

《亲爱的》原型找回孩子,买家有“恶”当惩

近年来,有关被拐儿童的影视剧部部催人落泪,经典如《亲爱的》和《失孤》。人间惨剧之极,莫过于失孤寻而不得。

令人欣慰的是,最新消息,《亲爱的》原型孙海洋失散14年的儿子孙卓找到了。

几个月前,《失孤》原型郭刚堂也找到儿子。在7月13日公安部举行的发布会上,警方介绍,公安部部署开展“团圆”行动以来,已找回历年失踪被拐儿童2609名,其中时间跨度最长的61年;侦破拐卖儿童积案147起,抓获拐卖犯罪嫌疑人372名。这是一个了不起的成绩,让众多经年痛苦不堪的家庭忽现亮色。

严惩拐卖犯罪自不待言,那么,对买家呢?

买家的存在,成为法理一大考

长期以来,一些买家知恶纵恶,与“拐子”串通一气,毁人家庭,改人命运,罄竹难书,却逍遥法外,令人愤懑难休

一方面,至今仍有人无知到认为买儿童无罪,甚至托育人家的孩子,反而落得一个“苦劳”;另一方面,由于长期一起生活的缘故,一些被拐儿童心理上更为认同养父母。《亲爱的》中,小田鹏把养母认为母亲,不愿与亲生父母相认。这份“情感”由于粘连了被拐儿童的共情部分,因而带来了情感“切割”之难。

没有买卖就没有伤害。长期以来,一些买家知恶纵恶,与“拐子”串通一气,毁人家庭,改人命运,罄竹难书,却逍遥法外,令人愤懑难休。无论如何,法不容情!

2015年8月29日,十二届全国人

大常委会第十六次会议表决通过了刑法修正案(九)。新修订的刑法中,收买拐卖妇女、儿童的行为将一律追究刑责成为一大亮点。“收买拐卖妇女、儿童者所要付出的代价不再仅限于人财两空,还将加上定罪判刑的处罚。”公安部有关负责人表示,刑法此项修改加大了对收买拐卖妇女、儿童行为的处罚力度,意义重大,影响深远,是我国打拐反拐工作的里程碑。

显然,这一重大立法作为,对买家起到了震慑作用。唯有“买卖入刑”,予以严惩,方能最大遏制拐卖儿童犯罪。过往,拐卖市场打而不绝的一大原因,是对买家打击力度较小。

不过,在众多案件中,买家被问罪的例子还不多见。倒是2013年,河南省林州市人民法院对一起团伙拐卖儿童案件做出判决,拐卖主犯被判13年徒刑,拐卖儿童的买家同样被判。对买儿童的具体情形当然得加以科学的、公平的区分,但依法惩治买家的案例理应更多。

打击拐卖犯罪,任重道远,唯有将法律威力发挥到极致,让包括假善人在内的所有“恶人”都受到应有的惩罚,才能提高犯罪成本,逼人收手,也才能对得起那些以泪洗面苦不堪言的“郭刚堂”们。

目前,嫌疑人吴某龙已被刑拘,孙卓养父母按照法律程序,已被采取相应措施。等待他们的将是什么?公众拭目以待。

现代快报评论员 戴之深



国内统一连续出版物号
CN 32-0104

邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日值班
张名青
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

我说

官微内容低俗还是通俗,可以讨论别挥大棒

围绕“@深圳卫健委”微信公众号有关内容低俗还是通俗的讨论,仍在持续。事情的起因是,有网友举报称,“@深圳卫健委”使用低俗标题吸引眼球博流量,建议整改。12月5日,深圳市卫生健康委回应,后续会适当收缩开放的推文尺度,保持专业、中性、客观的风格。在宣传上做到雅俗共赏、老少皆宜,使卫生健康传播为更多的用户所接受。

应该说深圳市卫健委的回复,非常得体。值得注意的是,多数网友

表现出对“@深圳卫健委”的力挺,认为内容并无明显不妥。

“@深圳卫健委”被誉为全国政务宣传的“一股清流”,其内容时而调皮,时而正经,形式多样,不拘一格,传播手段创新,一时间爆款频出,吸粉无数。这些新气象的背后,是“@深圳卫健委”的走心。老实说,政务新媒体怎么运营,并没有绝对的标准。但一些基本规范和形式创新,则可以借鉴。创新比守旧强,宁愿给勇于创新的开拓者试错的机会,也不能容忍一

些人工作上的因循守旧毫无想法。

办政务新媒体,最怕的是千篇一律,形式大同小异,板着脸说教,充当领导讲话和政策文件的“传声筒”。“@深圳卫健委”的大胆创新,突破传统,是一个漂亮的“反例”。当然,“@深圳卫健委”内容并非完美无缺。某个标题或某个画面,让个别网友感到不适或不妥,不奇怪,但不能改变多数网友认可和喜爱的基本事实。是否需要改变、如何改变,是技术层面的问题。官微具有

公共属性,尽可能顾及用户和受众的阅读体验感,是应有之义。

看“@深圳卫健委”是低俗还是通俗,不同网友可能观点不一,要看主流意见,看多数网友意见。只要多数理解和支持,就该坚持。政务公号要避免“翻车”,但更要避免停滞不前。对新媒体的“上下求索”,不妨多一些宽容。当然,网友的质疑并非无益。由此引发讨论形成共识,推动官微运营不断完善,也是舆论场的价值所在。北京 王一鸣

5倍惊喜! 苏州彩民揽获双色球4881万多元

12月5日晚,中国福利彩票双色球游戏进行第2021139期开奖,这是今年双色球12亿元大派奖活动的第九期派奖。当期双色球红球号码为12、14、19、23、24、27,蓝球号码为01。

11注一等奖特别奖976万多元
六等奖翻番奖631万多注

当期双色球头奖14注,单注奖金为749万多元,这14注一等奖花落8地:河北1注、辽宁1注、江苏5注、重庆1注、广东2注、四川2注、云南1注、陕西1注。其中11注为一等奖特别奖,单注奖金为976万多元(含派奖227万多元),这11注一等奖特别奖花落6地:河北1注、江苏5注、重庆1注、四川2注、云南1注、陕西1注。当期二等奖开出193注,单注奖金为22万多元。

当期双色球六等奖开出1010

万多注,其中符合派奖条件的有631万多注,获得六等奖翻番奖,中奖金额为每注10元(含派奖5元)。

当期红球号码大小比为4:2;三区比为0:3:3;奇偶比为3:3。其中,红球开出两枚重号14、27;两枚斜连号12、14;两枚隔号以及一组同尾号14、24;一组二连号23、24;一组偶连号12、14;蓝球号码开出01。

苏州彩民5倍投注
揽获奖金4881万元

当期,江苏喜中的5注双色球一等奖全部来自苏州市。幸运站点为苏州市吴中区青禾路888号爱琴海中心-1B、编号为32055939的福彩投注站,出票时间为12月5日17时45分31秒。该幸运彩民随机购买了5注单式票,并进行了5倍投注,其中第4注号码与当期的开奖号码完全一致,收获奖金3745万多元。由于正处于双色球游戏12亿元大派奖活动期间,还收获了当期派送

的5注一等奖特别奖,单注奖金为227万多元,总计收获奖金4881万多元。

截至第2021139期,今年全国中出一等奖1434注、二等奖23389注,其中江苏中出一等奖59注、二等奖1359注。

奖池10.9亿多元
下期一等奖特别奖派2500万元

当期全国销量为5.31亿多元。计奖后,双色球奖池金额为10.9亿多元。

本期2500万元一等奖特别奖派奖奖金全部派出。按照派奖规则,本期计奖结束后,双色球12亿元大派奖活动还剩11期,一等奖特别奖剩余派奖金额为2.75亿多元,下期一等奖特别奖派2500万元,六等奖翻番奖剩余派奖金额为2.85亿多元。欢迎广大彩民朋友继续参与双色球12亿元大派奖活动!

苏福

彩市万花筒

随手一刮得好运 南京彩民刮中“龙腾盛世”100万元

福彩即开票“龙腾盛世”设计精美大气、寓意吉祥,长期受到广大彩民朋友的喜爱。近日,南京彩民马先生来到省福彩中心办理兑奖手续,领取了天降好礼。

福彩双色球的忠实彩民

马先生是购彩多年的忠实彩民,特别喜爱双色球游戏。最近,正在开展双色球游戏12亿元大派奖,同时进行800万元欢乐送活动。他热情参与,每期自选号码,花费64元购买2张全蓝复式票。根据规则,还有6注单式票赠票,等于花费44元就购买了价值76元的彩票,如果能有幸中得一等奖,还能多收获数百万元奖金。如此力度的活动,让他这样的忠实“粉丝”十分欣喜。

等网约车时刮中百万好礼

11月中下旬的一天,当购买好双色球彩票后,正值晚高峰要等网约车,马先生一边看手机一边随手拿起2张即开票“龙腾盛世”刮了起来。第一张没中奖,让

他有些遗憾,当刮到第二张的“四海龙行”玩法时,在第三步走到了方格17,上面赫然印着“一百万元”四个大字!他揉了揉眼睛,以为自己看错了,又翻过票来,仔细研究了规则,没错,就是100万元,头奖!

当天晚上回到家,马先生向老婆报告了这个喜讯。老婆以为他“吃错药了”,还摸了摸他的额头,直到看到那张颜色喜庆的即开票,才真的相信。随后,夫妻俩商量好时间,一起到省福彩中心领取了奖金。

马先生表示,自己心态很好,并没有过期待中大奖,这个100万元完全是意外之喜,以后会继续参与,以实际行动支持福利彩票事业。 宁彩



扫码关注江苏福彩官方微信
了解更多精彩

彩市公告牌

昆山福彩中心获评2020年“爱邮梦想 全面小康”爱心包裹项目“爱心单位”

近日,苏州昆山市福彩中心荣获由市文明办颁发的2020年“爱邮梦想 全面小康”爱心包裹项目“爱心单位”称号。

自2017年起,昆山福彩中心已连续4年参与由昆山市精神文明建设委员会办公室、昆山市教育局、昆山市总工会、共青团昆山市委

会、昆山市妇女联合会、昆山市工商业联合会、昆山市慈善基金会、中国邮政集团公司江苏省昆山市分公司等八部门共同开展的“爱邮梦想”活动,以爱心包裹形式向贫困地区小学生、昆山流动儿童和困境学生送去温暖与关怀,诠释福彩慈善的核心价值,充分体现福彩

“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨。

据悉,昆山市福彩中心4年来捐赠爱心包裹累计32万元,衷心祝福助学学子金星闪耀,温暖健康成长,期盼他们将来学有所成,回报社会。

昆彩



现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

- 1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权; 2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;
- 3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。