

跨越近2000公里,一场“世界美食之都”的美味“蟹”逅 洪泽湖大闸蟹“爬”上澳门人餐桌

跨越近2000公里,一场“世界美食之都”的美味“蟹”逅精彩上演。12月10日晚,澳门江苏周系列活动·淮味千年·洪泽湖大闸蟹专场推介会在澳门举行。来自江苏、澳门的朋友以蟹为媒,相聚一堂。当膏满黄肥、肥美清香的洪泽湖大闸蟹端上餐桌,嘉宾们赞不绝口,“味道真好”“很鲜美”“有点甜”……

通讯员 史志荣 张玉斌
现代快报+记者 卢海燕 文/摄



扫码看视频



上菜员往餐桌送洪泽湖大闸蟹



洪泽湖大闸蟹太诱人,宾客们几乎同时拿出手机拍照

膏黄肥美! 洪泽湖大闸蟹“好香甜”

因水而生,因水而兴。大闸蟹是江苏最具特色的优势农产品之一,是一张亮丽的名片。

江苏省农业农村厅厅长杨时云在致辞中表示,江苏素有“鱼米之乡”之美誉,渔业历史悠久,水产品品质上乘,发展渔业具有得天独厚的资源禀赋。江苏持续坚持生态优先、绿色发展,坚定不移推进渔业转方式调结构,积极推行生态健康养殖,深入实施“从水体到餐桌”的全程质量监控,全省现代渔业呈现“生态美、品质好、效益高”的良好发展态势。

2020年,全省水产养殖总面积近900万亩,水产品总产量490万吨,渔业产值1770多亿元,其中河蟹养殖面积约350万亩,产量36万吨,产值300多亿元,渔业综合实力居全国前列,淡水渔业产值

连续三十多年位居全国第一。

此次上桌的大闸蟹来自新晋世界美食之都——淮安。淮安市农业农村局局长倪建军说,洪泽湖大闸蟹产于坐落于淮安的中国第四大淡水湖——洪泽湖。洪泽湖水水质清澈甘甜,浮游生物、底栖动物等蟹类天然饵料蕴藏量之大、种类之多、分布之广、营养之丰富,为其他湖泊所少见,为洪泽湖大闸蟹提供了得天独厚的生长环境。“大力推行生态健康养殖模式,全面推广科学养蟹技术,造就了洪泽湖大闸蟹壳青个大、体肥膏腴、味道鲜美有点甜的独特属性,使得洪泽湖大闸蟹成为江苏大闸蟹的上品。”

淮安市洪泽区区长张灏作推介,他说,一只蟹成就一座城。洪泽湖大闸蟹是生态名湖的特质“代言”,是畅销中外的水族“网红”,热销北上广深,覆盖长三角、大湾区,远销欧美日韩,“爬”上了中外餐桌。洪泽湖大闸蟹是富民增收的殷实“钱袋子”。近年来,年产量和

销售额逐年攀升,每年带动农民增收超10亿元,先后荣获“国家地理标志证明商标”“国家地理标志农产品”“国家地理标志保护产品”“中国十大名蟹”等“国字号”称号,品牌价值超150亿元,助力洪泽成了名副其实的“中国蟹都”。

与会嘉宾现场品尝后,对大闸蟹赞不绝口。澳门本地人蔡育礼说:“第一次吃到洪泽湖大闸蟹,膏非常醇厚,蟹肉很鲜美,非常好吃。”“我吃过不少大闸蟹,这次的大闸蟹更大一些,口味也非常鲜甜。”今年78岁的吴山平曾多次到江苏,对淮安美食也是印象深刻。他说,期望更多的江苏美食、淮安美食能够到澳门来。

品牌强农,“淮味千年”走向世界

淮安位于江苏北部,地处淮河与京杭大运河的交汇点,自古以来便是水运枢纽、南北要冲。从古至今,

这里车水马龙,天南地北的人与食材,在此交流碰撞,最终孕育出了这座美食之城,以及声名远扬的八大菜系之一——淮扬菜。

推介会上,以“洪泽湖大闸蟹”为主,获得“淮味千年”授权的盱眙龙虾、淮安大米、淮安黑猪、淮安红椒等12个产品齐齐亮相。澳门3家企业与淮安3家企业分别签署了农产品供销、供澳门外延生产基地、田园综合体建设、“淮味千年”品牌打造等方面的战略合作协议,两地开启农产品合作发展新篇章。

“淮味千年”是淮安优质农产品公用品牌。淮安是淮扬菜之乡、世界美食之都,大力实施“品牌强农”战略,构建市级打造“淮味千年”优质农产品公用品牌。目前,“淮味千年”品牌共授权12个品类农产品,包括生态养殖的盱眙龙虾、大湖活鲜生长的洪泽湖大闸蟹、无抗喂养的淮安黑猪、有机种植的淮安大米等等,为淮扬美食提供了绿色、安全、丰富的好食材。

速读南京

江宁234座单位商户公厕对外开放

快报讯(通讯员 潘云峰 赵瑞琦 记者 赵丹丹)12月10日,现代快报记者从南京江宁区城管局获悉,近年来,江宁区通过“新建一批、改造一批、提升一批”的方式,大力实施“厕所革命”,全区累计新建改建城镇公厕227座。同时,倡导鼓励沿街单位将内部厕所向市民开放,解决市民如厕难,截至目前,2021年江宁区新增“厕所开放联盟”31座,累计新增“厕所开放联盟”234座。

据介绍,从2020年开始,江宁区城管局成立工作专班,研究制定了《江宁区厕所开放联盟工作实施方案》,深化责任分工,确保任务有人领、责任全覆盖;各街道园城管部门同步发动动员,切实调动沿街单位参与的积极性,努力画好“厕所开放联盟”同心圆,并积极扩大主体外延。同时,组织党员成立宣传队伍向沿街有厕所单位发放倡议书、动员各单位加入联盟,免费为市民开放,签订《“厕所开放联盟”协议书》。

江宁区城管局相关人员介绍,城管部门对加入联盟的公厕进行规范管理,统一张贴标识牌、导示牌和卫生管理制度牌,实现统一标准、统一形象,建立联盟长效管理机制及规范标准。同时,将加入联盟的单位信息进行登记,为后期提供有效的大数据服务。加入联盟的厕所,在设计上有足够的蹲位和方便老幼、残疾人等使用的第三卫生间,轮椅坡道、安全抓杆、洗手台等人性化设施设备齐全。在服务上,为市民提供免费厕纸、保洁用品及洗手液;同时,要求保洁员对老弱病残幼等特殊人群提供如厕帮助等服务。

截至目前,累计新增的“厕所开放联盟”234座,其中,东山街道28座、开发区14座、高新区35座、其他街道(园区)共157座。比如在江宁高新区综合服务大厅,门外的厕所开放联盟标识清晰,公厕名称、编号、开放时间、监督电话等信息俱全。大厅内干净整洁,不仅有茶水间、残疾人如厕间,而且免费厕纸、洗手液等也一应俱全。

省消保委云约谈“百合佳缘”等平台

各平台表示将加强对会员信息权益的保护,设专门部门处理退费事宜

问题 退费规则不明确、会员信息审核不严格

约谈会上,江苏省消保委表示,百合佳缘、珍爱网、我主良缘等婚恋交友平台存在资料审核不过、消费者未享受服务却被扣除费用,会员信息审核被动、存在漏洞,宣传承诺不兑现等问题,线下直营店和加盟店退款服务也不一致。

疑问 用户信息会提供给第三方吗

约谈会上,江苏省消保委副秘书长居上就信息保护及财产安全提出了针对性问题。用户信息或注册会员信息会提供给第三方吗?我主良缘、珍爱网、百合佳缘均表示不会与第三方共享会员信息。用户完成婚恋交友服务或者退出服务后,会提醒用户更改当前情感状态,用户注销账号即销毁该用户平台上个人信息。对于平台有无对婚恋交友双方的金钱交易进行提醒问题,珍爱网、百合佳缘、我主良缘均表示,会采用宣传、提示等方式对用户引导。

整改措施 设立专门部门处理退费等问题

珍爱网: 将严格依照法律法规收集用户信息

针对会员信息审核,珍爱网表示,将严格依照法律法规收集用户信息,在法律允许的范围内对用户进行包括人脸识别在内的实名认证。针对线上会员退费难的问题,珍爱网表示,用户有理由申请退费,会酌情在核实相关资料信息后予以退费处理。此外,珍爱网将采取强制用户实名认证、全流程安全教育和风险提示、多手段识别打击黑灰产、婚托、不诚信会员等,确保婚恋交友环境安全诚信。

百合佳缘: 设立投诉裁决部门解决退费问题

针对会员信息确认,百合佳缘表示将采用线上人脸识别、线下身份认证等方式加强信息审核,加强员工审核业务能力培训,探索引入第三方信息查询平台审查会员信息。为了更好地解决用户退费退款问题,百合佳缘将设立投诉裁决部门,坚持接诉即办,24小时内联系

用户,48小时内形成处理方案,优化投诉处理流程及效率。另外,百合佳缘将采用定期巡查、热线反馈等方式加强管理把控加盟店。

我主良缘: 缩短用户退费流程

我主良缘表示,将对用户信息采用阶梯式认证,强制实名,聊天对话框以置顶方式安全提示用户实名情况。线上用户若提出退费申请,将做好解释说明,若坚持退费,则视情况安排退费。线下用户需提供资料认证材料,由公司法务部门形式审查,对于异样材料,用户需配合查验、佐证。线下用户提出退费申请,在公司无过错情况下,会员单方解除合同需扣除已产生的服务成本,除少数情况较复杂的退费诉求,与用户就解除合同事宜从达成一致到退款到账的整个流程缩短到7个工作日内。

对此,江苏省消保委提醒各平台,对于仍然存在的问题,要抓紧整改,消保委将会视情况对各平台开展“回头看”体验调查。

高淳人民医院入村义诊

快报讯(通讯员 高伊轩)近日,南京市高淳人民医院党委联合阳江镇平干圩村党总支开展健康义诊活动。由该院党委委员、副院长赵华头,工会主席孙淑华以及心血管内科、眼科、皮肤科、神经内科、内分泌科、普外科、妇产科、儿科、神经外科、肿瘤与血管介入科、护理组成的专家团,为平干圩村群众提供健康生活方法指导、医学常识科普和治疗建议,并为50多名村民进行免费检查,受到村民的一致好评。

当天早上9点,义诊台前围满咨询就诊的村民,专家们认真耐心地为大家答疑解惑。义诊结束后,院领导走访慰问7户困难家庭,解答他们提出的健康问题,并送上大米、鸡蛋等慰问品以及个人防护物资和药品。据介绍,高淳人民医院党委与平干圩村党总支结对共建,通过开展惠民暖民心活动,教育广大党员干部在践行党的初心使命中学好党史,将学习成果转化为立足岗位、为群众办事的实际行动。

通讯员 省消委
现代快报+记者 杜雪迎