

# 拼多多苹果双11: 在北纬35度寻找“最想咬一口的苹果”

北纬35度的黄金分割线一穿而过，成就了国内一条优质的苹果产业带。今年，经历春夏夏秋、秋季前旱后湿，10月中旬，生长在北纬35度附近的各地苹果终于红了。为助力苹果丰收丰收，10月27日起，拼多多连续推出“苹果丰收季直播”及万人团等活动，联合山西、陕西、山东、甘肃、四川、新疆六大苹果产地，开启苹果“双11”。其间，该平台将在供应端坚持“源头分级、产地直发”的模式，销售端借助百亿补贴、限时秒杀、万人团等扶持资源，帮助产地农户卖得多、卖得远、卖得好。

现代快报+/ZAKER南京记者 王静



10月27日开始，拼多多连续推出“苹果丰收季直播”及万人团等活动。  
郝漫 摄

## 拼多多：拥有百亿补贴的黄金入口

作为一种常见的大众水果，苹果在中国的栽培历史超过2000年。目前，我国栽种的苹果品种包括红富士、国光、花牛、嘎啦等，其中，红富士是拥有较大优势的“苹果一哥”，在2019年占据了全国苹果总产量的75.98%。

与此同时，不同产区的苹果各有特点。论品牌，烟台苹果家喻户晓；论颜值，洛川苹果赏心悦目；论肉质，甘肃花牛是制作宝宝辅食的佳品；论汁水，山西运城人说，咬一口万荣苹果，得咽两口才能说出话；而论甘甜，新疆阿克苏苹果的冰糖心令人回味无穷。

为匹配平台逾8亿用户分级分层的消费需求，寻找他们最想咬一口的好苹果，拼多多选果团队自8月起就深入山西运城，陕西洛川、礼泉，山东荣成，甘肃天水、庆阳，四川盐源，新疆阿克苏等优势产区，调研种植情况，培训、发展更多强供应链的产地商家入驻。

“疫情正持续推动苹果销售从线下向线上转移。以四川盐源苹果为例，去年疫情期间，线上销售占比一度跃升至50%。打通线上销路之初，苹果电商普遍存在无分类、卖通货等情况，导致价格上不去，农民利益无法实现最大化。”上述负责人表示，在各地农产品电商培训中，他们建议新农人一手抓源头分级、一手抓销售分类，更好地实现优果优价。

例如，山西“果二代”王震在拼多多上销售万荣苹果遭遇瓶颈后，主动转型升级，以“百亿补贴+日常销售”的组合拳，满足不同用户的购买需求。去年，王震带领团队及合作社实现电商销售超过1.2亿元，同比增长翻番。

山东荣成的悦多果业目前拼单已超10万+，这背后依托的是其2300亩高标准果园、1.2万吨的气调保鲜库、6000平方米食品级加工分选

车间、斥资近千万从法国进口的全自动分选机，以及“非常懂苹果”的种植户。

“苹果在机器上清洗、抛光后，会有高频相机给它们拍照。每个果子拍32张。”悦多果业CEO宋楠表示，每张照片对应一个维度的数据，包括尺寸、颜色、质量等，接着通过光谱测糖仪，测定苹果糖度。综合这些数据，机器会将苹果送往不同的分拣线进行分装，确保消费者收到品质稳定的苹果。

随着各苹果产区在10月迎来集中采收，拼多多力推“富农之果”登陆双11电商黄金销售期。目前，包括潘苹果、枝纯生鲜等品牌农产品在内，商超品质的产地优果与热度常年居高不下的苹果手机一样，都能获得百亿补贴的加持；高性价比的源头好果，则借助万人团、限时秒杀等资源倾斜，精准对接消费者。

## 疯狂苹果季：晋商最能卖，靓仔靓女最爱买

霜降之后，苹果的口感正变得越来越好。

去年两会，霍学喜就曾提交提案，建议重塑农产品供应链体系，推动农业定制化大生产转型。在他看来，平台型企业的介入，在促进苹果市场交易层级的扁平化、促进供应链的短链化、促进供给与需求的精准匹配三个方面发挥了重要作用。

这恰是拼多多近年来推动苹果等农产品上行的践行思路。针对中国苹果产业小规模种植的特点，通过“拼”的模式，把在时间和空间上高度分散的需求，和自然成熟的小规模果园供给，在云端精准匹配起来，打造了一条“乡村果园直连家庭果篮”的产消对接高速通

道。数据显示，苹果已连续多年蝉联拼多多销售规模最大的水果品类。今年1—9月，该平台的苹果销售额同比增长翻番。

10月27日，拼多多推出苹果丰收季直播及万人团活动。截至28日中午12点，平台的苹果销量达500万斤。从产销区域来看，山西、陕西和山东三大产区位居苹果销售榜前三；而广东、江苏、浙江三大销区则摘得苹果消费榜前三。

由于订单量上涨，王震安排了更多工人承担打包、发货，这些工作机会被优先分配给合作社的种植户，助其增收。王震说，由于拼多多单量稳定，合作社目前已实现统一选种、

统一采购农资、统一种植标准、统一收储销售，农民入社意愿高，200多农户形成合力，又从供应链端保障了店铺的可持续发展。

过去，苹果产一季，销全年。而今，在“拼购+产地直发”的“农地云拼”模式下，苹果被更有效率地组织起来，不仅卖得更多，还卖得更快。

“对于主销线下的农户而言，市场波动会影响他们的收益和种植积极性。通过苹果双11，我们希望充分发挥平台市场信息更灵敏、精准直连产销的优势，提振国内的苹果消费，助力更多果农‘回血’，进一步提升产业链韧性。”拼多多农业项目负责人表示。

# 调味品巨头纷纷“喊”涨

李锦记、海天、恒顺公告称，成本持续上扬



资料图片 视觉中国供图

近日，一份署名李锦记(中国)销售有限公司在11月1日签署的调价通知在业内流传。通知显示，由于主要原材料、包装、运输等成本持续大幅上涨，李锦记决定对部分产品的出厂价格进行调整，幅度为6%~10%不等。新出厂价格将于2021年12月16日开始实施。

11月2日，恒顺醋业也发布公告称，鉴于原辅材料、运输等成本大幅上涨，自2021年11月20日起对部分产品进行价格调整，调整幅度5%~15%不等。

本轮调味品涨价从海天味业开始的。作为调味品龙头公司，海天味业的涨价往往会影响到整个行业跟进调整价格。

10月13日，海天味业发布公告称，由于各主要原材料、运输、能源等成本持续上涨，将对酱油、蚝油、酱料等部分产品的出厂价格进行调整，主要产品调整幅度为3%~7%不等，新价格执行于2021年10月25日开始实施。

成本上扬是此轮调味品涨价的主要原因。

从调味品行业的生产成本结构来看，成本主要包括上游原材料与包装材料的成本。直接材料成本占调味品企业总成本的80%左右，酱油主要原料为大豆，占成本的20%左右，包装材料约占20%，其他材料还有糖、盐、小麦等材料成本。

2020年以来，大豆等大宗农副产品的价

格持续上扬，酱油调味品的生产成本普遍上升。东莞证券的一份研报指出，自2020年以来，大豆、豆粕、包材等原材料价格持续走高，与2020年初相比，大豆、豆粕、玻璃目前的价格分别增长34.32%、30.69%与64.66%。去年年底，民生证券、光大证券等多家券商也曾发布研报预测，称海天味业等调味品企业将不排除通过提价来应对成本的上升。

此次涨价，企业除消化成本上涨外，也想降低业绩的压力。

海天味业2021年中报显示，公司在上半年勉强实现了个位数增长，期内营收123.3亿元，同比增长6.4%；归母净利33.5亿元，同比增长3.1%。千禾味业、中炬高新、恒顺醋业上半年业绩也不理想，净利润分别同比下滑58.09%、38.51%和14.62%，毛利率则分别同比下滑7.52%、4.84%、2.65%。

值得注意的是，除调味品外，涨价潮也蔓延到整个食品饮料行业。

近期，火锅及速冻产品企业安井食品决定对部分产品价格进行上调，调价幅度为3%

~10%不等；安琪酵母也表示，受原材料成本、制造成本等多方面因素的影响，目前公司已对部分产品价格进行上调；更早些时候，洽洽食品也宣布从10月22日起将对旗下瓜子系列产品涨价，涨幅在8%~18%不等。

今年以来，选择提价的还包括金禾实业、金龙鱼、卡夫亨氏、雀巢、熊猫乳品等，上调幅度不等。平安证券近期研报分析称，大宗商品大幅上涨，带动产品生产端原材料的大幅上涨，食品行业也出现了涨价潮，产品提价较原材料成本上涨一般有1~2个季度的滞后。提价效应大约会在1年左右的时间体现，表现为净利润率的提升，会促进股价一定程度上涨。

东兴证券研报认为，从三季报来看，乳制品、调味品、休闲食品受上游成本上涨影响，毛利率环比有普遍下滑，受上游原材料上涨的影响，近期一些主流食品企业对商品进行调价。东兴证券预计，明年上游原材料价格上涨会进一步向下游传导，还有更多企业有涨价的预期。

据界面新闻

北交所发布交易和会员管理规则，本月15日起施行  
**涨跌幅限制比例30%**

11月2日晚间，北京证券交易所正式发布北交所交易规则、会员管理规则及31件细则指引指南，自11月15日起施行。

此前，北交所已于9月17日发布投资者适当性管理办法及配套业务指南，于10月30日发布上市与审核4件基本业务规则及6件配套细则和指引。至此，北交所7件基本业务规则已全部发布。

北交所表示，本次发布的相关规则总体延续了全国股转系统精选层行之有效的制度安排，并按照试点注册制、上市公司监管和交易所职责相关的上位法进行了调整优化。

其中，交易规则明确，北交所对股票交易实行价格涨跌幅限制，涨跌幅限制比例为30%。股票交易无价格涨跌幅限制的情形包括：向不特定合格投资者公开发行的股票上市交易首日、退市整理期首日以及证监会或北交所规定的其他情形。

北交所公告表示，精选层挂牌公司平移为北交所上市公司的，平移当日其股票交易实施30%的涨跌幅限制，以精选层最后一个交易日收盘价为其前收盘价。

根据交易规则，北交所股票可以采取的交易方式包括竞价交易、大宗交易、盘后固定价格交易，以及证监会批准的其他交易方式。通过竞价交易买卖股票的，单笔申报数量应当不低于100股。股票交易单笔申报数量不低于10万股，或者交易金额不低于100万元人民币的，可以采用大宗交易方式。

会员管理规则主要是为规范北交所会员证券交易及其相关业务活动，保障交易安全，保护投资者合法权益。

北交所表示，下一步还将陆续发布涉及OII和ROII证券交易、发行上市审核标准的适用要求等相关业务规则，为北交所顺利开市和平稳运行奠定基础。

据新华社