

对话  
苏州

12月17日,由苏州大学东吴智库与苏州市发展规划研究院联合主办的2021“对话苏州·新制造”活动在线上举行,来自政府、高校、科研院所的嘉宾围绕长三角一体化战略背景下,苏州制造业如何在服务国家战略中塑造新优势,寻找新突破,展开对话交流。

黄奕 玄泽源



主旨演讲

苏州作为工业大市,如何构筑“苏州制造”品牌新优势?2021对话“苏州·新制造”的嘉宾展开了交流。

中国科学院院士、著名经济地理学家陆大道围绕“大城市群的空间结构与一体化发展”,指出长三角大城市群是金字塔层级结构,也是扁平式、开放的、柔性的空间结构,该结构使得主体接触和沟通更加便利,新思想的形成与传播具有高效率和竞争力。苏州要利用上海创新资源发展新制造,建立跨区域创新体系,提出创新目标的构想,为优秀人才集聚和优秀思想的创造提供各种平台。

北京大学城市与环境学院教授、博士生导师王缉慈聚焦“关于苏州新制造发展的思考——从开发区到创新集群之路”,指出苏州市新制造发展路径要完成从招商引资的开发区,到降低成本的产业集聚,最后到促进创新的创新集群的升级。

王缉慈说,开发区是依赖外力,而集群是依靠内力的。有集群不一定有开发区,有开发区不一定有集群。开发区不仅仅是承载商业主体的地理容器,也是使企业及相关机构发生协同效应、促进自主创新的场所。苏州从旧制造到新制造的转型路径,是要完成以产业配套为主的生产集群到以合作互动为主的创新集群的转变。

国家级人才、国家高端智库长江产业经济研究院院长刘志彪围绕“沪苏同城化:苏州现代制造业发展的一个理论分析框架”,着重分析了“双循环”新发展格局对苏州制造转型升级的新挑战、新机遇和新要求。他指出,目前中国企业无法主导全球创新链的方向,现实定位是要成为全球创新链上降低创新成本的角色。所以,苏州制造也应该成为全球创新链中创新成本降低的贡献者。

刘志彪说,如果从“交易成本和制造成本相协调的产业配置”分析苏州新制造的发展,区域产业配置表现为上海是生产型服务集聚区,降低区域的交易成本,苏南地区成为降低制造成本的最佳地区。“苏州新制造要定位为跟上海配套的先进制造地区,能够最大限度地降低交易成本和制造成本,成为全世界在综合成本上最有竞争力的地区。”

华东师范大学终身教授、城市发展研究院院长曾刚围绕“长三角世界级产业集群建设现状与前瞻”,提出将长三角建设成生物医药世界级产业集群,就要突破生物医药产业重点环节、关键技术瓶颈问题,要突出企业创新主体地位,鼓励企业加大研发投入,提升自主创新实力,优化企业管理模式,要建立跨行政

界线的“政产学研用”一体化体系,同时要建立发挥社会组织作用的新机制。

江苏省社科名家、东南大学首席教授徐康宁围绕“双循环格局下江苏制造业高质量发展的关键”,指出江苏包括苏州在内的中国制造业遇到的最大问题就是企业创新主体的缺失。具体而言有五方面原因:一是对科技创新的基本规律认识不够深刻;二是政府对于政绩的追求;三是目前科技人才分布不合理;四是企业普遍缺乏长期愿景和科技创新的战略;五是当前市场竞争的环境还不利于创新,“劣币驱逐良币”的现象时有发生。

徐康宁说,制造业高质量发展必须立足企业创新主体地位,加强顶层设计、促进科技创新和资源合理配置,引导有效资源向企业集中,培育一批掌握关键核心技术、集成创新能力强、国际化程度高的创新型领军企业,并把推进企业科技创新主体建设的成效纳入各地高质量发展的考核。

复旦大学教授、产业与区域经济研究中心主任、上海市曙光学者范剑勇聚焦“长三角一体化背景下苏州产业链与创新链融合的现状与挑战”展开了交流,他说:从创新生态系统的特征来看,当前苏州主要表现为科技创新能力有较大的提升空间与潜力;高新技术企业的科技创新发展水平远高于非高新技术企业。创新的薄弱环节体现在社会各界的危机感不强,其次是缺乏原创性技术人才,并分析借鉴了以色列案例,提出区域创新生态建设思路。

江苏省战略与发展研究中心主任孙志高围绕“强化创新驱动,加快产业转型”展开交流。他表示,苏州制造业的规模大,但是“有高原无高峰”的现象比较突出,要打造制造强市需要全面提升制造业的核心竞争力,加快发展现代服务业,提高金融服务实体经济的效率和水平,推动园区优化升级。“当前产业发展底层逻辑不同于过去,需要强化趋势性思维、创新性思维、产业链思维、平台性思维、专业化思维、底线思维、人才思维。”

据悉,“对话苏州”系列活动旨在推动智政对话互动,促进苏州创新发展,邀请知名专家学者聚焦苏州发展热点、难点,为苏州经济社会发展把脉,取得了广泛而积极的社会影响。

# 以“新制造” 构筑品牌新优势



本版由苏大供图

## 苏大:以建设更好苏州为己任

苏州是中国近代民族工业和乡镇企业的发源地之一,历来是制造业重镇,“苏州制造”既是苏州过去取得辉煌成就的基石,也构成了苏州未来战略选择的出发点。今年3月,苏州发布《“苏州制造”品牌建设三年行动计划》和《关于全力打响“苏州制造”品牌的若干措施》等行动纲领,旨在不断厚植制

造的竞争优势,打响“苏州制造”品牌知名度和美誉度。

苏州大学党委常委、副校长张晓宏说,举办“对话苏州·新制造”论坛,是东吴智库主动服务苏州、服务长三角一体化国家战略的重要决策咨询活动之一,未来苏州大学将以建设更好的苏州为己任,为发展苏州、服务地方不断贡献智

慧和力量。

苏州市委宣传部副部长、市社科联主席刘伯高说,在长三角一体化发展等重大战略背景下,苏州如何发挥制造业优势与上海实现产业对接、完成苏州制造的迭代升级,成为苏州当前产业发展的关键问题,希望通过此次活动为苏州制造业高质量发展提供新思路。

