

# 晒娃月入15万,是“啃娃”更是“坑娃”

## 家长此举可能违法,屡教不改会失去监护人资格

如今,短视频和直播平台上,出现了越来越多以展示“萌娃”为主要内容的账号,不少家长跟风将孩子打造成“网红”,并通过商务合作实现流量变现。

但随着同质内容增多,不少账号开始“另辟蹊径”,出现了2岁孩子吃播、穿着尿不湿的萌娃下厨房做菜等模式。过度消费孩子,既有损孩子身心健康,也对社会风气产生不良影响。

近日,文旅部办公厅发布《关于加强网络文化市场未成年人保护工作的意见》,严禁借“网红儿童”牟利,保障未成年人在网络空间的合法权益。

据央视网



新华社视频截图

### 部分“晒娃”畸形化

随着直播短视频平台的强势崛起,“短视频+儿童领域”也迅速升温,成为新的商业增长点。

在一些直播、短视频平台上,“网红儿童”账号不少,粉丝从几万到上千万不等。其中,大多以记录孩子的日常生活为主。

但随着同质内容的增多,不少账号开始“另辟蹊径”,出现了吃播、美妆穿搭、演绎剧情段子等模式。

吃播博主“佩琪”,年仅3岁就被父母喂到了70斤;

刚过完5岁生日的小女孩,熟练地拿起粉底和眼影,对着镜头向大家介绍如何化妆;

一些家长故意给宝宝喂有刺激性味道的食物,拍摄宝宝表情取悦观众……

### “啃娃”成了产业链

儿童领域短视频生产流程简单、制作门槛低、参与性强,中国的儿童消费市场又十分庞大,因此,一

些厂商、直播平台盯上了这个商机。广告成为“网红儿童”账号实现流量变现的主要方式。翻开这类账号主页,大多可以看到“好物推荐”“直播动态”“找我官方合作”的标识。

有运营儿童短视频账号的家长表示,靠娃就能月入15万元。

业内人士表示,“网红儿童”爆火的背后,可能存在一条“利益链”。

一部分亲子账号前期确实是单纯分享日常生活,在突然爆火获得流量后,便会有机构主动与其签约,而签约之后又能获得更多的商务机会。这也导致一些父母利用孩子打造账号,当作生意经营。不少爆火的账号都已签约MCN(网红孵化机构)。

为了牟利“啃娃”,实则是“坑娃”。

一方面,把孩子推到镜头前,按照脚本“卖萌”,过度透支他们的体力精力,过度暴露隐私,易造成心理焦虑。

另一方面,孩子过早借直播短视频

视频等参与商业活动,也可能造成价值观扭曲,形成功利思维和浮躁心态。

近期,针对部分网络文化平台出现的利用“网红儿童”牟利等不良现象和问题,《关于加强网络文化市场未成年人保护工作的意见》提出:

严管严控未成年人参与网络表演,对出现未成年人单独出镜或者由成年人携带出镜超过一定时长且经核定为借助未成年人积累人气、谋取利益的直播间或者短视频账号,或者利用儿童模特摆出不雅姿势、做性感暗示动作等吸引流量、带货牟利的账号依法予以严肃处理。

对平台来说,要自觉履行好主体责任。

网络平台要从严把关,一方面严格落实主播准入条件和年龄限制,另一方面严格审核涉及未成年人的直播信息和视频内容,对过度消费“网红儿童”的账号采取封禁等措施。

某短视频平台相关负责人表示,目前已通过机器算法和人工标

注的方法甄别出以儿童为主角的视频账号,并对此类账号加强管理。

### “啃娃”可能违法

遏制炒作“网红儿童”现象,关键还在于家长。

今年6月1日起实施的《未成年人保护法》已明确规定,不允许网络直播平台为未满16周岁的未成年人注册直播账号。

但是,很多“萌娃”账号的注册者都是成年人,这给平台通过注册身份直接监管带来了难度。

可以肯定的是,不顾孩子的身心健康,把孩子当作“摇钱树”,这类利欲熏心的家长不仅是不称职,还违反了相关法律规定。

第一,父母“过度消费孩子”的行为已经侵害了孩子的合法权益。

父母作为未成年子女的监护人,要履行法定监护职责,承担抚养、教育和保护子女的义务,不得侵害他们的合法权益。

比如为了赚钱而把3岁孩子喂成70斤,让童模承受过于繁重的拍

摄任务等行为,已经严重危害到了孩子的身体健康,侵犯了孩子的健康权;再比如因为直播或者拍摄占用了孩子正常学习时间,则侵犯了孩子的受教育权。

第二,如果经过劝解、教育后屡教不改,且严重损害了孩子的权益,这样的父母还可能丧失孩子的监护权。

第三,“过度消费孩子”“无节制喂养孩子”的行为,一般而言,还不构成虐待罪。

但是这些行为很明显没有适应未成年人身心发展的规律和特点,没有尊重未成年人的人格尊严,可能会被认定为是组织未成年人进行有害其身心健康的表演等活动。

这就违反了《未成年人保护法》第六十一条的规定,会由公安机关依法给予行政处罚。

### 请对孩子的未来负责

畸形的“啃娃”风气如果蔓延,成了完整产业链,会有更多家长消费孩子,进而,对社会风气产生不良影响。

因此,治理“儿童网红”乱象,监督监管责无旁贷。

此前,中央网信办启动“清朗·暑期未成年人网络环境整治”专项行动,不少平台也禁止未成年人出镜直播。

但仍有人利用平台监管漏洞,采取亲子互动方式开直播、以拍摄短视频为名让孩子吸粉带货,一些所谓“几千元运营亲子账号”的广告并不鲜见。

此次公布的《关于加强网络文化市场未成年人保护工作的意见》尽力堵上这些漏洞。

# 手机调成黑白能防蓝光? 医生:伪方法

## 只要屏幕发亮,蓝光就存在

手机一玩就是一整天,怎么才能降低玩手机兴致?网友支招:把手机调成黑白模式,让手机变得无趣,从而让人“戒”手机。还有网友认为黑白模式可以防蓝光,达到护眼目的。真有这种一举两得的好事吗?



扫码看视频

现代快报+记者 蔡梦莹



正常模式的手机屏幕

黑白模式的手机屏幕

### 打开黑白模式,手机世界自动黑白灰一片

现代快报记者按照网友的提示,把华为手机调节成开发者模式,打开了模拟颜色空间,调成全色盲模式,手机屏幕瞬间变成了黑白灰世界。彩色的App图标变成了黑白的;相册里的照片也自动加上了黑白滤镜;随机点开一段短视频,像看黑白电视。同样,在苹果手机的辅助功能中,调节色彩滤镜,手机的显示效果也是如此。

这和深色模式不同,深色模式下的手机只是底色变为黑色,图标、照片、视频仍然是正常显示。当重新调节回原来的模式时,手机世界就重新变回了鲜艳的彩色。

但是,黑白模式只是在这台手机上的显示效果,用这台手机拍照、拍视频,分享出来,别人看到的依然是彩色照片和视频。

从网友们的评论来看,开着黑白模式一定程度上能降低玩手机的欲望。但也有人遇到了种种问题,“点开外卖看不出来谁好吃谁难吃”“进地铁的时候突然想到了健康码是黑白的”……

### 眼科医生:黑白屏并不能防蓝光

手机黑白一片就能防蓝光了吗?苏州市立医院北区眼科主治医

生顾喆瑶说:“其实,把手机屏幕调节为黑白显示模式后,亮色的蓝光依然会发出。而且黑白模式和非黑白模式应该是一样的蓝光发射量。”

她进一步解释了其中的原因,作为自然光的三基色之一,蓝光是波长最短、频率最高的高能量光线,被广泛应用于LED技术中,来提升电视、手机等电子产品的品质。蓝光可以穿透角膜和晶状体,直达眼底黄斑区,从而造成伤害。而眼底黄斑区是人们看东西最敏锐的地方。

也有研究表明,只有每天长时间看手机8至10小时,电子设备所产生的蓝光才会对眼睛造成伤害。对于青少年来说,需要更加注意不要近距离用眼控制和用手机、iPad等电子产品的时间等。

她还表示,自然光条件下产生的蓝光能量比手机、电脑等电子产品产生的蓝光能量多很多,所以人们在户外环境下,也应该尽量选择防蓝光的眼镜或者墨镜。

为何调成黑白模式的手机让人“下头”?顾喆瑶告诉现代快报记者,这和大脑有关。大脑对鲜艳的颜色非常敏感,也更容易被吸引过去。如果一切都变得灰蒙蒙的,再好玩的游戏画面都会变得索然无味,所以玩手机的欲望也会随之下降了。

### 开启深色模式能护眼吗?

现在,不少品牌手机都推出了

深色模式的功能,被称为熬夜手机党的福利。也有不少人在白天也都开着酷酷的深色模式。顾喆瑶表示,我们在用眼时要以自身的感受舒适出发,避免屏幕与环境反差太大。

在较亮环境下不宜使用黑底,在较暗的环境下不易使用大白底。比如,在大太阳的室外、晚上室内比较亮灯光照射的环境下,使用黑底模式反而会感觉到眼睛非常疲劳、看得非常吃力,这样也会导致眼压过高,甚至会发生眩晕等情况。

同样的道理,人眼瞳孔大小的调节是以大范围环境色为基准的,在较暗的环境下,人眼瞳孔会放大,进光量就很多,在这种时候使用大白底就会非常刺眼,非常容易视疲劳。

### 防蓝光贴膜真能防蓝光吗?

顾喆瑶说,大部分标称具有防蓝光功能的贴膜,确实能起到一些降低手机和平板电脑屏幕蓝光辐射比、提升屏幕蓝光峰值比和降低屏幕色温的作用,但效果不是太明显。

现在不少手机也推出了护眼模式,也就是通过降低屏幕色温来达到低蓝光的效果。此外,也有学者研究发现,防蓝光贴膜不如低蓝光模式对屏幕有害蓝光的抑制效果明显。