苏大应用学子获全国性大赛二等奖

近日,第十一届全国大学生纺织外贸营销与商业策划能力大赛举行,苏州大学应用技术学院文旅学院服装系2019级服装专业3名同学荣获二等奖。本次大赛由中国纺织服装教育学会、全国纺织服装职业教育教学指导委员会联合主办,大赛决赛采取线上比赛形式,共吸引了来自全国各地54所专业院校共计300多名学生参加。

赛前,苏州大学应用技术学院服装系老师与同学们全力备赛,定期组织学生集中训练,开展多次模拟训练,反复总结往届大赛问题、经验和方法,积极将理论联系实践,在实践中提升对理论的理解,最终荣获二等奖。

据介绍,近年来,苏州大学应用技术学院服装系以"一流本科专业"建设为契机,高度重视各项学科赛事工作,实现以赛促教、以赛促学,在竞赛中锻炼学生的专业技能、实践能力与综合素质。学院相关负责人表示,今后学院将继续以立德树人为根本任务,树立知识传授和价值引领并重的教育理念,不断以提升应用型人才质量为培养目标,为行业企业输送品德优良,专业基本功扎实、技术过硬的专业人才。 姜帅 疏银露

3名获奖同学合影 学校供图

第三届北京国际公益广告大会创意征集大赛结果发布
张家港形象广告参赛作品荣获三个优秀奖

日前,由国家广播电视总局、北京市人民政府指导,中共北京市委宣传部、北京市广播电视局主办,以"公益传播,光影同行"为主题的2021第三届北京国际公益广告大会创意征集大赛获奖名单在北京首钢园举行的公益盛典上揭晓,张家港市形象广告有限公司报送参赛的"一事一生·匠心筑梦"等3件作品,最终代表江苏省唯一荣耀入围,并一举荣获大赛三个优秀奖。

本次大赛从2021年9月开始征集作品,收到来自中国、白俄罗斯、尼日利亚、马来西亚、塞浦路斯、智利、阿塞拜疆等近10个国家和地区5166件作品。经过初审、复审、终审及审核,共有507件作品获奖。

另外,江苏省第27届优秀广告作品大赛评审结果近日公布,张家港市广告传媒业唯一获奖单位、张家港市形象广告有限公司脱颖而出,其平面公益广告"党的盛典·人民的节日"喜获银奖、"发挥党员先锋模范作用·做'最美抗疫卫士'"荣获铜奖,"2000个日日夜夜·铸造奇迹"等4件作品荣获优秀奖。 陆洁

太平街道企业频频上榜各级评选

近期,在国家、省、市级多个评选中,太平街道企业频频"出镜",领航案例、智能制造示范车间、工业互联网重点平台……上榜不断。

近日,工信部公示了2021年工业互联网平台创新领航应用案例名单,由紫光云引擎科技(苏州)有限公司提供服务的"苏州市大华精密机械有限公司工业互联网创新应用"荣登数字化管理方向榜单。同时,该公司还获评2021年江苏省智能制造示范车间。据悉,苏州市大华精密机械有限公司位于相城区太平街道,现已发展成为以精密制造、高端环保设备、工业互联网平台为主的集团型科技企业。

此外,市第四批工业互联网重点平台、专业服务商和典型应用企业名单中,位于太平街道的江苏米塔网络科技服务有限公司入选市级工业互联网专业服务商。相太萱 高达

二郎巷社区"小巷医生"服务老年居民

"现在年龄大了,出门看医生实在不方便。自从有了'小巷医生',像我们这些腿脚不便的老人,都能在家门口享受到便捷的医疗服务了,真的很感激、很感动。"日前,家住二郎巷39号的陈阿姨说到动情处,不禁握住了社区工作人员的手。

自从今年3月起预定了"小巷医生"的服务后,每月都会有"同心连健康医生"上门为其进行专业的健康检查并随时更新其个人健康档案。据悉,双塔街道二郎巷社区为切实解决老年人"看病难"的现实诉求,依托"南山驿站"综合为老服务中心的"小巷医生"工作室,成立了"小巷医生"行动支部,并联合苏大附一院老年科党支部等,将服务阵地搬至居民家中,创新公卫服务新模式,不断提升社区养老服务内涵,赢得了社区居民的广泛称赞。 高达

苏科大学举办新文科建设背景下设计学类专业建设高峰论坛

近日,由苏州科技大学艺术学院主办的首届"新文科建设背景下设计学类专业建设高峰论坛(2021)"召开。本次论坛以线上、线下结合的方式进行,邀请了国内知名院校的设计学、美术学学科负责人及专家学者,共同探索中国设计学类专业的未来发展。

开幕式上,苏科大党委副书记、副校长田晓明和省教育厅高教处二级调研员郭新宇先后致辞。论坛由苏科大艺术学院设计学学科带头人薛娟和副院长崔冀文主持。

同济大学林家阳、中央美术学院宋协伟、浙江大学孙守迁、苏州大学姜竹松、苏科大艺术学院副院长陈卫东、莫军华等教授作大会分享。与会嘉宾从新文科专业内涵与外延解析、新文科与其他专业交叉融合路径建设、设计类课程新文科体系建设以及各兄弟院校已有新文科建设成果展示多个方面进行了交流。

线上会议参与人数达2000余人,形成了良好的社会效应。此次"新文科建设背景下设计学类专业建设高峰论坛(2021)"得到苏科大城市发展智库、《南京艺术学院学报(美术与设计)》《苏州科技大学学报》等的学术支持。会议的成功举办开拓了新思路,为学校设计学教育改革指明了前进方向。 华亦雄

双塔街道"问需于企"解难题

今年以来,双塔街道结合"两在两同"建新功行动和我为群众办实事实践活动,围绕"三问于企"的工作思路,着力构建"共建共治共享"的"两新"组织党建工作新格局。

双塔街道7个机关支部通过"划区包干"形式融入8个"两新"党建网格中,机关党员化身"服务员",以"三进三问"形式为企业把脉问诊。通过"企业家沙龙"、专题调研等方式,机关党员们在"进产业园、进楼宇、进企业"过程中问需求、问困难、问建议。街道积极吸引优秀企业入驻,根据入驻企业的发展需求,主动提供一站式创业加速服务,多途径助力初创企业发展。

目前"红色家园""青年之家""多功能会客厅"等功能于一体的综合性服务载体已经落成,"职工之家"的建设也有序推进中。 高达

都市社区手工制胸针倡导清廉文化

为弘扬优秀传统文化,加强社区清廉文化建设,近日,都市社区开展"廉洁之花别样红"手工胸针制作活动,十余名社区网格员、党员代表参加了活动。

"荷花,又称'君子之花',表示坚贞、纯洁、无邪、清正的品质,低调中显现出了高雅,是代表清正廉洁的花。"活动开始,手工老师将手工胸针的意义向大家娓娓道来,接着,老师向参与人员分发了塑料花瓣、画笔、铁丝等材料,详细地讲解了制作过程。在老师的指导下,一朵朵艳丽多彩的荷花就成型了。社区党员刘阿姨表示这次活动很有意思,既增加了自己的手工技巧,又增强了严于律己意识。

参与人员纷纷表示,要争做一朵美丽"廉"花,崇尚廉洁传播廉洁,为辖区营造风清气正的良好氛围做出努力。 张海虹 高达

玉成社区整治住宅小区违规行为

近日,相城高新区(元和街道)玉成社区联合街道办事处针对辖区内无证无照且将住宅楼作为生产、经营场所的违法商户开展了集中整治活动,并向违法商户下达了停业和整改通知书。

前不久,玉成社区廉勤监督员章凤英反馈:建元路橡树湾某幢住户殷某违反规定改变房屋使用性质,经营菜鸟驿站。为此,玉成社区负责人当即联系街道办事处进行联合检查,并当场开出责令整改通知书。针对此次事件,社区还联合街道执法人员和辖区各物业,在辖区开展无证无照且将住宅楼作为生产、经营场所的违法商户集中整治活动。社区负责人表示:"社区将与执法部门、物业公司、社区居民联手,全力保障辖区居民合法权益。" 高达

我为群众办实事|光大银行办好群众身边事,持续推出助老服务"组合拳"

光大银行聚焦老年人运用智能技术的数字鸿沟问题,多措并举、做实做细适老化服务,制定安心、放心、省心的服务方案及便民措施,帮助广大老年人跟上智能时代、数字时代发展的脚步,有效提升老年人的获得感、幸福感、安全感。

加速线上服务模式创新

光大银行自2019年12月起,开设了老年客户人工电话服务专用通道,通过预留手机直接进入95595客服电话人工服务。截至目前,光大远程银行中心服务65周岁以上老年客户超过30万人次,日服务量峰值近2000人次。并且,在此基础上开设了手机视频服务绿色通道,老年客户还可直接进入人工视频服务,提高了老年客户使用智能技术的便利性。同时,手机视频服务还可为老年客户提供养老金测算、保费测算、养老社区预约等在线指导服务。不仅如此,光大银行还推出了网络音视频服务"远程协助"功能,经客户授权后,通过客服端"远程协助"功能可远程同步查看客户手机屏幕,更好地辅助老年客户通过手机银行在线办理各种业务,帮助老年客户更好地融入数字金融生活。

全面升级"简爱版"手机银行

光大手机银行自2019年推出"简爱版",广受老年客户欢迎,在广泛客户调研的基础上,2021年9月再次升级"简爱版"核心页面,视觉更清晰、操作更便捷。例如,针对老年客户视力下降、触屏控制不精准的问题,对账户、转账汇款等高频功能页面的字体字号、对比度及点击区域进行全面优化,更加符合老年客户的使用习惯;配置智能语音服务功能,对老年客户进行精准语义识别,老年人仅需轻松"摇一摇"即可开启智能语音服务,无需手动操作;同时,结合老年客户使用银行服务的习惯,新上线"周周存3.0"及"整存整取"等低风险财富管理产品,为老年客户的资产保值增值需求增添新选择。

成立助老专题研究小组

光大银行高度重视老年客户使用数字渠道的体验感受,成立了首个助老及视频服务专题研究小组,重点开展助老服务以及手机银行视频服务的深入研究。该研究小组推出了"银发"指导服务,包含"操作指导"和"常识普及"两个方面,涵盖医疗、公共服务、养老、出行、防诈骗秘籍、被骗后处理(报警)流程、常见诈骗手段、日常急救常识等服务内容,帮助老年客户办理各项业务。同时,为方便老年客户自助查阅学习,提升内容趣味性,光银直播平台上线"视频服务银发指导专区",广受老年客户好评。

积极开展暖心志愿服务

光大银行依托集团E-SBU战略,与光大养老机构建立长期合作,积极开展"关注老年 汇聚阳光"志愿服务,通过"面对面"服务,深入了解老年人使用智能手机的实际困难,指导老年客户使用光大手机银行"简爱版"视频服务。同时,为老年客户送去金融服务宣传,提醒他们防范金融诈骗、识别金融陷阱、警惕高息诱惑。

未来,光大银行将继续坚定践行"管理财富 服务民生"的企业使命,积极破解老年客户使用移动金融服务中的痛点难点,通过科技赋能让更多老年客户享受到更加温暖、便捷的数字金融服务,彰显金融央企国家队的责任担当。 丁明华