

# 新花招! App开屏广告又搞“摇一摇”

近年来,随着有关部门对App乱象的整治,开屏弹窗广告“关不掉”“乱跳转”的情况得到了遏制。双十一期间,有网友反映,一些App的开屏广告上线了“摇一摇”功能,这个功能在用户走路、坐车或身体有摆动时,容易触发,从而使用户手机被迫跳转到广告页面。记者实测发现,多个视频平台App的开屏广告中均出现“摇一摇”功能,各种形式和幅度的手机摇动,均有可能触发进入广告页面。



摇一摇开屏广告

保险、基金、银行纷纷布局

## 养老金金融真的来了,你会买吗

近来,以养老理财为代表的养老金融产品成为社会关注热点。9月,银保监会选择“四地四家机构”进行试点。银保监会新闻发言人日前透露,养老理财试点产品可能在11月和消费者见面。除了银行、保险、基金等也纷纷布局,推出多样化养老金融产品。作为第三支柱养老保险的有力支撑,养老金融的需求量巨大,市场潜力不容忽视,其改革探索将给百姓养老带来怎样的影响?

### 养老金融不断布局,提升保障水平亟待发力

第七次全国人口普查结果显示,我国60岁及以上人口为2.64亿。预计“十四五”时期这一数字将突破3亿。我国将从轻度老龄化进入中度老龄化阶段。

养老的重要问题是钱从哪儿来?专家表示,作为第一支柱的基本养老保险主要是保障退休基本生活需要;第二支柱中的企业年金只有部分企业提供,要提升保障水平;第三支柱养老金融产品亟待发力。

近年来,基金业、保险业陆续推出了一些养老金融产品,来自银行业的养老理财产品“正在路上”。

养老目标基金是老百姓养老钱的“管家”之一。早在2018年,首批养老目标基金就获准发行。当前市场在售的养老目标基金可分为两类:目标日期型,以投资者退休日期为目标,根据不同生命阶段风险承受能力进行投资配置;目标风险型,即根据特定风险偏好来设定权益类资产和非权益类资产的配置比例。

保险业也积极布局。银保监会决定,今年6月1日起,在浙江省(含宁波市)和重庆市开展专属商业养老保险试点。“专属商业养老保险产品属于个人养老年金保险产品,采取账户式管理,分为积累期和领取期两个阶段。”银保监会有关部门负责人表示,其中积累期采取“保证+浮动”的收益模式,保险公司应

### 用户:开屏广告新方式,“摇一摇”跳转至第三方

今年7月26日,工业和信息化部启动互联网行业专项整治行动,在侵害用户权益方面,重点整治应用软件启动弹窗欺骗诱导用户、强制提供个性化服务等问题,包括弹窗全屏为跳转链接、定向推送时提供虚假关闭按钮等场景。10月19日的国新办新闻发布会上,工业和信息化部新闻发言人、信息通信管理局局长赵志国介绍,开屏弹窗信息“乱跳转”,误导用户的发现率下降到1%。

不料,“关不掉”“乱跳转”现象被整治后,部分平台又搞出了新花样。

近日,有网友称,知乎App开屏广告上新了“摇一摇”功能,在他坐地铁打开App准备阅读时,因为车身晃动,App自动跳转到广告页面。他想关闭却因为“摇一摇”已经触发,没有关闭键。他只能退出知乎App再重新打开。他一开始没意识到这是“摇一摇”造成的。他重复操作,一边走路一边打开,结果也触发了“摇一摇”,跳转至第三方应用,这次进入的是某电商广告页面。“这种方式相比以前的自动跳转,更让人体验不好。”

记者检索网络发现,反映开屏广告“摇一摇”问题的网友不在少数。仅知乎App内,关于开屏信息“摇一摇”功能的问答就有近40个。网友们的发言时间都在11月1日及以后。

其中一位网友说,“打开知乎App,其初始页面增添了一个不可避免的功能,在用户不知情的情况下,会恶意调用手机自带陀螺仪功能,变相强制地(该行为反应在用户日常使用中不可避免的轻微晃动即可触发)跳转到其他App”。他还补充道,“已投诉到12321”。

### 实测:“摇一摇”与传统点开方式交替出现

11月9日,记者使用多部手机,对多个App进行了实测。

首先,记者打开了知乎App,果然其出现的开屏广告页面底部有不显眼的左右箭头标识和“摇一摇 打开落地页或第三方”的字体。相对于有视觉冲击的广告页面,其字体大小和颜色均不算醒目。若用户此时没有留意到上线了这个新功能,轻轻地晃动了手机,便会跳转进入广告页面所在的平台。

那么,摇动多久才会触发摇一摇跳转?记者以华为手机为例,点开知乎App,4秒钟后,页面从知乎的“有问题就会有答案”,跳转进入广告页面。

记者从本来坐着静止看手机,到站起身来快步走产生轻微晃动,开屏页面中“摇一摇”中左右箭头白色开始往箭头两侧填充,不到2秒内,页面已跳转到淘宝的应用界面。

摇动范围有多大才会触发呢?实测发现,如果在站立或静止不动的姿态下,一般需将手机绕底部中心点旋转到90度才到跳转条件。不过,记者多次测试中发现,一些App中,有时摇动幅度很小或只是轻微的左右晃动,依旧触发跳转至第三方应用。如果是在走动、小跑或乘坐公交车等摇动环境下,跳转便十分容易。

除了知乎App,不少常用软件也上线了开屏摇一摇跳转广告的功能。另外,记者测试还发现,百度App中,开屏广告的跳转方式不叫“摇一摇”,而是称为“扭动手机”下面小字为:“扭动手机,发现美好”,记者当时手机没拿好,只倾斜了一下,马上直接跳转到了广告页面的购物平台。

### 专家:跳转广告涉侵害消费者自主选择权

那么,开屏广告中这款“摇一摇”跳转的功能,是否合规?

广州市市场监管局有关负责人曾介绍,弹窗广告违法情形包括:关闭标志虚假;关闭标志不可清晰辨识或定位;出现多个关闭标志;实现广告的关闭,须经两次以上点击;同一页面中,关闭后继续弹出广告;其他影响一键关闭的行为;以欺骗方式诱使用户点击弹窗广告内容等。

中国政法大学教授刘文杰告诉澎湃新闻,这种“摇一摇”弹窗所涉及的更多的是侵害消费者自主选择权的问题。

“虽然此类弹窗设置了‘跳过’按钮,而且消费者确实能够通过按钮跳转到非广告页面,但是,如果‘摇一摇’非常容易触发,手机用户走路、坐车乃至身体的细微动作都会导致‘摇一摇’跳转到广告页面,那么消费者就不是自主地而是被迫进入到广告平台。经营者也不再是以一种诚信的方式推送和呈现广告,而是以一种变相强迫的方式陷消费者于不得不进入广告页面的境地。”

《广告法》第四十四条明确规定,利用互联网发布、发送广告,不得影响用户正常使用网络。

刘文杰认为,对于网络弹窗乱象,监管部门整治期间相关企业确实收敛不法行为,但专项活动后乱象又继续。“主管部门宜对屡教不改者从重处罚,对违反弹窗广告的具体表现加以明确,并及时向社会公示,此外,还必须保持消费者的投诉渠道畅通,建立投诉反馈机制,从而在打击违法弹窗领域形成长效机制。如此多管齐下,方能弹窗不再乱弹,让网络‘牛皮癣’得到根治。”刘文杰说。

据澎湃新闻

### 养老金融产品与普通金融产品有何不同

国家金融与发展实验室副主任曾刚表示,过去,一些机构做了不少带有“养老”名称的产品,都不是真正意义上的第三支柱产品,“不是挂个‘养老’的名字就属于养老金融产品”。

那么,监管部门力推的养老金融产品和普通金融产品有何不同?

记者了解到,与普通理财产品相比,即将亮相的养老理财产品的特点主要体现在长期、稳健、普惠。“养老理财产品的封闭期限相较普通理财产品更长,至少5年,并针对大病等特殊需求开放了流动性支持,鼓励投资者从年轻时就开始进行养老规划,提前积累。”张旭阳说,在投资端体现为长期投资,管理人可以保证投资策略更稳定,资产配置更稳健,从而获得更好的投资回报,真正将投资者的生命周期和长期养老需求相匹配。

### 对灵活就业和新兴就业群体是利好

随着社会对养老金融产品的需求进一步释放,第三支柱市场潜力很大。

张旭阳认为,养老金融针对的不仅是老年人,并不是“老年人才需要购买养老理财产品”,也不是退休了才去做退休规划。银行理财公司有责任教育投资者,养老规划越早越好。

“我这个工作收入不是很稳定,经常操心未来的养老问题,但现在这些养老产品既复杂又专业,还有点贵,选起来太难了。”一位快递小哥告诉记者,如果能有更多买起来方便、性价比高一一点的产品就好了。

“税收政策是撬动第三支柱市场的巨大

“养老理财风险管理机制更加健全、严格,重点投向符合国家战略与产业政策的领域,为经济社会发展提供长期融资支持。”光大银行金融市场部分析师周茂华表示,养老理财产品的收益波动性相较其他理财产品要小。

从首批养老目标基金获批上市至今,经过3年多时间,我国养老目标基金市场规模持续扩大。当前,专属商业养老保险试点正稳步推进,越来越多的个人加入“尝新”的队伍,为养老添一份保障。

业内人士表示,相较普通年金保险,专属商业养老保险体现养老本质并具有更强、更灵活的增值特性,被保险人可以根据自身风险偏好选择不同的投资组合。同时,产品支持投资组合转换功能,被保险人在年龄、经济条件等因素影响风险偏好时,可及时对投资组合的配置进行调整。

杠杆。”中国社科院世界社保研究中心主任郑秉文认为,通过财税激励、长期专业化投资等机制,有利于为第一、二支柱覆盖率较低的平台经济灵活就业群体和新兴职业劳动者建立养老规划。他建议,通过设计通俗易懂产品条款、提高税收优惠额度、简化抵税操作流程等举措,鼓励各类群体参与。

业内人士表示,应综合考虑产品设计经验、风险控制能力、投资管理水平等,对第三支柱养老保险的各类市场参与主体和合格产品设置一定的准入门槛和规范标准。对不符合标准的带有“养老”字样的短期金融产品坚决予以清理。

据新华社