从全面从严治党向纵深发展。

会议还组织与会人员进行集中观

看了教育片《警小审微》。通过观看专题片，与会党员干部纷纷表示，《警小审微》中所展现的一个个触目惊心的“微权力”腐败案例和反面典型，发人深省，具有深刻的警示教育意义。顾建忠深刻剖析了日常工作交往中应遵守的原则和坚守的底线，希望与会成员在以后工作中以案为鉴，以清正廉洁的政治本色为团结社区的发展作出贡献。

郁高飞 高达

网师巷社区“红色驿站”挂牌

近日，姑苏区双塔街道网师巷社区设在居民沈鸿家的“红色驿站——青少年教育活动微基地”挂牌。作为“红色家庭”重要成员，今年60岁的沈鸿花19年时间精心制作了100份涉及五代人的家庭档案。这些档案不仅反映了时代变迁，同时也成为伴随这个家庭新成员成长的重要“教科书”。

“我觉得自己制作的全家五代人100份档案，不仅仅是自己

家庭新成员成长的重要‘教科书’，也应让更多的人了解这段历史。”沈鸿表示，接下来她准备通过“红色驿站”这一平台，牵头在红色音乐、红色诗歌、红色故事、红色朗诵、红色收藏等方面，配合社区开展红色文化主题活动，教育、引导青少年发扬艰苦奋斗的优良传统和艰苦朴素的优良作风，将红色基因代代相传。

高达

双塔街道打造苏式特色行动支部

近日，姑苏区双塔街道首个功能型党支部在十全街626号苏面传习所成立。苏面传习所功能型党支部的成立，旨在凝聚党建资源力量，普及苏州民间传统面食文化知识，传授苏式面点制作的非遗技能。

今年以来，双塔街道结合党建引领基层治理“根系工程”，在苏式生活特色行业领域延伸组织触角、丰富服务内涵。“苏面传习

所功能型党支部目前有党员17名，来自15家餐饮机构。这些党员还在社会团体、民办非企业单位等社会组织中工作，他们的党组织关系都留在原餐饮单位。”双塔街道党工委副书记孙强生说，街道以“地缘”科学构建党建工作区块框架，以“业缘”把党组织设置到行业协会里，以“趣缘”将来自不同地域、临时参与某项活动的党员及时编入党组织。

高达

苏州工行积极开展社会公益活动贡献工行温度

“十四五”开局之年，工商银行苏州分行认真落实总工会《关于开展系列社会公益活动的通知》要求，动员引导全辖员工投身公益事业，在全力服务地方经济和推动业务发展的同时，积极担当社会责任、共建和谐社会，取得了良好的效果。

坚持党建引领，助力乡村振兴。一是深入开展党建共建工作，该行23个基层党支部与18个自然村党支部签订党建共建协议，挂牌成立“党建助农惠农实验基地”，开展金融知识进乡村，金融服务到乡村活动，水美锦溪、海棠铺子、梨园寻梦、相约东山等惠邻联盟特色场景，为苏州美丽乡村建设提供“金融+跨界”服务。截至2021年11月末，该行普惠涉农贷款余额新增28.99亿元、增幅是该行各项贷款平均增幅的6倍，在服务乡村振兴上展现了国有银行的责任担当。二是巩固脱贫成果，继续做好消

费帮扶工作，把采购和帮助销售832个原国家级贫困县农产品放在首位优先考虑，通过工行“融e购”平台乡村振兴专区选择农副产品，2021年该行帮助贫困地区销售农副产品近600万元。三是积极开展助学活动，该行办公室党支部发起并组织开展了“坚定文化自信，厚植书香底蕴”爱心图书募集活动，全行1500余名员工爱心募集1万余本图书，为湖北省钟祥市的柴湖镇希望小学建设“爱心阅读文化角”，用知识照亮人生成长道路。

坚持传统公益，彰显大爱奉献。一是“同在蓝天下-慈善一日捐”活动，该活动组织至今已第12年，当年向苏州市慈善基金会捐款29.58万元，累计已捐款近300余万元，为苏州低保、低保边缘户，困难老人、儿童、残疾人，以及其他需要帮助人群等提供精准帮扶。二是义务爱心献血活动，2002年以来，该行持续实施

开展无偿献血志愿者行动，分期分批组织广大员工无偿献血及造血干细胞捐献，积极传递人间大爱。廿年来用实际行动践行“无偿献血 奉献爱心”的社会责任，彰显工行温度。截至2021年，该行累计献血近5200人次，累计献血量超过150万毫升，连续多年超额完成苏州市献血计划，被苏州市精神文明建设委员会、苏州市献血领导小组、苏州市红十字会联合授予“无偿献血先进单位”荣誉称号，多名员工荣获“全国无偿献血奉献奖”。

特色品牌创建，关爱回报社会。该行通过各级青年志愿者协会载体，组织带领员工开展志愿活动，不断提升有担当的大行形象。一是成立工行苏博志愿者团队，团队目前共有成员近30名，2021年共计参与志愿服务约80小时，传播中华优秀传统文化。二是践行绿色发展理念，该行青年志愿者开展“爱我三江源·青春工行在行动”第四季饮水思源拾荒慢跑(plogging)活动，在当地城市母亲河流域“拾荒慢

跑”，在跑步健身中捡拾途中垃圾，并沿途为行人作环保知识宣讲。同时，该行100名员工组成的蓝盾志愿者团队圆满完成了“警营开放日”志愿服务工作。三是创建“快递小哥青春接力站”，与“工行驿站”紧密融合，在全辖网点打造174家“快递小哥青春接力站”，开展关爱快递小哥“暖冬行动”活动，为户外劳动者提供饮水、休息座椅、书籍、手机充电等一系列服务，给更多的基层从业者提供“歇脚站”和“加油站”，助力苏州文明城市建设。

下阶段，苏州工行将积极推进“工银光明行”公益品牌落地，持续把社会公益事业作为自身经营发展的重要组成部分，通过慈善捐赠、创新兴农助农举措、志愿行动等公益形式，直面人民群众最关心、最难解决的问题、常态化、机制化、精准化雪中送炭，不断探索以公益事业服务高质量发展的新模式，为增进民生福祉、促进共同富裕贡献苏州工行温度。

徐婷婷