

12月18日至明年元旦

# 应天大街长江隧道限时封闭管养

快报讯(记者 王瑞)12月14日,现代快报记者获悉,因应天大街长江隧道封闭管养工作需要,自2021年12月18日至2022年1月1日,每天0:00至5:00,应天大街长江隧道全封闭管养,禁止通行。车辆可由其他过江通道绕行。

需夜间通行的车辆可由其他过江通道绕行。长江隧道公司提醒,尽管应天大街隧道即将开始夜间封闭管养,但江心洲长江大桥、定淮门长江隧道仍可24小时免费通行。江心洲长江大桥:19座以下客车、本地大客车、本地蓝牌货车

可24小时通行。定淮门长江隧道:采用南北两线夜间交替封闭的养护方式,19座(含)以下客车、固定线路公交车夜间可从定淮门隧道未封闭的一条通道过江。

在应天大街隧道全封闭管养期间,如发生救护车、消防车等急

需通行隧道的特殊紧急情况,南京交通运营集团开通了“生命通道”。普通社会车辆载运危重伤病员、临产孕妇的,也可向夜间道口值班人员说明情况,填写基本信息,由指挥调度中心提醒隧道内养护人员避让后,临时从隧道通行。

## “十四五”期间 南京将建设天文馆

快报讯(实习生 周懿静 记者 阿里亚)提升重点人群的科学素质、创成2—3个全国科普示范区、加强对南京天文馆建设的研究和推动……12月14日,现代快报记者从2021年南京市科协新闻发布会上获悉,《南京市科普事业发展“十四五”规划》(以下简称《规划》)已于近日印发。

《规划》指出,至“十四五”末,南京市公民具备科学素质的比例确保达到22%,继续位居全省首位、全国同类城市前列。

《规划》提出,进一步加强重大科普基础设施、科普教育基地和社区科普设施建设,打造展示城市科学文化建设水平的重要窗口。建设南京天文馆,进一步提档升级改造南京科技馆,使之跻身全国同类场馆前列;建设科普画廊、社区科普大学、科普书屋等。

今年下半年以来,南京市科协组织开展一系列服务“双减”的工作,助力打造良性教育生态。在南京科技馆建设的南京青少年科技创新教育中心将于12月18日向公众开放,它占地1200多平方米,分作品展示区、教学培训区和科普演示区,将滚动播放前沿、实用的科普知识,定期开展“科技真人秀”科普知识演示和推广。

## 部分加油站和地铁站能买到口罩了

快报讯(通讯员 濮兴超 李晓飞 记者 杜雪迎)12月14日,现代快报记者从南京市市场监督管理局行政审批处获悉,南京有5个加油站的便利店获批了“二类医疗器械经营备案凭证”,市民在加油站也可以买到医用口罩了。同时,根据南京地铁备案申请,南京地铁售票处也已取得凭证,疫情期间,市民若忘记佩戴口罩,不用出地铁去找药店,而在地铁售票窗口即可方便买到口罩。

根据省药监局《关于开展品牌连锁便利店经营医用口罩和乙类非处方药试点工作的通知》和《关于转发省卫生健康委江苏省重点场所重点单位重点人群新冠肺炎疫情常态化防控指南(2021年9月版)的通知》要求,为深化“放管服”改革,方便群众购买防疫口罩,依据《医疗器械监督管理条例》和《医疗器械经营监督管理办

法》,经南京市市场监管局研究决定,在全市开展品牌连锁便利店和地铁站点销售医用口罩类产品试点。南京也是省内首个试点城市。

南京市市场监管局行政审批处工作人员表示,对加油站销售医用口罩的备案试点工作,旨在强化品牌连锁便利店总部销售医用口罩的质量管理职责,简化了品牌连锁便利门店的质量管理条件、经营场所等申报要求,放宽了品牌连锁便利门店的质量管理条件。对品牌连锁便利门店在经营场所内设置医疗器械零售专区或者专柜作出相应要求,比如,设有“医疗器械”标识,并与其他商品有效隔离。同时,实行“一件事一次办”和“专人专办”工作模式,由市局采取集中备案的形式为品牌连锁便利店总部和所属门店办理第二类医疗器械备案凭证。

据悉,目前,南京首蓓园加油



口罩智能售货机 通讯员供图

站、大桥南路便利店、湖西街加油站、建宁路加油站和金沙江东街加油站的连锁便利门店已通过二类医疗器械经营备案,后续其他门店也正在陆续申报中。此外,为满足常态化疫情防控要求,根据地铁站

点实际,市监局审批处创新备案方式,放宽准入条件,以附条件备案形式,由南京地铁公司统一领取二类医疗器械备案凭证,经营场所涵盖南京地铁公司运营的南京市域内各地铁站点。

与时代发展同频共振 以实力拓展细分市场

# 别克GL8 累计销量突破150万辆

“

近日,上汽通用汽车别克GL8累计销量突破150万辆。作为国内MPV市场的开拓者、佼佼者,别克GL8深耕市场二十余载,始终伴随中国经济共同成长,并随着时代变迁与生活情景变化不断丰富MPV内涵,满足消费者宜商宜家的全场景用车需求,赢得150万用户的信赖与口碑,实力印证“有家、有业、有GL8”。

1999年12月,第一辆别克GL8在上汽通用汽车浦东金桥基地下线,开启了国内公商务MPV的黄金时代。凭借大气现代的造型、豪华宽敞的空间、出色的安全性以及强劲的动力,GL8成为国内中高端公商务MPV市场的“常青树”和高端政商活动的“移动商务名片”。此后,别克GL8始终前瞻消费趋势,破译潜在需求,突破公商务和私人市场的界限,不断拓展MPV细分市场,并汇集通用汽车全球优势资源,以全面进化的产品力和品牌价值,为中国消费者带来超越期待的MPV用车体验。

历经22年发展、五代产品进

化,今天的别克GL8已经由单一车型发展为拥有GL8艾维亚、GL8 ES陆尊和GL8陆上公务舱三个产品系列、16款车型的GL8 MPV家族,并突破性地推出四/六/七座三种座椅布局,以及更具人文关怀、人性化体验的福祉版车型,满足用户多元化、品质化用车需求。通过实现对MPV市场的全面布局,别克GL8进一步撬动国内高端市场消费升级潜力,受到众多消费者的青睐。今年1—11月,别克GL8系列车型累计销量149,175辆,同比增长9%,终端市场供不应求。其中,GL8艾维亚及GL8 ES陆尊销售占比近六成,产品结构与销售质量持续向好。



别克GL8家族将继续向上开拓更高端、更豪华的MPV细分市场

作为国内MPV市场的“现象级”车型,别克GL8自面世以来始终聚焦用户的舒适乘坐体验,在设计、动力、安全、科技以及工艺品质方面不断突破与创新,从用户视角出发,以强大的产品力定义中大型豪华MPV市场标准。现款GL8车型在传承并巩固产品优势的同时,对舒适、静音、智联及安全性能等表现进行了全面升级:车辆全系搭载48V轻混合动力系统,驾乘品质更佳;第二排豪华贵宾座椅以精细入微的细节提升,实现舒适尊享体验的进一步升级。与此同时,前瞻用户对于智能化、网联化用车体验需求,现款GL8车型搭载别克eConnect 3.0智能互联科技、别克高级智能辅助驾驶系统,以及先进的V2X智能交通技术,让用户尽享豪华MPV高效友好、智能便捷的互联体

验。自2020年上市以来,现款GL8车型已获得多项大奖,赢得业界高度认可。而此前不久在广州车展上首发的别克GL8旗舰概念车,更是昭示着别克GL8家族将不断扩容,继续向上开拓更高端、更豪华的MPV细分市场。

作为为中国量身定制的MPV,别克GL8不仅是一台车,它更是融合经典与创新,记录时代发展和变迁,凝聚中国自信、展现中国实力的一个“符号”。站在150万销量的全新高度,别克GL8将继续以全面进化的产品力和品牌价值,书写“以一个车型定义一个市场”的传奇,在为用户带来更豪华、更舒适、更智能的MPV体验的同时,也将为别克品牌注入更丰富内涵,助力品牌实现更广阔的市场覆盖与价值提升。

通讯员 王逸松



别克GL8累计销量突破150万辆