

12月27日,第十八届中国常州国际动漫艺术周、第二届中国·江苏游戏产业高质量发展论坛在常州开幕。这场盛会在充满动画和游戏元素的“动漫剧”中拉开帷幕,全国的动漫影视精英和游戏行业大咖们齐聚,分享前沿信息,碰撞思想火花。

中宣部出版局网络出版处二级调研员贾兴华,中国文化传媒集团有限公司党委书记、董事长刘强,中国电影家协会副主席、上海市文联副主席、上海电影家协会主席、原上海电影集团董事长任仲伦,中国音像与数字出版协会副理事长敖然,江苏省委宣传部副部长、省文明办主任葛莱,江苏省电影局副局长王明珠,江苏省广播电视局副局长张建康,凤凰出版传媒集团总经理孙真福,江苏省电影集团董事长朱志勇,常州市委书记陈金虎,现代快报社党委书记、社长赵磊等领导出席。此外,常州恐龙园、法国克洛依文化、广州咏声动漫、爱奇艺、腾讯互娱、咪咕互娱、三七互娱、完美世界、椰岛游戏等游戏动漫产业知名企业的代表,以及国内优秀动画电影、电视剧、游戏业界大咖及专家学者出席。

现代快报·记者 王卫 刘遥 刘国庆 宋体佳 陆文杰 葛小林 张敬/文 施向辉 吉星 顾闻 丁碧轩 张仁松 吕正昕 邹嘉丞/摄

动漫&游戏!这场盛会在常州开幕

第十八届中国常州国际动漫艺术周 第二届中国·江苏游戏产业高质量发展论坛举行

开幕

大咖齐聚,常州迎来创意与现实的碰撞

此次活动的主题是“漫聚常州,炫动中国”,包括第十八届中国常州国际动漫艺术周和第二届中国·江苏游戏产业高质量发展论坛两大板块。

第十八届中国常州国际动漫艺术周由中共江苏省委宣传部、江苏省电影局、江苏省广播电视局指导,中共常州市委宣传部、中共常州国家高新区工委(新北区委)、常州市文化创意产业联盟主办,中共常州国家高新区工委(新北区委)宣传统战部、恐龙园文化旅游集团股份有限公司承办,并且得到了中国动画学会、中国动漫集团有限公司的大力支持。

第二届中国·江苏游戏产业高质量发展论坛,由中国音像与数字出版协会、江苏省新闻出版局指导,中国音像与数字出版协会游戏工委、中共常州市委宣传部、凤凰出版传媒集团、常州市天宁区人民政府主办,常州天宁经济开发区管委会、现代快报承办。

中国常州国际动漫艺术周是全国最早的动漫主题节展之一,是全国成熟度较高、社会影响力较强的动漫节展之一,也是江苏最具影响力的国家级文化会展之一。中国·江苏游戏产业高质量发展论坛在去年成功举办的基础上,今天迎来第二届的盛会。

国际智造名城驱动动漫游戏产业乘风破浪

开幕式上,常州市委书记陈金虎致辞。他说,近年来,常州充分激活文化赋能作用,大力创新文化业态,培育新动能,打造新优势,助推经济社会高质量发展,交出一份厚重提气的答卷。预计2021年地区生产总值达8500亿元,增长9%左右,人均GDP超16万元。常州位居中国地级市基本现代化指数第12位,中国先进制造业城市第16位,城市综合竞争力第18位。

当前,常州正处在乘势而上、赢得新一轮发展机遇的关键时期。围绕“国际化智造名城、长三角中轴枢纽”的城市定位,大力实施“532”发展战略,加快建设长三角交通、创新、产业、生态、文旅中轴,高标准打造长三角产业科技创新中心、

现代物流中心、休闲度假中心,不断提升城乡融合发展示范区、统筹发展和安全示范区建设水平,奋力走在社会主义现代化建设前列,以动漫、游戏等为代表的文化产业迎来自来发展的“黄金期”。

常州深厚的文化底蕴,能为动漫游戏产业发展提供不竭滋养;不断跃升的城市能级,能为动漫游戏产业发展提供充沛资源;善于创新的创新基因,能为动漫游戏产业发展提供持久动力。秉持“无中生有”的创新精神,常州打响了中华恐龙园、嬉戏谷等主题公园品牌,并在2004年建成首批国家级动漫产业基地,连续举办十七届中国(常州)国际动漫艺术周,打造了全国性的动漫交流平台,游戏产业发展迅猛,总投资超30亿元的江苏常州网络视听游戏产业园即将建成投运。强大的创新能力,将继续驱动常州动漫游戏产业乘风破浪、勇攀高峰。

陈金虎表示,将以此次活动为契机,全面提升文化传播力,打造动漫游戏产业高地和文化名片,加快建设长三角文旅中轴,推动文化产业高质量发展走在全国全省前列!

业界大咖:游戏产业须筑牢社会责任根基

近日发布的《2021年中国游戏产业报告》显示,2021年中国游戏市场较去年增收178.26亿元,实际销售收入达2965.13亿元,同比增长6.4%。数据的背后是游戏行业一些积极而深刻的变化。

“中国游戏产业正处在从高速增长向高质量发展转型的历史变革期,今年主办方将论坛主题设置为‘游戏企业社会责任’,我认为这是非常及时、非常必要的。我们必须深刻认识到,任何行业的高质量发展,首先要筑牢社会责任这一根基。”腾讯互娱公共事务总经理余睿超在开幕式致辞中说。

广州咏声动漫股份有限公司总经理黄龙龙在致辞中说,相信相关政策的推动,会为国产动画电影发展注入强大的力量,产业的发展将迎来新一波蓬勃的态势。

开幕式上,第一批5个动漫产业项目成功签约,还有6家重量级游戏企业签约入驻天宁经济开发区的“江苏常州网络视听游戏产业园”。

成果



6家重量级游戏企业签约入驻江苏常州网络视听游戏产业园



5个动漫产业项目成功签约



2021年度江苏省优漫杯优秀动画片获奖作品发布

动画电影、动漫电视、游戏产业集中展示

开幕式上“动画电影、动漫电视及游戏产业成果展示”环节,2021年度江苏省优漫杯优秀动画片获奖作品发布,《大王日记》《绿洲之梦-家园守护》《超级小熊布迷》第六季和《追梦少年》《环保特攻队·出发吧酒宝》《小猴咪乐之环保危机》等六部动画片获奖。江苏省影视动漫协会会长罗舒泽为六位获奖作品代表颁奖。

开幕式现场,“江苏常州网络游戏出版服务中心”正式成立,江苏省委宣传部副部长、省文明办主任葛莱和常州市天宁区委书记许小波为“中心”揭牌。与此同时,“数字创意产业职业教育委员会”也在常州挂牌,该委员会是由中国美术学院设计学院、浙江传媒学院动画与数字艺术学院、吉林动画学院、南京艺术学院、苏州科技大学动画系、常州纺织服装职业技术学院、常州艺术高等职业学校影视动画教研室、完美世界教育科技(北京)有限公司等单位共同发起,常州纺织服装职业技术学院书记吴访升和完美世界教育科技(北京)有限公司华东区负责人张一点揭牌。

随后,中国文化传媒集团和常州市新北区委签署合作共建“动画影视版权交易平台”项目。该项目将通过中国文化传媒集团“艺术数字资源库”的建设,推进在高新区(新北区)园区企业资源数字化。中国文化传媒集团董事长刘强和常州新北区委常委、区创意产业区管理办公室主任朱海颖签署共建协议。

12月27日下午,动画电影高峰论坛在常州环球恐龙城维景国际大酒店举行。作为第十八届中国常州国际动漫艺术周、第二届中国·江苏游戏产业高质量发展论坛的主要活动之一,高峰论坛通过主题演讲、圆桌论坛等形式,共谋国产动画电影新征程。



扫码看视频

论坛

12月27日下午,第二届中国·江苏游戏产业高质量发展论坛在常州举行。论坛围绕“游戏企业社会责任”这一主题,倡导游戏企业在追求商业成功的同时,更好地承担“向善、向美、向上”的社会责任。

天宁经开区将做好游戏企业的金牌“店小二”

天宁区委常委、天宁经济开发区党工委副书记周海鹏在致辞中表示,为同步配套游戏等产业集聚,天宁区正加快推动片区建设,云制造先导中心、秋广场、新一代信息技术产业园等300万平方米的优质载体已经拔地而起、虚位以待。同时,占地面积200亩,总投资超30亿元,总建筑面积达47.7万平方米的江苏常州网络视听游戏产业园也将于2022年3月底正式竣工交付。“下一步,我们将继续秉持‘亲商、爱商、护商’的理念,全力当好最美‘合伙人’、金牌‘店小二’,全力以赴支持游戏企业发展壮大。”

孙真福:希望能与游戏企业一起,坚守文化使命和社会责任

凤凰出版传媒集团总经理孙真福在致辞中表示,当前,人们的生活和精神需求越来越呈现出多元化、个性化的特征。在这样的时代背景下,游戏也逐渐成为人们业余精神文化生活的组成部分。5G等信息网络环境的升级、软件技术的更新迭代,客观上为游戏产业进一步提升文化内涵,创新产品形态和促进方式,提供了新的发展机遇。江苏的游戏产业基础好、规模大、受众广,产业化组织程度高。通过本次游戏产业高质量发展论坛,各个领域的专家学者汇聚常州,大家从不同的视角,共同探讨游戏产业的发展趋势和成长规律,对游戏产业的健康可持续发展必将产生积极的推动和促进作用。

游戏出版在凤凰集团出版领域可以说是一个小众出版,但是随着游戏产业的不断发展壮大,游戏产业必将成为凤凰集团出版板块中的一个重要组成部分。孙真福表示,衷心希望其他文化企业,跟凤凰集团的游戏产业相互学习、相互融合,大

担当

第二届中国·江苏游戏产业高质量发展论坛上,腾讯互娱、三七互娱、完美世界、咪咕互娱、椰岛游戏等五家游戏企业代表共话社会责任。

承担社会责任: 拓宽边界、培养人才、帮扶乡村

近年来,“文化内涵”“精品意识”“健康消费”成为游戏产业发展的重要要求和准则。主论坛上,腾讯互动娱乐公共事务总经理余睿超进行了题为《遵纪守法,系紧高质量发展安全带》的演讲。他表示:“勇于创新、坚持普惠,不断拓宽服务社会的责任边界。腾讯将进一步开放游戏技术能力,广泛连接社会需求,开放共享、协作共赢,构建游戏产业高质量发展的责任生态。”

三七互娱副总裁王彦恭在《守正创新,践行企业社会责任担当》的演讲中表示,践行企业责任,与社会共享发展成果,一直是三七互娱的努力方向。他表示,三七互娱决定在2025年之前投入5亿元,面向企业人才发展、乡村教育、大学教育和产学研合作、乡村产业帮扶等六个方面开展工作。

完美世界产业发展研究院执行院长乔婷婷在《文化科技融合发展,勇于肩负社会责任》的演讲中表示,完美世界在人才培养上积极承担社会责任。据她介绍,完美世界教育在培养游戏、电竞等文化产业专业人才上一直在努力,“我们与全国569所院校达成校企合作、专业共建,批准考核培训计划5万人。”

论坛上,多家游戏企业联合发布“社会责任常州倡议”

论坛上,多家游戏企业联合发布“社会责任常州倡议”。论坛上,多家游戏企业联合发布“社会责任常州倡议”。论坛上,多家游戏企业联合发布“社会责任常州倡议”。

保护未成年人: 落实政策要求,做好防沉迷工作

咪咕互动娱乐有限公司党委书记、总经理刘宇星在题为《云游戏发展的几点思考》的演讲中强调,国家重拳治理游戏中的不良现象,游戏企业在防止青少年沉迷方面要负起责任。

椰岛游戏COO陈闻在题为《新机遇新挑战,游戏企业如何肩负社会责任》的演讲中表示,“网络游戏互动性、沉浸性、仿真性强,未成年人自控能力相对较弱,因此保护青少年健康,不让其沉迷于网络游戏,是每一家游戏企业必须坚决落实的要求。”

腾讯互动娱乐公共事务总经理余睿超表示,腾讯会不遗余力、不计代价,切实筑牢未成年人保护的责任根基,“加强软呵护,从根本上解决未成年人健康上网问题。”

完美世界产业发展研究院执行院长乔婷婷介绍说,完美世界的未成年人防沉迷工作已经开展超10年,“完美世界的所有在运营游戏,已在9月1日0点全面落实防沉迷新政,所有网络游戏均已接入国家新闻出版署网络游戏防沉迷实名验证系统,建立健康的网络环境。”

弘扬传统文化: 提升文化传承,彰显文化自信

椰岛游戏COO陈闻表示,游戏企业有弘扬中国传统文化的责任。椰岛游戏近年来举办的豫园新春游园活动,让中华传统文化与游戏内容相结合;共赏华服活动,100%还原江南人气角色风貌,展现了传统服饰的精髓;携手苏州吴中博物馆,探寻明清吴中名家笔下的山水胜景,也让椰岛游戏玩家在体验游戏的同时领略传统文化的魅力。

完美世界产业发展研究院执行院长乔婷婷表示,完美世界与保利艺术博物馆牛、虎、猴、猪四件“兽首”,以及三星堆、千户苗寨、中华五岳、敦煌文化、南京夫子庙、龙泉刀剑、川剧等合作,将中国文化融入游戏产品,数字创意催生文旅产业新动能。游戏《非常英雄救世奇缘》传递西游文化新风采,就是一个典型的例子。

三七互娱将社会责任议题与优秀传统文化结合,用《诗经》中的经典名句寓意社会责任议题,并在报告设计中融入青铜器、钟鼎等文物,向相关方报告公司近一年来的履责进展及成效的同时,向社会大众传递传统文化之美。



多家游戏企业联合发布“社会责任常州倡议”



活动现场的动漫人物cosplay