

茶颜悦色高管因薪资与员工“开撕”，不少品牌多少也面临同样的难处 开奶茶店还是一门好生意吗？

财经猎豹

近日，网红奶茶品牌茶颜悦色的高管与员工，因为薪资发放问题在内部群里“开撕”登上热搜榜。12月17日，茶颜悦色创始人吕良发布道歉信表示，11月的薪资调整是因为公司业绩不佳、长沙区域部分门店临时关闭所做的决定。

在茶颜悦色事件的背后，奶茶店还是赚钱的好生意吗？现代快报财经猎豹注意到，在奶茶行业，前有奈雪的茶亏损上市，后有蜜雪冰城已进行上市辅导，频频被传出计划上市的喜茶，却做起了投资……

现代快报+记者 潘荣文/摄



频频被传出计划上市的喜茶，却做起了投资

茶颜悦色内部“开撕”始末

近日，网红奶茶品牌茶颜悦色的高管与员工在公司内部群里“开撕”。部分员工反映，人均每天工时11小时，时薪6-9元，月薪到手不满3000元。但公司高层回应：“有多大本事拿多少钱”。

“茶颜悦色员工吐槽月薪不超过3000元，与公司高管发生口角”相关话题，迅速登上热搜，引发不少网友关注。12月17日，针对“内部薪资争吵”一事，茶颜悦色创始人吕良发布道歉信表示，“对不住8000位信任公司、一起努力想办法扛住这个冬天的伙伴。”在道歉信中，他还表示，

11月份的薪资调整，是基于公司业绩不佳、长沙区域部分门店临时闭店等所做的决定。

当天，茶颜悦色官方微博也发布声明，表明薪资调整，是因为11月份临时关闭了几十家门店，导致部分员工无法满足正常工时、极少数员工出现零工时的情况。

现代快报财经猎豹了解到，11月10日，茶颜悦色宣布将长沙的七八十家店临时关闭。公司表示，虽然之前密集布点在长沙发展赚到了红利，但现在也要承担人流量减少带来的影响。临时闭店等调整因素，直接影响了此次薪酬发放。

2014年，茶颜悦色在湖南长沙

创立，是奶茶爱好者所熟知的网红品牌，所属企业是湖南茶悦文化产业集团。官网显示，它在国内有300多家店，目前仅在长沙、武汉、常德三个城市开店。茶颜悦色表示，今年进行过三次集中闭店，分别是年初就地过年时，7月疫情反复时，还有11月份的这次。

喜茶成“投资公司”，奈雪亏损上市

“大浪退去，市场要求企业回到平常态，也要求伙伴回到平常心。”茶颜悦色在声明中表示，公司一直存在的很多问题终将被摊在面上，

需要一个一个去解决。

现代快报财经猎豹注意到，喜茶、奈雪的茶等奶茶品牌，也面临着一定的问题。

近日，喜茶投资了“分子果汁”的首创者野萃山，成为野萃山第一大股东。作为奶茶界的头部品牌之一，喜茶此前曾频频被传出要上市，但公司一直对外予以否认。虽然上市没有新动作，但在投资方面却动作频频。记者梳理发现，喜茶今年已经进行了多轮投资，今年7月，喜茶入股精品咖啡品牌Seesaw；今年9月投资了燕麦奶品牌野生植物；今年10月，喜茶又投资了国潮预调酒品牌WAT，还有茶饮品牌和气蜜桃。在外界看来，喜茶俨然成为一家“投资公司”。

盘古智库高级研究院江瀚表示，喜茶借助资本的力量，在短期内快速成为中国新式茶饮的领军企业，但无论是门店经营，还是各种宣传推广，都需要资本的支持，在这种情况下，喜茶就必须形成自己的业务逻辑。还有业内人士表示，喜茶面临的创新压力比较大，公司需要不断向外界提供惊喜，巩固自己的市场份额，因此要通过投资来扩大自己的行业竞争力。

喜茶没有上市，诞生于深圳的奶茶品牌“奈雪的茶”，在今年6月率先进入资本市场。但从公司披露的财报来看，从2018年至今年上半年，公司一直处于亏损状态，报告期内分别亏损6600.3万元、3855万元、2.02亿元、4800万元。公司股价也从最高时的18.98港元/股开始下滑，

截至12月17日收盘报8.57港元/股。天风证券预计，奈雪的茶2021年营收增幅将低于预期，预计全年业绩调整后为亏损。

当然，还有些其他奶茶品牌正计划叩响资本市场的大门。今年9月，河南证监局披露，蜜雪冰城正在接受上市辅导，公司也准备进行上市。

开奶茶店还能赚钱吗

那么，开奶茶店是门赚钱的好生意吗？数据显示，2020年我国茶饮行业市场规模为4107亿元，其中，新式茶饮在2016年开始快速增长，2020年市场规模达1136亿元，预计2025年将达到3400亿元，新式茶饮将成为茶行业规模最大的细分行业。

中国食品产业分析师朱丹蓬认为，国内奶茶行业正在从快速成长期向成熟期转变，随着“Z世代”等消费人群的扩大，消费者对奶茶的口味要求越来越高，对品牌的认同和黏性也在提升。但由于奶茶行业入门门槛比较低，所以行业竞争激烈，产品同质化严重。他认为，这也为后进入市场的品牌和细分品类提供了发展的机会。

“对于奶茶行业来说，产品力和渠道力的提升是新式茶饮的核心竞争力。”川财证券研报指出，从渠道上看，新式茶饮需打通供应链，通过庞大的门店和消费量来建设物流供应链，降低费用率以及成本，同时通过扩大下沉市场提高销售额，并提高内外部效率。从产品力看，新式茶饮需要在口感、功能、工艺上都进行不断创新。

低碳中国

低碳中国
绿色出行

