

影响几代人的《童话大王》将停刊,现代快报对话儿童文学作家郑渊洁

## 为了维权,郑渊洁想“向天再借500年”

对话郑渊洁

人物  
新闻

PEOPLE

日前,郑渊洁在微博宣布,《童话大王》将于2022年1月停刊,今年的12月刊或将成为其绝唱。不少读者听闻这一消息,内心难掩失落,“那就好好道个别吧,陪伴了我整个童年的《童话大王》,再见!”很多读者看到消息后,都去买了最后一期的《童话大王》,就像是一场特殊的仪式,来和自己的童年道别。

从1985年《童话大王》杂志创刊,郑渊洁已写了36年,共出刊495期,总印数超过两亿册。《童话大王》为何突然停刊?12月15日,郑渊洁在微博发布《郑渊洁写给三个商标的一封信》,解释了停刊的原因:“我要对36年来支持《童话大王》月刊的千万读者朋友说声对不起,抱歉已经66岁的我精力有限,只能通过停止写作《童话大王》月刊,从而拿出全部精力去和第7197328号皮皮鲁商标、第8229932号童话大王商标、第5423972号舒克商标斗争维权。”

现代快报+记者 徐梦云 于露  
综合新华社

## 郑渊洁艰难维权

## 维权20年来只成功了16起

多年来,从打击盗版书到打著作权官司,再到为商标维权,郑渊洁一直站在维权一线。郑渊洁认为,他是国内原创文学角色名称被抢注商标数量最多的作家之一。据他统计,这些年对其作品侵权的商标有672个,“有人注册皮皮鲁商标卖猪肉,有人注册舒克商标卖内衣,有人甚至注册了皮皮鲁畜类人工授精商标。”

20年来,他“不是维权就是在维权的路上”,但真正成功的只有16个。他统计,一次成功维权平均需6年,聘请律师等费用约9万元。

据郑渊洁介绍,郑州皮皮鲁西餐厅未经授权注册皮皮鲁商标,他用14年维权成功;北京维纤宝公司利用谐音傍名鲁西西,10年维权成功;南京舒克贝塔宠物用品有限公司未经授权,注册舒克贝塔商标售卖鼠粮,9年维权成功。

郑渊洁称,他于1981年创作了皮皮鲁,1982年创作了舒克,1985年创办《童话大王》杂志。而皮皮鲁、舒克、童话大王的商标分别于2010年、2009年、2011年被他人获准注册。

之后,郑渊洁分别就这三个商标提起无效宣告申请,但裁定不一。记者梳理此前多份法律文书发现,相关裁定或判决支持郑渊洁的理由主要是,他人注册的商标侵犯了角色名称享有的“在先权利”。而相关裁定或判决中不支持郑渊洁的理由主要是,相关商标使用人并未“夸大宣传”,不属于“带有欺骗性”的标志,也并未“有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响”。

此外,对商标提起无效宣告有法定期限,一些争议商标在郑渊洁提起申请时,注册已逾五年,主张超过法定期限,因此不予支持。

## 商标维权背后的法律争议

北京德和衡(上海)律师事务所合伙人宋晓阳解释,在2019年的“皮皮鲁案”中,法院立足“公共利益”,认为“皮皮鲁”的注册仅损害了特定民事主体的民事权益,应审查的是商标标志本身是否可能对社会公共利益和公共秩序产生消极、负面影响,不宜将商标使用结果所导致的消费者误认误购纳入考量,故不支持郑渊洁。

而2020年的“舒克案”,法院立足“在先利益”。因此对同类案件,法院立足不同考量和出发点,做出同案不同判的裁定。

郑渊洁认为,商标侵权的主要问题包括:核准注册商标人员的自由裁量权大,提起无效宣告有法定期限,维权成本太高。

不久前印发的《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》中,明确要加强知识产权全链条保护,统筹推进知识产权审查授权、行政执法、司法保护、仲裁调解、行业自律、公民诚信等工作。

郑渊洁建议,建立更严格的黑名单制度,对相关新申请严加监管;修订关于无效宣告法定期限的规定;缩短诉讼时间;在立法、司法层面进一步加大惩罚力度,提升违法成本。

2021年最后一期童话大王  
(受访者供图)

## “我已经把商标法都背下来了”

12月20日,现代快报记者对话儿童文学作家郑渊洁,听他讲述作出停刊《童话大王》这一艰难决定背后的故事。

现代快报:为什么决定停刊《童话大王》?

郑渊洁:我考虑了一年多,最终作出停刊的决定,之前一直在犹豫,因为《童话大王》已经成为了我生活中的一部分,就像自己的孩子。

我有三个商标加起来已经维权超过32年,但仍然没有成功。我觉得必须要做出这样的举动,让社会和我的读者都能重视商标领域知识产权的维护。这三个商标分别是皮皮鲁商标、童话大王商标、舒克商标。

宣布停刊后,我收到了很多来自读者的私信。有位40多岁的读者说,《童话大王》停刊意味着童年结束了,但这也是我迫不得已做出的决定。

现代快报:停刊后,还会继续创作《童话大王》吗?

郑渊洁:《童话大王》创刊36年以来累计发行2亿多册,一共是495期。从创刊起,我就签了30年的合同,30年间,我坚持每天早上4点半到6点半写作,每天完成3000字。30年合同到期后,我又续签,这样写作已经36年了。宣布停刊到现在,我每天早上还是写3000字。

此外,我在三年前做了决定,新的作品不再和读者见面,就是抗议672个侵权商标。这三年我已经写了500万字,都存在硬盘中。

希望对于672个侵权商标,能在我100岁之前维权成功,不过可能希望不大,因为每个商标维权平均要花6年的时间,而我每年只能同时对8个侵权商标进行维权。我现在需要一句歌词“向天再借500年”。

如果在我100岁之前,672个侵权商标维权成功,没准《童话大王》能复刊。届时,我也会把我这几年没发表的作品拿出来,迅速和读者见面。

现代快报:之前我们曾报道过您在南京维权的一个成功案例,您希望维权最终达到什么样的效果?

郑渊洁:我是从2001年开始维权的,现在已经维权成功的有16个,还有672个侵权商标需要维权。刚踏上维权这条道路时,我没想过会这么艰难。

现在除了写作,我的其余精力全部用于商标维权。我已经把商标法都背下来了。由于每天接触法律条文,我在生活中也成了一个严谨、有法律意识的人。朋友圈好友如律师、检察官等法律人也越来越多。

在我看来,商标维权难于著作权维权。我希望这些侵权商标能全部维权成功。按现在的进度,需要335年。

现代快报:关注到您现在经常通过网络平台与读者交流,停刊后也会继续吗?

郑渊洁:在上世纪八九十年代,读者和我交流都是通过写信的方式,很不方便。现在,读者们都通过网络平台直接给我留言,我没有全部看到,如果都看到一定会回复。因为我想,我回复了对方,他可能会高兴一天甚至一个星期,能让别人高兴我会尽可能地回答。

我们家庭就是爱开玩笑的氛围,我是一个爱开玩笑的人。其实我和小读者们交流,会告诉他们,有个法宝掌握之后人生机会特别多,这个法宝就是自嘲。停刊以后,我也会和读者通过自媒体交流。

现代快报:您觉得自己是个“较真”的人吗?如何看待外界的一些评论?

郑渊洁:我觉得作为一个儿童文学作家,在写作的同时,他的行为要给所有的小读者做出表率,如果你任凭别人侵犯你的知识产权,不闻不问,给孩子们做了什么样呢?

这与性格也有关,《童话大王》创刊时,有人质疑过《童话大王》不会发行超过两年。我把质疑者的名字贴在写作台前,这激励了我坚持创作三十多年。面对商标侵权,我也是这样。人想要成功,需要朋友,想特别成功,需要敌人。



扫码看视频



郑渊洁原创动画舒克贝塔(上)皮皮鲁鲁西西(下)形象(受访者供图)