

4分27秒生动诠释快乐徐州生活图景

# 城市推介片《快哉徐州》震撼首映

11月17日,在新落成的徐州万科新淮中心,中国·徐州2021城市推介片《快哉徐州》全城首映礼举行。该城市推介片由中共徐州市委宣传部、徐州市文化广电和旅游局、徐州万科、星球研究所联合出品,立意新颖、节奏明快,生动诠释了快乐徐州的生活图景。

据了解,全片总时长4分27秒,分“快马当先”“大快朵颐”“畅快淋漓”三个章节,从历史文化、产业发展到衣食住行、文体体育多角度展示徐州城市形象,“快哉徐州”令人印象深刻,意犹未尽。

现代快报+/ZAKER南京记者 刘清香 张晓培



《快哉徐州》城市推介片启幕 主办方供图 扫码看视频

## “贤者之乐,快哉此风”

“快哉徐州”一词,源自当年主政徐州的大文豪苏轼之口。一千年前,苏东坡任徐州知州时,曾约文人雅士同游徐州阳春亭,应主人之邀,乘兴作《快哉此风赋》,“贤者之乐,快哉此风”,并以“快哉亭”为该亭命名。“快哉徐州”既反映了徐州悠久的历史文化底蕴,更体现了徐州人豪爽的性格。

知名学者、江苏师范大学原党委书记徐放鸣教授认为,“快哉徐州”将徐州的丰厚人文底蕴更加生动地、感性地、接地气地呈现了出来。让人们看到了更加丰富多彩的、具有体验性的徐州文化。“同时也彰显了徐州人乐观自豪,积极向上的主体精神和生活态度。”

## 转型徐州,快马当先

《快哉徐州》观后,很多观众不仅赞叹徐州丰厚的历史文化底蕴,还发出了“今日云景好,水绿秋山明”的赞叹。

如今的徐州,流水更绿,青山更明。徐州万科副总经理李佳鑫表示,徐州,是淮海经济区的中心城市。千年彭城,楚风汉韵的历史文化滋养着这片土地上的人文风物;同时徐州也是山水

毓秀的城市,有着“一城青山半城湖”的美誉。“希望通过拍摄《快哉徐州》这种方式,将城市的美好以影片的方式记录留存,将城市荣光传播开来。”

近年来,徐州大力践行新发展理念,全面推动产业转型、城市转型、生态转型和社会转型,城市发生了脱胎换骨的变化,初步走出了一条具有徐州特色的振兴转型之路。主要经济指标增速持续高于全国全省平均水平,经济总量居全国地级以上城市第27位。

## 开放徐州,欢快呈现

首映礼现场,“快哉徐州”四个字,在江苏省书法家协会副主席、徐州市书法家协会主席马亚教授笔下,灵巧飞动、气势恢宏。这正如徐州人性格,大气而又不失婉约。婉约和大气两种气象,在这里相得益彰。“《快哉徐州》这部推介片,对徐州包容开放的城市性格和南北交汇的文化、美食,表现得淋漓尽致。”

“该短片紧紧抓住‘快’字做文章,呈现徐州的发展速度之快、历史之厚、精神之乐、风景之美,应该说非常到位。”江苏师范大学田崇雪教授互动时说,该城市推介片从三个层面把徐州元素荟萃为一:景美、食美、人美,

可以说最重要最核心的元素都有了,把徐州的活力与魅力展现得非常充分。

《快哉徐州》城市推介片由星球研究所历时三个月拍摄完成。星球研究所是一个基于新媒体平台的地理类科普机构,主创团队在采访、调研、拍摄过程中,对徐州产生了深刻的认知,“这是一座充满传奇的城市。”团队成员朱世奇说,短片的创作围绕“快”展开,提炼三个词表达三个章节的内容。“快马当先”聚焦城市的发展,“大快朵颐”展现南北交融的美食文化,“畅快淋漓”从文体艺术呈现市民的生活之乐。

节奏明快的《快哉徐州》,不仅让人感受欢快的节奏,更让人感触徐州的发展速度。作为该片的联合出品方之一,徐州万科不仅见证了快进时代的城市发展,更有幸参与城市绿色建设。在进入徐州9年来,完成办公、住宅、商业综合体、长租公寓等开发项目数33个,服务近80000户家庭。

徐州万科副总经理李佳鑫说,9年,徐州万科以不断焕新的数字序列,在淮海热土之上,在徐州市委市政府的带领下,与这座城市一同繁茂生长。未来,徐州万科将继续紧跟城市建设的步伐,一起为更美好的徐州,探索美好的更多可能。

