

PPMG
凤凰出版传媒集团国内统一连续出版物号
CN 32-0104邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501今日值班班
王磊
头版责编
王娟
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

调查问卷提“自杀准备情况”，让人不安

“最近一周，为了自杀，你的准备行动完成得怎么样？”如果没有提示的话，恐怕很少有人知道，这居然是一份调查问卷里的话语。

据报道，18日下午，上海市长宁区一小学工作人员向极目新闻记者证实有类似的调查问卷，具体情况需等待官方通报，“相关情况还在处理，(调查)是长宁区统一的”。倘若真为有关部门统一下发的调查问卷，那就更让人担心了。调查问卷的话语存有明显不当，却无人指出，还“统一”置于学生面前，想想就让人不安。

类似的语言还有“你最近一周希望外力结束自己生命，即有‘被动自杀愿望’的程度如何？”调查是为了掌握学生心理，以便有针对性地预防和干预，但是这样的刺激性问询到底

调查问卷的设置绝非儿戏，必须具有科学性、人性化的“底色”，在细节上掌握好分寸

是在了解问题还是在制造问题呢？

但凡对儿童心理有所了解的人，都不至于采取如此“坦诚布公”的询问方式。要知道，对于怀有心理阴影的儿童，问话稍有不慎，就可能加剧其心理波动。有家长认为部分问题诱导性强，并非吹毛求疵。

据家长反映，调查问卷的一百二十多道题目中有近40道与自杀相关。这确实显示了有关方面对此类极端问题的重视程度。

教育部日前明确，将抑郁症筛查纳入学生健康体检内容，建立学生心理健康档案，评估学生心理健康状

况，对测评结果异常的学生给予重点关注。这是正本溯源、防患于未然甚至亡羊补牢之举。建立全过程青少年抑郁症防治服务、评估体系，前提之一，是了解学生心里在想什么，发出调查问卷是必不可少的环节。

但调查问卷的设置绝非儿戏，必须具有科学性、人性化的“底色”，在细节上掌握好分寸。换句话说，专业的事要由专业的人来干。如今看来，这份调查问卷设置的专业性、严谨性的确有所缺失。表面上看，只是些语句用词和口气欠考虑，实际上，这件事显示了个别部门或单位

工作方法有失精准的问题。之所以如此，和调查问卷的设置没有进行征求意见等流程有很大关系，家长反映事先不知内容就是明证。如果一项调查，不紧密联系群众，不间计于民，急慌慌推出，怎么能接地气，怎么能获得群众支持，怎么能收到良好效果？

运行青少年抑郁症防治服务、评估体系，在相关领域治“未病”，离不开群众的参与。家长是孩子心理问题最直接的感受者，发现儿童抑郁倾向，绕不开家长。将部门、学校、家长的力量凝聚一处，形成合力，不搞“闭门造车”“一言堂”那一套，而是以问题为导向，扎实做好调查研究，科学获取“心理样本”，是题中应有之义。

现代快报评论员 戴之深

我说

车企员工猝死，“超时加班文化”难脱干系

近日，某车企一名36岁的员工王江龙被发现猝死在出租屋中。打卡记录显示，10月份其有26天工作时长都在12小时左右。事发前，又连续上了7个夜班。当地劳动监察部门回应称，已介入此事进行调查。

猝死是不是因为连续超时加班，有待权威调查。但企业的加班安排，显然有悖于劳动法规，存在明显过错。由此联想到今年年初，某互联网公司一女员工猝然离世，也曾引发热议，导致其去世的原因，背后同样有超时连续加班的影子。

对超时加班现象，多年来重拳整治，取得一定成效。今年8月，最高院、人社部联合发布典型案例，进一步明确“996工作制”违法。但此前浪潮集团悬挂“加班真好”等鼓励员工加班的花式标语，再次提醒我们，超时，就在我身边。国家统计局今年11月的统计数据显示：10月，全国企业就业人员周平均工作时间48.6小时。在一些实行“996工作制”的公司，劳动者平均每周工作72小时，均超出劳动法的规定界限。这表明，不少企业超时加班现象常态化，王江

龙的“工作打卡记录”就是明证。

超时加班现象缘何屡禁不止？究其原因，一些企业管理模式粗放，任务分配与时间安排不尽合理。同时，“汗水经济”是部分企业命脉，通过让员工多加班来赚取更多利润。另外，某些企业管理者推崇自我奉献，形成了一种让职工敢怒不敢言的“畸形”企业文化。

职工是活生生有血有肉的人，企业不能把他们当成“螺丝钉”，只知道拧紧，不知道加油。一味地超时加班，只会逼“螺丝钉”脱帽摸鱼，无

法让他们感受到作为一名劳动者应有的体面和尊严。逼迫职工超时加班，以透支其身心健康为代价来发展企业，是未倒置，竭泽而渔，不可持续。对超时加班现象不能听之任之，须综合施策加以整治。司法机关要划出红线，让胆敢触碰者，付出相应代价；工会组织要加强监督，发现问题，督促企业依法纠正，拒不改正的提请劳动部门依法处理。劳动部门已就此事发声，令人期待。唯有加强监管，刚性执法，才能消除“超时加班”生存空间。 南京 何应洋

体彩专版

《江苏省体育彩票2020年社会责任报告》正式发布

11月16日，国家体育总局与人民网在北京举办了《2020年中国体育彩票(1+31)社会责任报告》发布会，体育彩票发行机构和31个省级销售机构的年度责任报告以矩阵方式与公众见面。《江苏省体育彩票2020年社会责任报告》(以下简称《报告》)在会上正式发布。这是自2017年以来，江苏体彩连续第四年向社会公开发布社会责任报告。

坚持责任引领，强化规范运营

《报告》以“责任聚焦”专题开篇，以图文并茂的形式呈现了江苏体彩在疫情防控、推动行业复工复产以及助力经济社会复苏复兴方面的一系列履责实践，展现了体彩从业者勇于担当、团结奋进的精神风貌。

《报告》指出，2020年，江苏体彩坚持以责任彩票建设为引领，将责任彩票理念融入彩票销售管理全流程，积极倡导理性购彩理念，构建非理性购彩干预机制，为

购彩者营造健康有序的购彩环境。同时，坚持以购彩者为中心，进一步优化产品结构、拓展购彩渠道，为购彩者提供更丰富、便捷、优质的购彩体验。

《报告》显示，2020年江苏体彩共销售体育彩票195.51亿元，筹集体彩公益金52.18亿元，上缴偶得税3.20亿元。全省近1.5万家体彩网点，为社会提供了近3万个就业岗位。

秉持公益初心，推进公益实践

《报告》显示，2020年，江苏体彩牢记国家公益彩票的定位，秉持体育彩票“公益为本”的发行初心，深入推进各项公益实践，以实际行动践行体彩人的责任与担当。“江苏体彩公益行”“体彩爱行走”“儿童健康成长计划”“爱心储蓄罐”等品牌公益项目广泛辐射社会弱势群体，源源不断地向社会传递体育彩票的温暖之光，让更多人分享江苏体彩事业发展成果。关于江苏体彩在助学、助老、扶贫等方面的公益举措，《报告》中均有具体介绍。

《报告》还详细介绍了2020年江苏省级体彩公益金筹集、分配和支出情况。《报告》显示，自发行以来，江苏体彩累计筹集体彩公益金超过600亿元，为江苏公共体

育服务能力和竞技体育综合实力提升提供了强大的经济动能，也助推了教育助学、社会保障、医疗救助、扶贫助残等社会公益事业发展。

目前，《报告》全文已在江苏体彩网、江苏体彩官方微信等渠道发布，购彩者、公众可登录查看了解更多内容。



扫一扫 更多精彩

彩市公益行

跨界Keep，第七季江苏“体彩爱行走”11月22日正式启程

11月22日，“爱冰雪 同喝彩”——江苏“体彩爱行走”第七季活动将正式开启，期待与您一起继续为爱行走。在所有参与者的陪伴与支持下，“体彩爱行走”活动已经走过了六个年头，不断践行公益理念、助力全民健身。今年，江苏体彩将与国内知名的健身软件Keep合作，携手发起“体彩爱行走”，参与者在捐步的同时还可以赢取加油卡、Keep会员等众多好礼。

跨界Keep 为爱行走不止步

今年，江苏“体彩爱行走”首次携手专业运动健康平台Keep于11月22日同步发起江苏“体彩爱行走”挑战赛。随着全民健身的理念越来越深入，人们对健身的需求也越来越多样化。作为国内下载量和活跃度更高的健身类App，Keep一直深受都市白领人群青睐。江苏体彩此次跨界携手Keep，也是希望能够扩大“体彩爱行走”活动影响力的同时，让更多的人了解和走近体育彩票。

玩法升级 惊喜好礼送不停

今年的活动，除了可以进行个人捐步、组队捐步，还创造性地融合了当下年轻人喜欢的手游抽卡机制，每日完成任务就可以进入抽卡环节，有机会赢取加油卡、京东卡、Keep

会员卡等众多好礼。

用户可以通过江苏体彩官方微信和Keep两个渠道进入到活动页面。江苏省内年满18周岁并绑定“微信运动”的用户，通过搜索关注江苏体彩官方微信(微信号:js-lottery)，点击“爱行走”菜单或后台回复“爱行走”，即可进入小程序参与活动。此外，用户还可以通过登录“Keep”App进入此次活动页面。值得一提的是，Keep还为此次活动专门设置了江苏“体彩爱行走”挑战赛，挑战成功的用户，还将有机会获得Keep计数跳绳、Keep运动手环等惊喜大奖。

坚守公益 传递温暖力量

自2015年起，由江苏体彩发起的“体彩爱行走”活动已经成功举办六季。活动通过募集参与者的爱心步数，江苏体彩匹配捐赠爱心基金的形式，助力公益善举。

迄今为止，活动累计参与人次超32万，匹配捐赠148万余元“体彩爱心基金”，为省内多所体彩希望小学援建“电脑教室”；为扬州天海职业技术学校建设老服实训室、计算机教室和烹饪实训室；为改善苏北困难学校学生的就餐条件，援建“体彩爱心食堂”等。今年，江苏“体彩爱行走”活动将继续坚守公益初心，传递温暖力量。据悉，本次活动筹集的体彩爱心基金将捐赠给江苏省妇女儿童福利基金会用于援建扬州天海职业技术学校。

版权
声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

①任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须事先取得书面授权；②本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权权益的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；③欢迎读者提供侵权线索：法律顾问曹骏律师(025-84728578)；版权合作：快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师