

南京“十四五”妇女儿童发展规划出炉

3-5万人口社区至少建一处托育机构

未来5年,如何进一步提升南京妇女儿童的获得感、幸福感和安全感?12月24日,南京市“十四五”重点专项规划系列专题新闻发布会第十七场举行,对《南京市“十四五”妇女发展规划》和《南京市“十四五”儿童发展规划》(以下简称《新规划》)进行解读。《新规划》中,妇女规划设置了8项重点项目,儿童规划设置了6项重点项目。到2025年,南京妇女儿童发展总体水平保持全省领先,部分重点指标达到世界中等发达国家和地区发展水平。

现代快报+记者 杜雪迎 李楠

总体目标

到2025年,南京妇女儿童发展总体水平保持全省领先

具体任务

每3—5万人口居住社区至少配建一处婴幼儿托育机构

“关注0-3岁照护工作,既是关注每个生命早期1000天的健康发展,也是关注每个家庭的健康发展。”南京市卫健委副主任王静指出,“十四五”期间,将重点围绕打造“三园”,即“身边园”“放心园”“普惠园”,提升全市3岁以下婴幼儿照护服务水平。

“十四五”期间,在托育机构的布点上,将按照每3—5万人口居住社区范围,至少配建一处婴幼儿托育机构的规划思路进行布点。到2025年,实现南京每千人口拥有3岁以下婴幼儿托位数能达到4.5个左右。

“十四五”期间,还将紧紧围绕帮助民办机构“降成本”工作主题,加大财政投入,以以奖代补形式补助备案机构、普惠机构、示范机构。同时,政府购买服务的项目,将向普惠托育机构大力倾斜,用于机构建设、人员培训、家长学校、亲子活动,增加普惠托育机构的服务能力、吸引能力。

力争到2024年底,实现未成年人保护工作站镇街全覆盖

南京市民政局一级调研员吕芳介绍,“十四五”期间,将进一步完善困境儿童保障和关爱服务体系,加强儿童福利服务政策创制,不断转变工作理念和方法。

保障模式从过去的“补缺型”向“适度普惠型”迈进,工作对象从“特殊儿童群体”向“全体儿童”拓展,服务理念从“儿童救助”向“儿童保护”转变,服务内容从“托底保障”向“权益保障、关爱服务”转变,服务水平从“基础性服务”向“精准化、专业化服务”提升。

建设乡镇(街道)未成年人保护工作站,力争到2024年底,实现未成年人保护工作站镇街全覆盖。

重视家庭暴力警情处置现场执法

“十四五”妇女发展规划提出南京“家庭暴力报警处置率达到100%”的目标。南京市公安局治安支队政委李清表示,为更高标准、更加深入地实现“十四五”发展规划目标,将完善制度规范,明确工作流程。还将加强专项培训,提升现场执法能力。市局抓住家庭暴力警情处置的第一环节——现场执法,通过实战实训,解决部分民警在警情处置中调解柔性有余,执法刚性不足的问题。此外,突出监测监督,优化评价体系,科学运用“大数据+执法监督”,提升监督管理智能化水平。

重点项目

妇女规划8项

1. 妇幼医疗重点设施建设行动

续建城市妇幼保健院丁家庄院区、江北新区妇幼保健院、妇女儿童健康中心、建设南京儿童医院河西院区二期、江宁区妇幼保健院。

2. 女性终身学习关爱行动

加大社区大学建设,拓宽学历教育渠道,打造智慧教育平台,开发名师公开课,扩大教育资源供给,为女性终身学习提供优质服务。

3. 女大学生创业创新促进行动

实施大学生创业引领计划,拓宽女大学生就业创业的渠道,搭建“创享宁姐”女性创业创新平台,组织女大学生参加“赢在南京”青创大赛,不断提升创业能力。

4. 农村新型经营主体女性人才培育行动

在都市型现代农业、乡村特色产业提升行动中优先扶持女性,支持女性发展乡村民宿、家庭农场、农村电子商务等,依托“宁姐”田间大课堂,每年培训不少于1000名女性。

5. 老年妇女养老服务行动

推进护理型居家养老综合服务中心建设,推进全市重点失能老年妇女家庭照护者技能免费培训,鼓励发展养老服务“时间银行”等互助式养老新模式。

6. “宁姐月嫂”品牌家政服务行动

加大“宁姐月嫂”技能培训力度,发挥“宁姐月嫂”家政服务社区工作站示范带动作用,健全“宁姐月嫂”家政服务体系。

7. 妇女精神文化生活提升行动

每年创作10部以上妇女题材作品,至少创作一台文艺节目。发挥“宁姐阅读联盟”等社会组织作用,引导妇女参与“书香南京”阅读活动。

8. 标准化家事调解社区工作室推进行动

健全婚姻家庭纠纷预防化解机制,实现村(社区)家事调解室全覆盖。

儿童规划6项

1. 家校社协同共育行动

聘请100个街道的社教老师担任“南京市社区家庭教育指导员”,引进社会组织开展试点社区家庭教育服务,建立社区心理咨询和家庭教育志愿者队伍,提供一对一专业指导服务。

2. 未成年人心理健康支持行动

完善“陶老师工作站”-各区分站-学校心理辅导室三级学生心理援助体系。建设“妇女儿童心理健康服务中心”。

3. 3岁以下托育机构支持行动

在老旧小区改造及农村人居环境整治中,同步规划配建婴幼儿照护服务设施,建设更多惠及群众的婴幼儿照护服务机构,每个区建设一个区级婴幼儿照护服务发展指导中心,每个街道(镇)建设一个街道(镇)婴幼儿照护服务发展指导中心,每个社区建有一处婴幼儿照护服务设施。

4. 儿童友好空间建设提升行动

建设南京少儿图书馆。各区因地制宜打造不少于3个儿童友好建设项目。在体育场所配置健身设施时,建设一批儿童健身体育设施。

5. 女童保护多元合作行动

充分发挥女童保护一站式取证指导中心、市区亲职教育实践基地作用,重点关注受疫情影响较大的贫困、残疾、留守、流动儿童和单亲、失亲、矛盾多的家庭,促进女童健康成长。

6. 儿童伤害预防和控制行动

建立儿童伤害监测体系,开展儿童意外伤害监测。对城市路灯实施改造,加装儿童防走失系统,为儿童提供紧急情况下的安全庇护和救助。加强儿童食品药品用品监督检查,定期监测和维护儿童游乐设施和健身器材。

爱奇艺上调会员价芒果TV接力,谁会跟进



在爱奇艺之后,芒果TV视频会员也涨价了!近日,芒果TV宣布将于2022年1月2日0点起,对芒果TV PC移动影视会员价进行调整,上涨1元至20元不等。十天时间不到,爱奇艺、芒果TV相继宣布涨价,腾讯视频、优酷会跟进吗?

实习生 徐薇 现代快报+记者 潘荣

继爱奇艺后,芒果TV也上调了会员价

近日,芒果TV也宣布上调会员价格。芒果TV表示,将于2022年1月2日0点起,对芒果TV PC移动影视会员价进行调整。上涨后的会员月卡、季卡、年卡价格分别为25元、68元、248元;连续包月、连续包季、连续包年的价格分别为19元/月、58元/季、218元/年。从具体变化来看,价格上涨1元至20元不等。

涨价之后,也有不少网友纷纷讨论。芒果TV方面回应称,

此次上调会员价,一方面是因为价格调整是行业趋势,另一方面也是芒果TV自身内容储备到了厚积薄发的时点,“我们有充分的信心能够给会员带来物超所值的优质内容和增值服务。”

南京大学商学院副教授周歌表示,芒果TV此次上调会员价格,一定程度上反映出长视频行业增长已经触碰到了天花板,进入到竞争的中后期,涨价则是竞争相对缓和的一个信号。“对于芒果TV而言,涨价不一定能够增加利润,也有可能造成用户流失导致利润下降,关键要看用户黏性到底有多大。”

腾讯视频和优酷,会跟风涨价吗?

在国内长视频行业,爱奇艺、腾讯视频和优酷,被称作“爱优腾”,属于互联网系;而芒果TV属于广电系。“爱优腾”和芒果TV,常常被业内人士从内容制作、用户规模、盈利能力等维度,进行比较。

从2020年11月,爱奇艺宣布上调会员价格以来,长视频行业已经进行了四次会员价格上涨。现代快报财经猎豹此前报

道,爱奇艺从12月16日0点起,对爱奇艺黄金VIP会员订阅价格进行上调,价格上涨在3元至10元不等。对此,爱奇艺方面表示,视频平台的会员订阅价格一直偏低,这一现象已影响到了行业的健康发展。为了建立更加良性的产业生态,让优秀的内容生产者有所回报,最终为会员提供更多、更好的内容,所以对会员价格做出调整。今年4月,腾讯视频也上调了VIP会员价,上涨5元至40元不等。

此次芒果TV宣布会员价格上涨,腾讯视频和优酷会继续跟进涨价吗?业内咨询专家安光勇表示,爱奇艺和芒果TV都宣布涨价,但背后却有不同理由,因此不能仅靠这一现象就判断腾讯视频、优酷也会跟进涨价。他认为,虽然涨价能带来单个用户利润率的提高,但也很有可能带来大量用户流失的风险,尤其是在腾讯视频、优酷等竞争对手没有宣布涨价的情况下。

周歌认为,由于长视频行业会员增长遇到了瓶颈,所以会员涨价是公司为了赢利的需要,也是对股东利益的负责。“腾讯视频和优酷不一定跟进,它们也可以通过不涨价甚至促销,来争抢涨价平台所释放出来的市场份额。”