

爱上“美女主播”，5000多人被骗千万

一起特大网络诈骗案告破，60余名犯罪嫌疑人中只有4名是女性

你想过没，直播间里跟你嗨聊的美女主播，很可能是个照剧本念台词的抠脚大汉……11月1日，现代快报记者从盐城建湖警方获悉，该局成功侦破一起特大网络诈骗案，捣毁位于福建、广东、黑龙江等地的5个诈骗窝点，抓获犯罪嫌疑人60余名，涉案金额超千万元。

通讯员 朱琳 现代快报+/ZAKER南京记者 姜振军



抓捕现场以及作案工具 建湖警方供图

直播打赏后“恋人”消失

今年8月13日，建湖的朱先生报警称，自己在某交友平台遭遇诈骗。在浏览某短视频App时他看到一条推送广告，并根据广告提示下载一款名为“单身相亲”的聊天软件，随后认识了离异女性“小丽”。小丽声称自己28岁，家住广东，家境不好，在服装市场做送货工。小丽经常找他聊天，一个多月来让单身的他有了恋爱的感觉。一天，小丽告诉他，由于失误丢了工作，经人介绍现在某直播平台做主播，但需通过三天考核才算正式员工，请朱先生帮忙完成业务，还称“通过考核，咱们便见面吧”。

谨慎的朱先生在直播间观望了两天，自认对小丽足够了解后，第三天在直播间打赏1万余元。可当他在微信上找小丽时，始终没有回应。意识到不对劲的朱先生，赶紧报警。

“这是一起典型的利用直播平台实施网络诈骗的案件。”很快，警方摸排出位于福建厦门的涉案传媒公司，锁定主要犯罪嫌疑人，并顺藤摸瓜掌握了利用该平台开展

诈骗活动的4个窝点。

直播平台“成功”转型

9月和10月，建湖警方百余名警力奔赴厦门、泉州、广州、哈尔滨、南宁等地开展集中收网行动，一举捣毁涉嫌诈骗窝点5个，现场抓获犯罪嫌疑人60余人，缴获涉案电脑70余台、手机120余部，以及培训手册、话术、账本等一批涉案资料。

经查，2021年1月，陈某、李某在厦门组建了某文化传播公司，后来又收购了北京某科技公司，将某直播App上架手机软件商店。民警发现，该公司6月之前的直播流水一直较低，每月收益最高5万余元，但7月猛增至50余万元。业务量的异常增加得益于进行了业务“优化”和系统培训。“他们以交友恋爱为幌子，诱骗他人到直播平台充值刷礼物。”他们还对外招募有经验的“专业人员”，对初入此行的员工进行专业培训。“不但组织远程教学，还前往旗下多个诈骗组织进行现场辅导。”

为了吸引更多的人注册使用App，该公司还有专门的软件推广

团队，他们专门选择消费能力强、诈骗成功率高的地区投放推广广告。同时，还借鉴别家直播平台的运营经验，通过对主播PK过程的操控，刺激双方粉丝充值打赏，推动直播间的收益增长。

“画皮”下的恋爱真相

“他们选择诈骗对象时，多半寻找30岁左右，有一定经济实力的男网友。”民警表示，前端业务员会给自己定一个“人设”，有的是家境贫寒的乖乖女，有的是努力赚钱的孝顺女，根据“话术”模板与被害人在微信上培养感情，再以家人生病、考核需要等理由，让被害人在直播平台充值打赏。其间，“女主播”会配合业务员偶尔向受骗人发段语音或录一个想念对方的视频，让他们对这份“恋情”深信不疑。

让民警惊讶的是，抓获的60余名犯罪嫌疑人中，只有4名女性。目前，涉案人员均被处以刑事强制措施。现代快报记者了解到，该案被害人达5000余人，遍布全国各地。

建湖警方提醒，网络交友需谨慎，不要轻信网友的甜言蜜语，以免落入“桃色陷阱”。

近两万件“北面”羽绒服出自小作坊

通过电商平台已卖掉7000多件

双十一电商促销活动层出不穷，但消费者可得擦亮双眼，当心买到“假冒伪劣”。近日，扬州高邮警方端掉一个制售假冒高档品牌“北面”羽绒服的窝点。该团伙在两个多月内生产假冒“北面”羽绒服近两万件，目前已经销售7000多件。

9月28日下午，扬州高邮珠湖派出所接到群众匿名举报，称辖区内有人在非法制造高档品牌“北面”羽绒服。接警后，民警赶到辖区内某服装厂，看到十几名工人正在一个杂乱的车间忙个不停，现场已经有不少成品羽绒服，衣服上“北面”的标签、商标一应俱全。

“北面”是知名户外品牌，该厂显然不是授权生产厂家。民警在现场搜出大量假冒“北面”成品和假冒商标、标签等物品。铁证面前，服装厂老板高某交代了生产假冒“北面”羽绒服的事实。

现代快报记者了解到，制假团伙从2021年7月开始策划，从网上买来假冒“北面”商标等辅料，然后

委托服装商进行生产。据调查，该团伙有三名主要嫌疑人，分工明确。其中王某某负责产品采购，高某负责生产，徐某某则负责线下线上销售。警方调查发现，这些假冒服装主要提供给一些大的电商，由电商进行二次销售，目前已卖出7000多件。



抓捕时，车间里堆了不少成品羽绒服 通讯员供图(扫码看视频)

售价每件在2000元以上，而高某制作的假冒羽绒服每件仅300~500元。从今年8月到10月，该团伙共生产假冒“北面”羽绒服近两万件，涉案金额达2000万元。

目前，高某等三名主犯因涉嫌假冒注册商标罪已被刑事拘留。

通讯员 曹蕾 朱思凡

现代快报+/ZAKER南京记者 顾潇

南京网红奶茶遭侵权

上海一餐饮公司被判赔20万

从南京走出去的奶茶品牌汴京茶寮（现更名为“伏小桃”），曾是各大社交平台上获赞无数的网红饮品。红了是非多。上海一家餐饮公司“占便宜”，擅自使用汴京茶寮的商品名称、包装、装潢，被南京汴京茶寮以虚假宣传为由告上法庭。近日，法院作出判决，这家餐饮公司构成不正当竞争，被判赔偿20万元。

现代快报+/ZAKER南京记者 季雨 文/摄



汴京茶寮奶茶店现已更名为“伏小桃”

渊源颇深 两家公司曾是加盟关系

其实，南京和上海的两家“汴京茶寮”有一定的历史渊源。2017年7月31日，南京和奇宜餐饮管理有限公司（以下简称“和奇宜公司”）成立，经营范围包括餐饮管理及相关信息咨询、餐饮服务、企业文化品牌管理、市场营销策划等。公司成立后，相继取得“汴京茶寮”的商标以及相关著作权，并在几年内将其打造成网红奶茶店。汴京茶寮的一个特色，便是“花月诗酒茶”的口号和独具特色的花月诗酒茶桃子杯套。

重溢公司成立于2018年11月23日，Wendy是公司的唯一股东。重溢餐饮管理（上海）有限公司徐家汇路分公司（以下简称“重溢上海公司”）成立于2019年4月11日。2019年，和奇宜公司与Wendy签订《加盟协议》，约定甲方拥有“利休汴京茶寮”茶饮店经营体系，和奇宜公司授予Wendy特许经营权，协议期限三年，向Wendy收取一次性加盟费100万元。

协议中还约定：乙方应在协议终止后十五日内，拆除所有包含甲方品牌标识的物品，如乙方未在期限内履行拆除义务，甲方可自行拆除，产生的费用由乙方承担。另外，双方还约定协议终止后，乙方不得继续使用甲方所有品牌标识。

2019年10月12日，Wendy向和奇宜公司发送《解除合同通知书》。通知书中，Wendy确认其在上海开设两家“汴京茶寮”店，经营中实际使用“汴京茶寮”品牌，认为因和奇宜公司2019年9月将“汴京茶寮”品牌更换为“伏见桃山”（现更名为“伏小桃”）构成违约，故通知解除合同。同年10月24日，双方确认《加盟协议》解除。

告上法庭 合同解除后仍在使用商标

“和平分手”后本该再无纠葛，但和奇宜公司偶然发现，协议解除后长达半年的时间里，重溢上海公司仍打着“汴京茶寮正店”的旗号对外经营，且店内仍使用多幅和奇宜公司的海报。

和奇宜公司认为，重溢上海公司在约定的清理期限到期后，仍使用图样包装的杯子对外经营，仍在社交平台的店铺内使用“正版店”

的字样，是构成虚假宣传的不正当竞争行为。于是，一纸诉状将重溢上海公司告上法庭。

对于和奇宜公司的指控，重溢上海公司为自己鸣不平。庭审时，重溢上海公司提交了2016年8月至2019年间的多个微博截屏，其中部分消费者认为南京的“汴京茶寮”是抄袭来的。重溢上海公司根据上述事实，认为和奇宜公司对“汴京茶寮”不具有合法权益。

庭审中，重溢上海公司承认其使用的“汴京茶寮”“花月诗酒茶”以及相关的杯子、海报等系和奇宜公司所提供。之所以没有立即停用“汴京茶寮”的商标及相关产品，也是权宜之计，辩解这是一种“合理使用”行为。重溢上海公司称，加盟协议终止后提交了多份商标注册的申请，想尽快打造自己的品牌，只要任意一件商标获注册后，就立即使用自己的商标。“公司希望能整体变更，否则可能会流失客户，所以在重新设计整体形象并申请注册商标后，才将相应标识清理完毕。”

法院判决 构成不正当竞争，赔20万

2021年10月29日，上海知识产权法院公布此案的民事判决书，这起纠纷案也有了一个结果。

法院认为，重溢上海公司仍继续使用和奇宜公司提供的杯子对外经营，可能导致消费者误认为其仍是经和奇宜公司许可进行经营。据此，重溢上海公司的行为构成擅自使用有一定影响商品装潢的不正当竞争。

对于重溢上海公司在社交媒体上名称仍为“汴京茶寮（打浦桥日月光正版店）”，并继续使用和奇宜公司提供的海报进行宣传一事，法院认定，这样的经营、宣传行为，容易导致相关公众误解，重溢上海公司的行为构成虚假宣传的不正当竞争行为。

考虑到涉案商品包装装潢的影响力与显著性、品牌的知名度、涉案不正当竞争行为的性质、影响、侵权行为持续时间等因素，上海知识产权法院最终判定，重溢上海公司赔偿和奇宜公司经济损失20万元，以及维权合理支出费用1.4万元。与此同时，重溢上海公司还需向和奇宜公司提交声明，由和奇宜公司刊登于网站和微信公众号上以消除影响。