

漫聚常州,炫动中国。12月27日,第十八届中国常州国际动漫艺术周、第二届中国·江苏游戏产业高质量发展论坛在常州恐龙城大剧场举办,业界大咖们齐聚“教我如何不想她”的江南名城——常州,共话动漫游戏产业新实践、新作为。

现代快报+记者 葛小林 刘国庆/文 主办方供图

数字赋能文化产业,让城市有颜值有产值

江南名城常州再迎动漫游戏产业盛会

环保特攻队·出发吧通宝

漫聚常州,炫动中国

集聚国内外资源 助力动漫、游戏产业发展

近年来,动漫游戏产业持续繁荣发展,中国动漫电影也在迅速崛起,为动漫创作和中国电影走出新路。2021年,中国游戏市场实际销售收入2965.13亿元,较去年增收178.26亿元,同比增长6.4%。国内游戏用户规模达6.66亿。江苏的动漫产业从1991年起步,到如今已拥有全国最多动画产业发展基地,相关生产和产业开发企业近400家,开设动画相关专业的大专院校超过60所,堪称动漫大省。江苏游戏产业也有不俗的成绩:现有游戏出版单位13家,游戏运营企业600余家。

在江苏省委宣传部、中国音像与数字出版协会等单位的指导下,第十八届中国常州国际动漫艺术周、第二届中国·江苏游戏产业高质量发展论坛12月27日在常州恐龙城大剧场举办,开启动漫、游戏盛宴,畅谈动漫、游戏产业的未来。本次活动的主题是“漫聚常州,炫动中国”,包括第十八届中国常州国际动漫艺术周和第二届中国·江苏游戏产业高质量发展论坛两大板块。此次活动旨在集聚国内外动画、游戏资源,加快新经济和新业态项目招引和培育,推动动漫、游戏产业高质量发展,助力打造“国际化智造名城、长三角中轴枢纽”,唱响“常州,教我如何不想她”的城市形象IP。

现代快报记者了解到,此次盛会中,动漫、游戏头部平台企业、资本、发行、授权、制片等产业链上下游的代表会聚。动漫大咖们围绕动画电影趋势和时代的需求特色、动画电影的数字化技术革命等议题,开启圆桌论坛,寻找行业发展的新方向和新模式。腾讯游戏、三七互娱、完美世界、咪咕互娱、椰岛游戏等头部企业,则将针对游戏企业如何肩负社会责任,如何加速“出海”步伐,讲好中国故事等课题交流、思辨,共同助力游戏产业健康发展。



依托深厚底蕴

探路动漫产业 激发文化创造活力

中国常州国际动漫艺术周诞生于2004年,是全国最早的动漫主题节展之一,江苏省内唯一的国家级动漫会展,也是全省最具影响力的国家级文化会展之一。同时,动漫艺术周被江苏省委、省政府列入全省文化建设三大信息交易平台、全省六大重点文化节展活动。伴随着动漫艺术周一路成长的常州动漫产业也异军突起,成为助推常州文化产业转型升级的重要力量。

恐龙宝贝、云彩面包、麦拉风等一批有市场号召力的原创精品相继诞生并抢滩海外市场。其中,《我们的节日》入选文化部2016年弘扬社会主义核心价值观动漫扶持计划,《朋朋的世界》获国家优秀国产电视动画片二等奖,《东方七色花》获2017中国国际漫博会“动感金羊”优秀作品扶持计划动漫剧本类优秀奖,《云彩面包》获省新闻出版广电政府奖版权贸易奖提名奖,《邻妹妹》获第五届亚洲微电影艺术节金海棠奖好作品奖,《钟植传奇》入选2018年“原动力”中国原创动漫出版扶持计划项目等。一批原创动漫网游作品登顶“星光奖”“白玉兰奖”“美猴奖”。

2019年以来,动漫艺术周以“聚合中国动画电影的原创力量”为出发点,聚焦国产动画电影领域,融合互联网、AR、VR等新技术、新形式,展现国产动画电影新理念,全方位展示动画电影创新价值链的广度和深度。依托动漫艺术周的举办,成立长三角动画电影产业联盟,持续举办动画电影创投峰会,充分集聚资源,进一步加大对产业载体建设、产业融合发展、产业技术研发创新的支持力度,打造集创意征集、发布、展示于一体的动画影视平台,加强项目、创意、资本、市场之间的深度互动。

雄厚的产业基础为常州动漫游戏产业发展提供了强有力的支撑。目前,常州工业规模突破1.3万亿元,十大先进制造业集群加速壮大,智能制造装备产业入选首批国家战略性新兴产业集群,隐形冠军200多家,中国工业大奖、工业强基工程项目、制造业单项冠军数量均列全国地级市第一。

把握市场脉搏

构建数字文化产业 集聚高地

近年来,数字文化产业正逐步成为数字经济的重要组成部分,成为促进产业转型和经济高质量发展的新动能,代表了文化产业发展的主流方向,也为动漫艺术周的创新转型提出了要求、提供了机遇。

2020年,首届中国·江苏游戏产业高质量发展论坛开幕式上,常州动画电影、常州游戏产业扶持政策重磅发布,促进游戏产业发展的六大新政从资金支持、平台共享、创新发展、融资补贴、人才引进、服务加持六方面入手,为区域高质量发展带来更强活力。

2021年7月9日,总投资30亿元的江苏常州网络视听游戏产业园开园。在游戏企业服务方面,产业园积极搭建了江苏常州网络游戏出版服务中心,目前已引进游戏及相关产业企业20余家,蓝胤网络、常游网络、峥沐文化等规模以上游戏企业超过10家,园区整体营收突破15亿元。在助推游戏企业健康发展方面,产业园作为常州首批“护苗工作站”和常州“护苗公益联盟”成员,园区平台通过人脸识别、文字识别、语音识别等智能识别技术,深度清理网上妨害青少年健康成长的各类有害信息,营造向上向善的社会文化环境。

常州数字文化产业从最初的动漫、主题旅游起步,到如今的人工智能、网络游戏等新业态、新模式相继涌现,数字产业链在升级的同时反哺文化产业增值。2年多来,常州动漫游戏产业增加值占比从25%提升至30%,增加值超过120亿元,其中游戏产业增加值超过50亿元。



江苏常州网络视听游戏产业园,在这里,一揽子项目将签约、落地



打造文旅中轴

动漫游戏产业 更高质量发展

可以说,常州的文化产业起步于动漫艺术周。近年来,常州加大改造提升传统文化产业力度,促进“文化制造”向“文化创造”转变,涌现出一批文化与科技深度融合的龙头代表。截至2020年底,全市文化企业和单位数超过1.9万家,其中规模以上企业700余家,实现文化产业增加值423亿元,占GDP比重5.21%,位列全省第三,连续多年位列全省第一方阵。

当前,常州正大力实施“532”发展战略,积极打造文旅中轴,打造长三角休闲度假中心。“532”发展战略为常州文旅现代化建设擘画蓝图,也为常州文旅未来发展锚定方向。围绕“长三角近悦远来的文化会客厅和旅游首选地”的发展愿景,动漫艺术周作为国家级会展平台,将在为常州市文化产业和数字经济发展提供高能级、更大规模上发挥重要作用。

“十四五”期间,动漫艺术周将围绕更加聚焦、更加专业、更加落地的基本方向,在资源对接、项目合作、产业落地、政策配套等方面力求实效,做精做细,办出特色,以“常州元素”为核心,持续打响“常州,教我如何不想她”城市标识,让常州魅力精彩绽放。

此外,通过平台招大引强、招才引智,多个动漫、游戏领域的合作项目也将“牵手”,共同助力常州动漫游戏产业高质量发展。