

文化繁荣 旅游兴旺

常州奋力绘就长三角文旅中轴瑰丽画卷

今年是“十四五”开局之年,伴随着建设长三角文旅中轴、打造长三角休闲度假中心的嘹亮号角,常州文旅部门正以加速“抢跑”之势,坚持创新驱动发展理念,扭住文旅融合发展“牛鼻子”,加快构建文化繁荣、旅游兴旺、近悦远来、主客共享的长三角文化会客厅和旅游首选地。

从春潮涌动扬子江到渔歌唱晚大运河,从茶果飘香天目湖到碧波连天长荡湖,从鸡鸣三省溧阳南山到紫气东来金坛茅山,“一核两带五区”全域旅游发展格局已聚势而起,“一江一河四湖五山”锦绣江南美好画卷正徐徐铺展。

通讯员 周晓明 蔡勇 现代快报+记者 张敬



天目湖旅游度假区



青果巷古运河船秀 姚建国 摄



环球恐龙城

溧阳“1号公路”
神女湖观景平台

以重点项目为引擎,文旅产业做大做强

金秋十月,金坛茅山旅游度假区内,气势恢宏的茅山国际会议中心正式启用,这是今年常州全市35个重点文旅项目之一。茅山国际会议中心位于东方盐湖城西北角,坐东朝西,正对大茅峰,位置绝佳,环境优美。

东方盐湖城相关负责人介绍,茅山国际会议中心宴会大厅面积1500平方米,可同时容纳1200人参会或就餐,户外草坪700多平方米,可承办中西式户外婚礼。国际会议中心可经通道与东方盐湖城景区内各酒店和客房相连。“南沿江城际铁路明年开通后,这里将会承接更多来自沪宁线乃至长三角的大型商务会议活动,成为长三角休闲度假首选地之一。”

今年以来,常州市文化广电和旅游局突出项目引领,加速文旅产业转型升级。截至10月份,常州全市35个重点文旅项目已累计完成投资57.66亿元,完成年度计

划的117.41%;恐龙园迪那索湖水秀、茅山国际会议中心、季子文商旅农综合体文化展示中心、武进第二图书馆新馆等项目建成。

按照“532”发展战略要求,到2025年,常州全市旅游业总收入要突破2000亿元,文化产业、旅游业增加值占比分别达6%、8.5%以上,文旅产业真正成为拉动经济发展的支柱产业和提升生活品质的幸福产业。当下,常州文旅部门正以滚石上山的劲头、十指弹琴的艺术,全力以赴抓好大运河—老城厢文旅提升、旅游度假区提档升级、文旅产品融合创新、文旅品牌塑造传播、文旅公共服务提质增效等五大工程47个重点项目(工作),加快把中轴中心发展蓝图变为现实模样。

作为大运河—老城厢文旅提升工程重点项目之一,明年,青果巷历史文化街区二期即将盛装绽放。

以文旅融合为驱动,全域旅游处处皆景

“洮湖鲜乡,诗意柚山”。今年9月底,柚山村美丽乡村正式揭牌。柚山村以“诗意柚山”为功能轴,“梦里水乡”为特色轴,打造了“洮湖悬岩”特色农业观光片、“阡陌蟹塘”高效示范产业元、“水岸人家”美丽乡村居民点三大板块。如今的柚山村,青山绿水相映成趣,农家别墅精巧别致,精品民宿人气爆棚,成为新晋网红打卡地。

近年来,常州市文广旅局主动对接乡村振兴战略,着力构建“闲逸山水”文旅品牌,加快把乡村旅游打造成为全市旅游业重要增长极。2021年,金坛薛埠镇入选全国首批乡村旅游重点镇,溧阳牛马塘村、塘马村、金坛柚山村、溧阳杨家村、金坛金牛村入选省级乡村旅游重点村。截至目前,常州全市累计建成全国乡村旅游重点村镇6家(全省第二),省乡村旅游重点村6家、省级乡村旅游区

58家(省五星级2家)。

今年,常州全力推进国家文化和旅游消费示范城市创建工作,制定出台创建工作实施方案,成立工作领导小组。积极培育壮大夜间经济,环球恐龙城创建成为首批国家级夜间文旅消费集聚区,青果巷创建成为首批省级夜间文旅消费集聚区。

占地4800多亩的环球恐龙城旅游度假区,是常州文旅和江苏文旅领军品牌。近年来,环球恐龙城积极发挥在夜间文旅消费的创新和示范作用,形成夜游、夜演、夜食、夜娱、夜秀、夜购、夜读、夜展、夜宿、夜健等十大类高品质夜间文旅消费业态,为游客带来一年四季365天的夜游消费全新体验。

作为文旅融合发展的重要载体和助推器,城市文化旅游演艺已成为一个景区乃至一座城市的“标配”。今年,常州文旅部门打造

“如果说一期是老常州文化的集聚与传承,二期将展现新常州的潮流与魅力。”晋陵文旅相关负责人介绍,青果巷历史文化街区二期将基于青果巷的文化底色,持续以常州文化和非遗文化为主打,融文、旅、宿、餐、学、创、演、娱于一体,提升整个街区的场景感、体验感,打造长三角一流的复合式文旅商街区、有温度的老城厢雅集生活体验地。

由恐龙园集团和天宁区政府联手打造的“东方侏罗纪”项目是旅游度假区提档升级工程重点项目之一,该项目总投资60亿元,目前已进入项目规划和地块勘探测绘的实质性推进阶段。

“东方侏罗纪”将打造“恐龙星球”“恐龙人魔幻城堡酒店”“恐龙亚特兰蒂斯、水世界、雪世界”以及多家主题度假酒店等,建成后,将与环球恐龙城已建成区域形成东西联动、两翼齐飞。

“这是我们推动城市文化旅游演艺发展的一些探索,也是文旅融合、文艺惠民的新举措。”常州市文化广电和旅游局艺术处相关负责人表示,接下来常州文旅部门将继续推动全市小剧场发展,重点聚焦古运河文旅演艺带,策划推出园林实景演艺、青果巷街区实景秀、名人故居情景剧、织梦运河沉浸式演出等一批具有常州特色的文旅演艺项目。

“这是推动城市文化旅游演艺发展的一些探索,也是文旅融合、文艺惠民的新举措。”常州市文化广电和旅游局艺术处相关负责人表示,接下来常州文旅部门将继续推动全市小剧场发展,重点聚焦古运河文旅演艺带,策划推出园林实景演艺、青果巷街区实景秀、名人故居情景剧、织梦运河沉浸式演出等一批具有常州特色的文旅演艺项目。

以文化服务为品牌,文旅硕果全民共享

在常州高铁新城美丽的新龙湖畔高新广场1楼,秋白书苑常高新蔚蓝馆成为办公楼里上班族们业余时间阅读、休憩的“第二场所”。

秋白书苑常高新蔚蓝馆由常州市图书馆、常高新集团和常州柒号文化传播有限公司三方共建,是常州全市首家地方国有企业承建的秋白书苑。蔚蓝馆拥有精选图书1.2万册,800平方米的空间内设立了沙龙活动区、少儿阅读区、书吧区和艺术展览区等,为周边市民、企业提供了全方位、多元素的公共文化服务。

近年来,常州市文广旅局积极探索“政府主导、社会

参与、共建共享”全新模式,建设以瞿秋白同志命名的新型城市公共文化空间——秋白书苑,打造常州全民阅读新阵地、文旅融合新标杆、城市文化会客厅。截至11月底,常州全市已建成25家“秋白书苑”,预计年底全面完成30家建设任务的目标。

不管是外地游客,还是本地市民,博物馆是必打卡的文旅场馆之一。今年以来常州博物馆共举办各类临时展览10个、巡回展4个、流动展2个10场,1—10月接待国内外观众93.5万人次。策划开展“浮世绘艺术派”“神玉制‘皂’”等线下社教及研学活动31项388场,惠及公众5.49万人次,“东方微笑——麦积山石窟艺术展”更是获全国文化遗产云传播十佳项目。

“将高质量展览、高品质活动辐射到更为广阔的人群,让更多公众享受到博物馆优质的文化服务,这一直是我们的追求。”常州博物馆相关负责人表示,作为文旅公共服务提质增效工程项目之一,常州博物

馆扩容升级工程将适时启动。按照国家一级博物馆标准,常州博物馆将扩大馆舍面积,优化空间布局,提升整体环境,打造“文旅+沉浸式体验”全新地标,系统展示常州历史发展、文脉传承和人文精神。

今年以来,常州文旅部门不断完善公共文化服务体系、丰富公共文化产品供给,突出普惠均等,提升公共文化服务质量效能,擦亮公共文化服务品牌,让文旅硕果全民共享。溧阳市少儿书法成功入选2021—2023年度中国民间文化艺术之乡;常州博物馆、常州画院、常州美术馆、常州三杰纪念馆、常州市文化馆、常州市图书馆共举办各类精品艺术展览81场次,开展各类社教活动568场、公益讲座59场。基层公共文化机构提供公益培训共109期次。全年送戏1035场、送电影8610场,送书50000册。

建设文化繁荣、旅游兴旺的现代化常州,归根到底是满足人民美好生活新期待,提高人民的获得感、幸福感。朝着这一目标,常州一直在奋进!