



PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号
CN 32-0104

邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
王磊
头版责编
王娟
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

“社会共治”是江苏反家暴条例最大亮点

12月2日,省十三届人大常委会第二十七次会议表决通过了《江苏省反家庭暴力条例》,条例将于2022年3月1日起施行(详见今日快报A4版)。这是江苏法治领域的一件大事。

条例规定,反家庭暴力工作遵循预防为主,教育、矫治与惩处相结合的原则,实行社会共治,并明确规定了政府及相关单位的职责。这一立法宗旨的提出,有助于深化全社会对于家暴的认识和警惕,有助于形成遏制家暴的合力。

《江苏省反家庭暴力条例》的形成和审议过程备受关注。

《中华人民共和国反家庭暴力法》于2015年12月27日第十二届全国人民代表大会常务委员会第十八次会议通过,2016年3月1日起施行。此后,多个地方相继立法跟进,其中就有江苏作为。这些法律法规组成了“反家暴法律方阵”,为受害者撑腰,让作恶者住手。

地方立法不是对上位法的简单

立法层面的发力,则回应了社会关切,支撑了人们的善意,为受欺凌者提供了更多救济渠道,为不平则鸣者提供了更多发声、援助的机会和理由

重复和照搬,而是立足于现实问题,对反家庭暴力法相关规定或制度予以细化、创新、扩展,使得地方法规更具可操作性、更具新意。我们从《江苏省反家庭暴力条例》的立法过程清晰地看到了这一点。

例如,把“恐吓或者以其他方法威胁人身安全的行为”纳入家庭暴力范畴,作出了必要补充,很有价值。例如,条例第五十四条规定:家庭成员以外共同生活的人之间实施的暴力行为,参照本条例规定执行。这样的规定无疑进一步拓宽了法律保护范围,让更多处于暴力阴影下的人受到了应有保护;例如,条例明确,公职人员实施家庭暴力的,除依法承担相应法律责任外,所在单位或者有关机关依法给予处分。这一点,是对“家暴不是家务事”观念的强化。

反家庭暴力法的实施已有五年

多,这一期间,家暴问题走势、对家暴概念的认知,都发生了变化。

2019年,新华社一则报道提及,据全国妇联统计,全国2.7亿个家庭中,有30%的已婚妇女曾遭受家暴。2011年,全国妇联和国家统计局开展的全国性中国妇女社会地位调查显示,曾遭受过配偶侮辱、殴打、强迫性生活等暴力的女性,占到24.7%。而2001年,同项调查的结果是16%。近日,河南开封一女子实名举报遭交警副支队长丈夫婚内家暴,备受关注。事实说明,近年来,家暴问题趋于严重,不能不引起更高层次的重视。

与此同时,公众对于家暴概念的认识,也不断更新。例如,近期,“严格限制老婆零花钱也是家暴”的话题一度冲上热搜,尽管其中争议颇大,但这也是社会对家暴关切程度更深的表现。

在这种情况下,实行社会共治,实现反家暴共鸣,具有特别意义。

“家暴不是家务事”的对应含义是,对家暴问题,需要进行社会治理。反家暴,本身就是社会治理的重要组成部分,这需要在制度上、机制上构建“反家暴联盟”。而地方立法,根据新情况新问题新思考,有针对性地提出应对之法,改善惩戒之策,无疑是题中应有之义。条例规定,有关部门和单位应当建立健全反家庭暴力工作信息共享机制,这是对“社会共治”内涵的拓展,也是对“社会共治”手段的创新。

时代的进步,使得社会共识早已超越了“清官难断家务事”“家丑不外扬”的层次,向家庭暴力发出了正义的怒吼。而立法层面的发力,则回应了社会关切,支撑了人们的善意,为受欺凌者提供了更多救济渠道,为不平则鸣者提供了更多发声、援助的机会和理由。这是法治的进步,也是文明的进步。

现代快报评论员 戴之深

互动体

现代快报昨日社评《何去何从,加拿大鹅自己掂量着办》读后,我想说,这起事件至少给我们三点启示。

一是作为消费者,在消费遇到霸王条款时,不管商家有多大牌,绝不要忍气吞声,一定要坚决维权。

二是保护消费者权益、营造安

加拿大鹅事件的三点启示

全便利的消费环境,需要坚持不懈地做很多细致而具体工作,但最根本、最重要的是畅通消费维权,让消费者权益受到侵害时,不仅仅是便捷便利的投诉有门,更为关键的是,消费者每一起消费维权投诉,都能得到快速回复和解决。三是作为商

家,无论来自哪里、哪个行业、多大品牌,都不要店大欺客,必须守法讲诚信。这两年来对于加拿大鹅来讲可以说一波三折。一方面,加拿大鹅因其可以抵抗极寒的“能力”而闻名,再加上动辄上万的价格,让其成为了羽绒服中的爱马仕,令消费者趋之若鹜;

可以展现身份。而另一方面,不知道是不是因为其盲目自信,才整出“不退货”的要求,要说杀伤力,这个歧视性规定的杀伤力可能要比虚假宣传对品牌的影响更大。毫无疑问,如果加拿大鹅继续漠视消费者利益,必将吞下更多苦果。无锡 孙小二

体彩专版

苏州父子领走体彩大乐透676万大奖

生日号又立功了!在11月20日开奖的大乐透21133期,苏州彩友郭先生巧妙将自己和儿子的出生月份编成彩号投注,结果一举擒获当期1注一等奖及若干小奖,总奖金达到676万多元。与此同时,“乐享冰雪季,炫彩大乐透”活动正火热进行中,截至大乐透21138期,江苏彩友已收获273台价值5000元的平板电脑。

巧编生日号“9+2”复式擒大乐透676万大奖

生日号中奖在江苏彩市极为常见,它不光是体彩7位数的拿手好戏,在体彩大乐透中也能偶露峥嵘。郭先生是资深彩友,之前曾中过大乐透二等奖,喜欢复式投注

大乐透守号,通常都是“9+2”复式,前区号码不变,后区会机动改号。在大乐透的21133期,郭先生依然采用“9+2”复式,前区号码“06、08、09、12、17、26、27、28、33”,后区则是“06、08”。据了解,郭先生出生在8月份,他的儿子则出生在6月份,本期号码郭先生原先打算改一下,但看到前后区号码都有他父子俩的生日号“06、08”,于是不再变动。大乐透21133期开奖号码为“08、09、17、26、28+06、08”,郭先生一举中出当期1注一等奖,由于采用复式,同时还中出20注四等奖、60注六等奖、40注八等奖、5注九等奖,总奖金达到6768140元。

大乐透开4注头奖 江苏彩友已收获273台平板电脑

12月1日,体彩大乐透第21138期前区开出号码“09、11、12、15、31”,后区开出号码“05、

11”。本期全国销量为3.03亿元,为国家筹集彩票公益金1.09亿元。本期全国共开出4注一等奖,其中3注1800万元追加一等奖,河北沧州、江西景德镇、云南昭通分别中出1注;还有1注1000万元基本投注一等奖,花落山东济南。对比可见,由于采用了追加投注,本期来自沧州、景德镇、昭通的幸运购彩者,在单注一等奖方面多拿了800万元追加奖金,从而使单注一等奖总奖金达到封顶的1800万元。追加投注是大乐透独有的投注方式,在2元基本投注的基础上,多花1元进行追加投注,可多得80%的浮动奖金。奖池方面,本期开奖结束后,12.73亿余元滚存至12月4日周六开奖的第21139期。与此同时,“乐享冰雪季,炫彩大乐透”活动正火热进行中,截至大乐透21138期,江苏彩友已收获273台价值5000元的平板电脑。苏彩

彩市万花筒

第七季“体彩爱行走”进入冲刺阶段 奖品领取可关注江苏体彩微信

第七季江苏“体彩爱行走”活动进入冲刺阶段。截至12月1日22点,共有57619人次参与捐步,累计募集公益步数逾3.8亿步,兑换“体彩爱心基金”190488元。据悉,本次活动筹集的体彩爱心基金,将用于援助江苏体彩长期支持建设的扬州天海职业技术学校。

捐步要趁早 活动即将收官

第七季“体彩爱行走”活动仍在进行中。为爱行走,现在起步也不迟。即日起至12月5日,江苏省内年满18周岁并绑定“微信运动”的用户,搜索关注“江苏体彩”官方微信(js-lottery),点击“爱行走”菜单或者回复活动口令“爱行走”,即可参与活动。今年的活动,还首次携手Keep传递温暖,您也可以登录“Keep”App,进入“体彩爱行走”专属活动页面,参与活动。活动期间,用户每日9:00-22:00可上传微信运动步数进行捐步。截至2020年,“体彩爱行走”前六季活动累计参与人次超32万,

匹配捐赠148万余元“体彩爱心基金”。今年,活动将继续坚守公益初心,传递温暖力量。

及时填写信息 便于奖品领取

根据第七季“体彩爱行走”活动规则,每周捐赠步数排名位列前30名的用户,将获得“个人捐步”奖,奖品为价值100元的加油卡;每周捐赠步数排名位列前30名的小队,每人将获得“组队捐步”奖,奖品为价值50元的京东卡。此外,用户每日还可参与“集卡赢好礼”环节,将有机会赢得100元加油卡、Keep会员卡等好礼。如果您参与活动,中得“个人捐步”奖、“组队捐步”奖,或者在“集卡赢好礼”环节收获奖品,请不要忘记在2021年12月6日17:00前,关注“江苏体彩”官方微信,回复口令“领奖”,并按照提示填写相关信息进行领奖。苏彩

体彩新票“好彩头” 已为江苏购彩者送出8493份200元礼品

即开体彩顶呱刮“好彩头”正在江苏热销,该票有20元、10元两种面值。其中,20元面值的“好彩头”最高奖金达100万元。即日起至12月19日,购买20元面值的“好彩头”,刮出“开门红”符号,可获得200元礼品一份。截止到11月30日,“好彩头”已为江苏购彩者送出200元礼品8493份。

2013年,30元面值的“好彩头”一面世,就受到了购彩者的高

度关注。如今,“好彩头”焕新上市,可谓阵仗十足,分为20元、10元两种面值,每种面值各有金、银两种颜色的票面。换了新装的“好彩头”不仅寓意美好、票面精美,而且奖金丰厚。20元面值的“好彩头”,单票最高可中100万元,共有20次中奖机会。10元面值的“好彩头”,单票最高可中25万元,共有12次中奖机会。

伴随“好彩头”焕新上市,还有

实惠活动助阵。即日起至2021年12月19日,购彩者购买20元面值的“好彩头”即开型彩票(10元面值的“好彩头”即开票及外省票不参加此次活动),刮出“开门红”符号,可获得200元礼品一份。截止到11月30日,“好彩头”已为江苏购彩者送出200元礼品8493份。目前,该活动仍在火热进行中,感兴趣的朋友可以到身边的体彩网点参与。苏彩

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师

