

拼多多发布平台《2021新新农人成长报告》

95后“新新农人”，成涉农电商生力军

12月2日,新电商拼多多发布了《2021新新农人成长报告》。报告显示,在拼多多平台上,1995年之后出生的“新新农人”已经成为推动农产品上行的崭新力量。截至2021年10月,平台的“新新农人”数量已超过12.6万人,在涉农商家中的占比超过13%。

在“新新农人”涌现最多的地区中,山东省排名全国第一,数量达到18000人。而在新疆、青海、西藏、云南等西部地区,“新新农人”的数量两年间增长了近3倍,成为增速最快的地区。

报告显示,95后“新新农人”群体普遍来自广大的乡镇、农村地区,成长于移动互联网时代,与父辈相比,“新新农人”还具备高学历,懂经营懂管理,擅长整合产业上下游等群体特点。

现代快报+记者 王静

“新新农人”数量超12.6万人,女性占比超31%

随着95后开始步入社会,年轻一代开始在各行各业中崭露头角。在中国农业的广阔腹地,1995年之后出生的“新新农人”,也已经成为农产品电商的生力军。

报告显示,过去两年,平台“新新农人”的数量呈现爆发式增长,由2019年的29700人增至2021年的126000人,两年增长了近10万人。

在“新新农人”群体中,95后的年轻女性同样展现了扎根田间

地头的决心与韧性。数据显示,平台95后女性“新新农人”达到39060人,占比超过31%。在四川省大凉山的会理市,25岁的空姐何爽辞职返乡卖石榴,还荣获国务院农民工工作小组颁发的“全国优秀农民工”称号。

此外,值得注意的是,00后“新新农人”也已经成为冉冉升起的新生力量,达到20160人,并且在保持高速增长

在“新新农人”涌现最多的地区中,农业大省、电商大省优势较为明显,山东、广东、河南、福建、安徽排名全国前五。而在新疆、西藏、甘肃、青海、云南等西部地区,“新新农人”数量增速最快,从2019年的2100人增长至2021年的7900人,过去两年增长了近3倍。这也意味着,西部地区的农(副)产品过去两年以爆发式的增速上行新电商,直连全国近8.7亿消费者。

超9成“新新农人”为农二代,返乡创业成带头人

“新新农人”群体普遍来自广大的农村地区,成长于移动互联网时代。与父辈相比,“新新农人”不仅对电商、直播等创新模式具备先天的敏感度,而且同样对农业、农村怀有深厚的个人感情。在返乡创业过程中,“新新农人”更愿意回馈家乡,并注重农业的可持续发展。

在创业过程中,“新新农人”也更加注重公司经营和团队管理,多采用“合伙人制度”,并擅长整合产业上下游。据田野调查发现,每位“新新农人”平均可以带动5至10位95后参与到电商创业中,平均带动当地就业岗位超过50个,有效推动各农产区实现产业和人才本地化。

在山西省吕梁市文水县刘胡

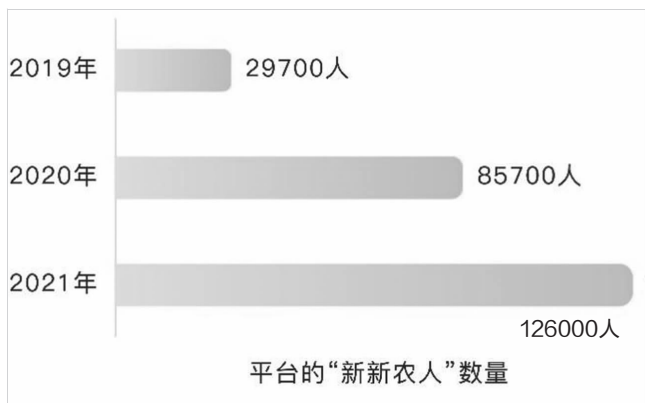
兰镇,1996年出生的“新新农人”李诗宣,是当地第一个从事电商创业的年轻后生。过去两年,李诗宣在平台销售当地肉牛、贡梨等特产超过2亿3000万元,并先后带动当地多家养殖场、屠宰场、加工厂、经销商,以及超过100位95后参与到电商产业中,成为刘胡兰镇名副其实的电商产业带头人。

在农产品品牌化方面,“新新农人”通过电商效应有效提升了农产品的附加值,进一步打响了会理石榴、平和蜜柚、涌泉蜜橘、秭归脐橙、洛川苹果、宾川大蒜、盐源丑苹果等农产区的产地品牌,呈现出“一县一星”“一品一星”的现象。

在浙江省临海市涌泉镇,95后

“新新农人”陈凯因与浙大博士生的暖心对话而走红,并引发全国网友的“野性消费”。两天内,店铺直播间观看人次超过600多万,订单量超过10万单,不仅卖光了村里的240万斤蜜橘,而且进一步打响了“涌泉蜜橘”的知名度,涌泉蜜橘也被网友称为水果中的“鸿星尔克”。

“在推动农产品上行的过程中,‘新新农人’群体通过自身的创业创新,已经成为推动乡村振兴、农业农村现代化的崭新力量。”拼多多相关负责人表示,拼多多将持续加大在农产品电商培训的资金、人力的投入力度,结合的“新新农人”的知识结构和群体特性,电商运营课程,培养更多新农人。



在拼多多平台上,1995年后出生的“新新农人”超过12.6万人

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

中国

中宣部宣教局 中国文明网

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

图说 我们的价值观

有德人 天地宽

中国

中宣部宣教局 中国文明网 公益广告

上海丰子恺旧居陈列室供稿