

有了这张表,省内文化旅游不“踩坑”

江苏文化和旅游资源普查首批成果出炉

一年时间,8个试点,22071个资源单体,2357个优良资源,116个五级资源……近日,江苏省文化和旅游资源普查项目交出这样一张“答卷”。现代快报记者了解到,这么惊人的“家底”,还只是从无锡市滨湖区、徐州市新沂市、常州市天宁区、苏州市吴中区、淮安市清江浦区、扬州市广陵区、镇江市扬中市、宿迁市湖滨新区这8个大运河沿线地区汇总出来的。

现代快报+见习记者 张文颖
记者 胡玉梅 储希豪/文
江苏省文化和旅游厅供图



苏州市吴中区普查组



青果巷历史文化街区

资源摸底,美食名人全都有

新鲜出炉的名录中,既包含惠山、新沂马陵山、太湖湖滨湿地公园这类休闲旅游好风景;也有双螭龙玉联壁饰、寺墩遗址、扬州盐商住宅等充满历史价值的文物;还有惠山泥人、新沂剪纸、常州留青竹刻等非物质文化遗产;甚至有淮安长鱼席、扬州炒饭这些热门美食的身影;韩信、苏东坡、周恩来、荣毅仁等古往今来的名人,也是咱江苏的重磅文旅资源。

文旅资源里有人物、有古有今、有吃有喝……它的标准到底是什么?据江苏省文化和旅游厅资源开发处负责人介绍,“过去文化、旅游资源执行不同的分类标准,目前国家层面并没有统一的标准。”为制定江苏文旅资源普查标准,专家们结合文旅融合背景,参考其他省份的经验,进行了十几次修改。南京师范大学旅游系副教授葛军莲说,“这是此次普查的最大挑战,也是我记忆最深刻的部分。”

最终出炉的统一普查规范,分为地文景观、水域景观、生物景观、天象与气候景观、物质文化遗产、非物质文化遗产、建筑与设施、文旅购品和人文活动9个主类,其下又分为29个亚类,149个基本类型。

精英团队,高校学子助力大

这么大的工作量,背后一定有一个精英团队。那是当然,咱江苏的高校云集,人才济济,“学霸”资源马上安排。

普查团队采用“3+2+N”组织架构。“3”是指省一市一县三级领导小组,“2”是专家顾问、技术总包两个团队,再加上N个试点区县普查团队,协同推进工作。

有强团队也有硬核技术。量身定制的文化和旅游资源管理信息系统,为普查工作提供强大的技术支撑。“8个区县分别派遣实地普查小组,每组8-10个成员。”葛军莲说,“这次普查具有政产学研一体的特色。参与普查对于高校来说,不仅是科学研究和服务社会,也是学生培养的好机会。”据悉,这次普查中有许多博士、硕士、本科生参与,他们来自南京大学、东南大学、南京师范大学、南京林业大学、

南京财经大学、江苏师范大学等高校,学习历史、文博、地理、旅游等专业,在普查中发挥很大作用。

有它作参考,旅游少“踩坑”

未来,想来场说走就走的省内文化旅游,又不想“踩坑”,可以先查查它们的等级。这次普查中使用了“文旅资源评价一张表”,从资源要素价值、资源影响力和附加值三个大方向,从观赏游憩价值、珍稀度、规模大小、完整性、知名度等8个评价项进行打分。

得分90及以上是最高的五级资源,又叫“特品级资源”;75分及以上是四级;60分及以上得三级。三、四、五级资源统称“优良级资源”。

这个表格可是大有学问。评价标准集合旅游、文化方面专家的意见,从资源的历史文化价值、开发利用程度等角度,全方面综合评价。

专家“掌眼”,级别明确,有了这个参考,拒绝“照骗”,变身旅游达人不再是梦。

试点成果将在全省推广应用

这次普查,文旅资源又加入新伙伴——拈花湾灵山禅意小镇、苏州香山帮传统建筑营造技艺、宿迁三台山千年紫薇等一批资源单体。

据了解,江苏地区对文旅资源的了解相对清晰,很少有从未被发现或记载的资源。所以,这里的“新”主要是指此次普查中的新纪录,或者认识到新价值、发现新属性、形成新组合的情况。

这次文旅资源普查首批成果的亮相,展现了大运河江苏段的美丽风光、厚重人文、特色美食,也为文旅产业发展提供强有力的数据支撑。目前,试点工作已进入收官阶段,据省文旅厅普查组有关人士透露,他们近期已经对试点工作进行总结,提出修改意见,普查标准、技术规范、数据系统等一系列试点成果将在全省各县市区推广应用。随着普查工作的全面展开,以后省内旅游又多出一份权威的文旅指南。



拈花湾灵山禅意小镇



新沂马陵山



宝带桥

已培训2.4万人次,发放补贴近3000万元 送政策送技工送补贴 12家民企率先受益

持续加大技能人才培养开发力度,是实现企业可持续发展的有力保障。11月22日,现代快报记者了解到,江苏省人社厅面向首批“G42+”的12家重点民营企业举行“三送”服务,即送政策、送技工、送补贴。2021年以来,江苏已累计培训企业职工2.4万人次,发放培训补贴资金近3000万元。

现代快报+记者 徐苏宁

送政策,支持企业菜单式开展培训

此前,江苏在G42沪宁沿线的南京、苏州、无锡、常州、镇江5市及南通市,遴选12家重点民营企业作为全省首批民营企业人才人事综合改革示范基地。

为便于企业及时掌握政策,优化申报流程,一线人社干部定期上门对接,开展政策宣讲、咨询以及申报材料指导、审核等服务。通过线上培训、以工代训、企业新型学徒制培训等多种政策“组合拳”,支持企业开展职工技能培训。针对疫情影响和企业职工学习时间较为零散的实际特点,实施“互联网+职业技能培训计划”,支持企业职工线上学习技能并计入课程学时;支持符合条件的企业开展以工代训,以边工作边培训的方式帮助企业职工稳岗提技;支持校企合作、双师共育,联合培养新型学徒,每人每年可享受4000元以上的培训补贴。组织员工以工代训,在岗位实操培训就可享受培训补贴;利用工期间隙,组织员工通过线上学习职业规范、安全知识等内容,学满学时,考核合格后也可享受培训补贴;对公司新签订劳动合同的“小白”员工,企业与院校合作开展电焊、绘图、钳工等多个专业的新型学徒制培训。多方式的培训政策实实在在为企业缓解技工招工难的问题,用“真金白银”为企业育才、减负担。

送技工,支持企业自主式评价职工

实施企业技能人才自主评价,将职工的评价权交给企业。企业开展评价时,可结合生产实际,采取线上理论考试、生产过程考核、工作业绩考评等方式,对职工开展技能评价,换言之,不用开展集中性的、聚集性的鉴定,可以根据企业生产实际,灵活开展评价。既为企业提供人才培训补贴政策,又可以为企业自主评价人才,可谓是一举两得。

据了解,人社部门将企业纳入职业技能等级认定机构目录开展技能人才自主评价后,从用人、培养、评价、发证“全流程”都由企业做主,一方面改变了过去培养使用与技能评价“两张皮”现象,另一方面也提升了技能人才待遇的“天花板”。随着员工技能水平、生产效率与企业经济效益的有机衔接、稳步提升,企业也愿意兑现更高的薪酬待遇稳岗留人,实现就业者和用工企业的双赢。

送补贴,支持企业便捷式申领

面向G42+重点民营企业定定向推送职业技能培训券,职工持券自主选择参加当地符合政府补贴政策的职业技能培训项目时,可不用事前个人垫付资金,省去事后报销环节,更加精准对接培训供给与培训需求。以工代训补贴采用“符合即享受+直补”模式,自动调取匹配、审核发放,无需企业提供相应申请材料。

此外,支持企业将全年职业培训计划一次性直接向省厅报备,开展技能培训作出信用承诺后,由属地人社部门先预拨付50%培训补贴。在申报省级高技能人才重点建设项目、技能人才表彰评选时,符合条件的企业申报实行计划单列,不受属地申报名额限制。推进职业技能培训服务管理信息系统在全省上线运行,建立全省统一的培训实名制管理信息系统,更加便捷高效地提供培训补贴申领服务。