

我们不是野兽派！三只猩猩画作出版

猩猩也要出书了？11月13日，在红山森林动物园2021猩猩关爱周活动现场，新书《我们不是野兽派》揭开神秘面纱。据了解，红山森林动物园里的不少猩猩都是画画高手，整本书一共筛选整理了近百幅猩猩的画作，鲜艳的色彩、抽象的笔触间，流露着自然的情感表达。



扫码看视频

现代快报+/ZAKER南京记者 张然/文 吉星/摄

仿制猩猩毛做封面，新书收录近百幅猩猩画作

棕红色的绒毛长长地耷拉下来，摸上去柔软而又温暖，这可不是红猩猩毛绒玩具，而是新书《我不是野兽派》的封面。翻开毛茸茸的书封，书里别有洞天，一幅幅画作抽象生动，鲜艳明丽，让人感受到生命最原始的热情和温暖。

《我们不是野兽派》由南京市红山森林动物园园长沈志军和知名书籍设计师朱赢椿共同担任主编，由凤凰美术出版社出版。书中收录了南京“明猩”乐申以及红猩猩夫妇小黑和小律的画作，共有近百幅，还记录了它们创作时的花絮。

红猩猩是怎么画画的？它们的画室就是猩猩馆外的行为训练展示区，饲养员就是它们的美术老师。红猩猩会用手指向自己心仪的颜色，由饲养员将这些颜料蘸涂在白纸上，并给它们递上笔，接下来就是属于红猩猩的艺术创作时间了。

在新书发布现场，凤凰美术出版社副总编辑王林军笑称，这是出版社第一次为3只猩猩出书，“不知道这次新书发布会会不会引起动物园

里其他动物的仿效，期待以后红山动物园可以变成红山画苑。”朱赢椿也在现场透露，《我们不是野兽派》只是他和红山森林动物园合作的第一本书，“接下来还有两本，一本是讲熊的，还有一本是讲饲养员和动物之间的故事。”

每只猩猩都有自己的绘画风格

在活动现场，还有一个小型的猩猩画展，吸引了不少市民游客好奇围观。“太神奇了！”“画得真好！”不少人边逛边忍不住赞叹。

“其实你仔细欣赏，会发现每一只红猩猩都有自己的绘画风格，很好区分。”朱赢椿介绍道，乐申的画有种云淡风轻的感觉，洒脱不羁；小黑像一个“思想者”，它的画用笔沉稳冷静；小律的画灵动活泼，用色艳丽。“等书正式出版之后，我们还会在美术馆为它们正式办一次画展。”

据了解，2018年10月，园内的猩猩乐申开始了它的艺术创作，成为了国内第一只会画画的猩猩。2019年开始，红猩猩小黑、小律也开始学习画画。“画画并不是猩猩的自然行



新书揭开神秘面纱

猩猩的画作

为，在野外它们是不画画的。但在动物园里，我们不但要给他们机会像在野外一样爬树、摘果子、做巢，还要创造一切机会，让这些高智商的动物在生活中找点乐趣。”沈志军说。

红猩猩画的画是艺术吗？值得为它们出一本书吗？“我们需要大家带着不同的观点来关注这个话题，受此影响，海底捞股价大跌，截至收盘报20.2港元/股。

担忧别人的评价，但是红猩猩不会在意，它们不考虑名利，所以更随性，也更贴近艺术的本质。”

猩猩关爱周游园会，小朋友现场制作“爱猩配餐”

活动当天，也是2021猩猩关爱周的最后一天，红山森林动物园以“敬畏自然，拯救猩猩、保护生物多样性，守护我们的未来”为主题，举办了一场精彩纷呈的游园会。

红猩猩作为地球上最大的树栖灵长动物，有96.4%的基因和我们人

类是相同的，是雨林生态系统中非常重要的森林守护者。活动现场，不少市民游客在工作人员的指导下制作可持续棕榈油、无棕榈油手工皂，了解猩猩野外栖息地的情况及野外猩猩的现状，同时现场控制可爱的猩猩，直观了解猩猩外形的独特之处。

还有不少小朋友现场制作起了“爱猩配餐”，根据猩猩每天所吃的食物量和所需营养，为它们配制出营养均衡的可口餐食。通过动手配制，小朋友们了解到了乱投喂会对动物们的健康造成伤害。

刚宣布关停300家门店

海底捞计划募资20亿元自救



海底捞又上热搜了！11月12日，海底捞发布公告，计划筹资20亿元用于供应链管理、产品开发和偿还融资贷款等，而在不久前海底捞才宣布要关停300家门店。现代快报记者采访了解到，海底捞正在逐步推进未达预期门店的停业整合工作，各地具体调整情况存在一定差异性。目前，南京有30余家海底捞门店，记者采访发现，部分门店经营情况不错，仍有不少消费者在排队。机构分析认为，海底捞关停调整会造成财务上的短期阵痛，但会利好公司的长远发展。



扫码看视频

现代快报+/ZAKER南京记者 潘荣/文 徐洋/摄



部分海底捞门店经营不错

海底捞计划募资20亿元

11月12日，海底捞发布公告，公司计划以每股20.43港元配售1.15亿股股份，拟筹资23.37亿港元，约20亿元人民币，所得款项30%用于提升供应链管理和产品开发能力；30%用于偿还银行贷款融资；40%用于集团营运资金及一般企业用途。受此影响，海底捞股价大跌，截至收盘报20.2港元/股。

在社交媒体上，有不少网友在讨论，相关话题还登上热搜。有的网友表示，“希望融资可以帮助企业渡过经营难关。”当然，也有网友表示不解，“为啥菜价那么贵，公司还没钱呢？”

就在一周前，海底捞还表示，计划在今年年底前关停300家客流较低且经营业绩不达预期的门店。公司认为，除疫情影响外，业绩不达预期的原因有部分门店选址错误、组织结构变革让各级人员无法理解并疲于奔命、优秀店经理不足、过度相信连任利益的KPI指标、企业文化建设不足等。同时，海底捞还表示，关停的部分门店有望择机重开，修整时期不超过两年，公司不会裁员。

截至今年上半年，海底捞已经开店1579家，而在2019年年底海底捞的门店数量仅有768家。多家机构分析认为，海底捞在疫情发生之后采取了非常激进的扩张策略，一年多的时间新增了829家门店，仅今年上半年就新增了299家门店。

此次要关停的门店，多是近1至

2年新开的门店，平均翻台率低于2次/天，处于净利及现金流亏损状况。

南京30余家门店，部分门店经营不错

海底捞计划关停的300余家，南京门店受影响吗？海底捞相关负责人表示，目前公司正在逐步推进未达预期门店的停业整合工作，根据各地商圈情况及门店运营状况，与涉及门店所在物业进行商谈，各地情况存在差异性，需要根据具体情况做出调整。她介绍，目前南京在营业门店有30余家。记者通过海底捞App查询发现，有31家在营业门店，还有1家显示迁址停业。

当天，记者采访南京部分海底捞门店了解到，店里生意依旧不错。在大行宫一家店门口，仍有不少消费者在排队。市民李女士告诉记者，她已经排队快半小时了，“这家店生意还是蛮火的，每次来都要排队。”南京江北新区一家海底捞工作人员告诉记者，当天下午5点多取号已经有250多号，但店内叫号才叫到90多号。

在采访中，不少消费者表示，“海底捞的价格比较贵，希望菜品价格能低点儿。”还有的消费者表示，并不担心海底捞关店，“现在开得到处都是，哪儿都能吃到。”

记者注意到，虽然新店开设不少，但是海底捞的整体翻台率在下降。今年上半年，整体翻台率为3

次/天，而这一数据在2019年上半年、2020年上半年分别为4.8次/天和3.4次/天。机构分析指出，这主要是因为新店经营不及预期。

今年以来，海底捞的股价也在一路走低。与今年2月份创下的85.75港元/股相比，公司市值已经缩水3500多亿港元。

机构分析，关店调整利于公司长期发展

多家机构分析认为，海底捞关店调整会造成财务上的短期阵痛，但会利好公司的长远发展。中泰国际分析指出，海底捞依靠开店快速扩张的故事已经完结，关店有利于提升现有门店经营效率及翻台率，对公司的利润端产生正面影响。

但是，关停门店不裁员则会增加经营压力，“我们怀疑现有旧店能否有充足的利润空间，去吸纳额外的员工成本。”中泰国际表示，由于公司大致维持现有员工数目不变，因此短期的成本压力可能大于收缩亏损门店带来的利好。海底捞未来资本开支亦因门店扩张速度放缓而减少，若中长期经营效率得以恢复，自由现金流恢复的速度会较快。

西南证券分析认为，受到疫情反复与门店过快扩张的综合影响，海底捞近期经营业绩表现低迷。短期仍需跟踪业务调整后的整体翻台修复情况，同时关注数字化、自动化与品牌多元化带来的长期发展机会。