

理发店、美容院、商超等办卡充钱咋监管？

# 预付卡发行量和金额拟定每天上报

今年4月1日起实施的《江苏省预付卡管理办法》明确，消费者付钱办卡后有15天“冷静期”。那么，对办卡企业具体如何监管呢？近日，江苏省商务厅起草了《江苏省单用途商业预付卡管理细则（征求意见稿）》（以下简称《管理细则》），向社会公开征求意见。现代快报记者看到，《管理细则》明确各地要设预付卡管理服务平台，经营者每日24时前通过平台报送发卡数量、资金等。同时，为加强对发卡经营者的监管和防范风险，对发行商业预付卡实行限额管理。

现代快报+/ZAKER南京记者 张瑜

理发、美容等行业经常会给消费者办预付卡，引发的纠纷也不少。今年4月起实施的《江苏省预付卡管理办法》已经开出“药方”，给消费者15天的“冷静期”，可以拥有后悔权。同时，也明确将建立预付卡风险警示制度、进行资金监管等。这些管理办法具体如何落实？在近期省商务厅公开征求意见的《管理细则》中，进行了明确。

据悉，商业预付卡涉及的行业包括零售业、住宿和餐饮业、居民服务业。像是大家常见的理发店、美容院、洗衣房、商场、超市、餐饮店等发行的预付卡，都在监管范围内。

如何对这类发卡经营者进行监管呢？《管理细则》要求，设区的市商务部门推动或报请本级人民政府联席会议建设本行政区域的预付卡管理服务平台（以下简称管理服务平台），并与一体化在线政务服务平台、公共信用信息系统、市场主体登记系统等平台对接。这

个管理服务平台要具备业务管理、备案、资金监管、信息披露查询、异常监测预警等功能，归集预付卡发行、兑付、预收资金等信息。

经营者发行商业预付卡，应当自商业预付卡发行后30日内通过管理服务平台进行发卡备案。为了动态了解发行预付卡的经营者情况，《管理细则》还要求，经营者应当于每日24时前，通过业务处理系统向管理服务平台传送前一日商业预付卡发行数量、预收资金以及预收资金余额等业务数据。

为了防止发卡经营者随意、无限制地发卡，《管理细则》要求发行商业预付卡实行限额管理。主营业务为零售业、住宿和餐饮业的发卡经营者，预收资金余额不得超过其上一会计年度主营业务收入；主营业务为居民服务业的发卡经营者的预收资金余额不得超过其上一会计年度主营业务收入；工商登记不足一年的发卡企业的预收资金余额不得超过其注册资

本

本的2倍。

现代快报记者了解到，商业预付卡预收资金要进行监管。经营者应当选择符合监管要求的银行等机构存管，开设商业预付卡专用存管账户。经营者应当主动引导消费者将购买商业预付卡的款项支付至存管账户中，确保预收资金在收取阶段全部进入专用存管账户中。商业预付卡资金存管比例为：（一）预收资金余额不超过100万元的，经营者存管资金比例不低于预收资金余额的20%；（二）预收资金余额达到100万元以上不超过5000万元，经营者存管资金比例不低于预收资金余额的30%；（三）预收资金余额达到5000万元以上，经营者存管资金比例不低于预收资金余额的40%。

对于商业预付卡违法违规行为，《管理细则》明确商务部门应当依法查处，可以根据实际情况，通过委托执法、联合执法或移送相关执法部门等方式处理。

庆祝建党100周年江苏摄影作品开展展  
快来打卡“百年光影红色记忆”

市民在参观摄影展 现代快报+/ZAKER南京记者 李艺衡 摄

快报讯（记者 李艺衡）南京工人赶制五星红旗、从城里买了风扇回家的农民……10月28日，2021紫金文化艺术节“百年光影红色记忆”庆祝建党100周年江苏摄影作品展，在江苏省现代美术馆正式开展。其中展出的数百张照片，用无数个生动的瞬间描绘了中国的百年光影，吸引了许多市民和摄影爱好者前来打卡，本次展览将持续至11月12日。

本次展览由中共江苏省委宣传部、江苏省文学艺术界联合会主办，江苏省摄影家协会承办。展览

共分为“红色记忆，光影永恒”“风雨历程，光荣见证”“强国有我，不忘初心”“继往开来，时代新篇”四个篇章。

展出的约300幅摄影作品中，既有承载着历史重量、闪耀着英雄荣光的红色遗迹遗址图像，也有反映普通百姓生活的时代风貌记录，还有被授予“光荣在党50年”纪念章的老共产党员的风采等。

江苏省摄影家协会主席许益民在开幕式上介绍，本次展览最大特色就是集结了众多经典之作和名家名作。

## 4.8米！国内最高木偶扬州造 纯手工制作，四肢和眼睛运动自如

身高4米多、体重150斤、多处关节可动……10月28日，扬州市木偶研究所制作的一对巨型木偶正在打包，即将发往上海。现代快报记者了解到，这对纯手工制作的木偶一只高4.8米，一只高4米，高度创下了目前国内木偶制作之最。

当天下午，现代快报记者在扬州市木偶研究所看到，这是一对古代戏剧人物造型的木偶，男偶是一只卡通龙，头顶珠冠，目视前方，身上穿的衣服红蓝相间，还有一对蓝色龙角和一条红色龙尾。女偶身材略矮，头戴凤冠，刘海上有两枚糖果造型的发卡，神态俏皮。这一对木偶非常巨大，一个头部就超过一个人的高度。

据扬州市木偶研究所所长戴荣华介绍，这两只巨型木偶的高度，创下了国内木偶制作的纪录。扬州有着“木偶之乡”之称，作为国家级非物质文化遗产，扬州杖头木偶与泉州的提线木偶、漳州的布袋木偶齐名。而舞台上的杖头木偶大部分都由扬州市木偶研究所制作。“以前都是做的小木偶，这种大木偶做起来反而非常困难。”据戴荣华介绍，他们制作这两只木偶，也花费了不少时间。首先是在人物造型上，要将木偶的神态表现出来，男偶率真，女偶活泼，甚至木偶脸部的红晕，都要表现出来。而木偶的头发等，也是运用了特殊的布料。

“制作这个木偶，我们焊工、木工、缝纫工都用上了。”扬州市木偶研究所工作人员李刚告诉记者，这对木偶由钢结构做“骨骼”，躯干和四肢采用木头和特殊材料制作，最难做的是头部，由于头部非常巨



巨型木偶 受访者供图

大，所以只能使用翻模的技术制作出中空头部，尽量减轻重量。“像这个绒球我们就选用了轻型的饱满的材料，看上去这个球很大，事实上在手上掂一下，只有几两重。”

虽然木偶体型巨大，但是身体部位和关节都仿照人体结构设计，不仅木偶的手臂和腿脚能自如运动，连手指和眼睛也能自如活动，非常灵活。在演出时，由多人通过操纵杆、钢绳操令木偶进行活动。戴荣华介绍：“木偶内部有一套传动的装置，可以按照表演要求做出相关的动作。”

据了解，这对木偶是扬州市木偶研究所专门为一家上海公司打造的，计划将用于嘉年华等主题公园活动。今年上半年，扬州市木偶研究所曾先后为国内多家主题公园制作了狮子、火烈鸟等大型玩偶，广受欢迎，这也为扬州传统木偶制作的转型发展寻找到了新路径。戴荣华表示：“目前大型偶是一个趋势，越来越多的主题公园、文化活动都运用到了大型偶，我们将适应市场的需求，提高制作水平和科技含量，抢占更多的市场份额。”

现代快报+/ZAKER南京记者 顾潇

## 双11江苏快件处理量预计达8亿件

快报讯（通讯员 祝梅 记者 赵丹丹）又是一年双11，“剁手党”已经开始买买买了。记者从江苏省邮政管理局获悉，据预测，今年双11江苏快件处理量将近8亿件，比去年同期增长约30%。为备战双11，江苏快递从业人员增加近5万人。

省邮政管理局相关人员介绍，今年双11又是加长版的，旺季时间提前。按照“错峰发货、均衡推进”的原则，今年邮政管理部门协同上游电商，继续沿用去年延长双11、分阶段促销发货的做法，将双11分为两个阶段实施，第一阶段为11月1日到3日，第二阶段为11月11日到16日。今年，双11快递业务旺季将提早到来，前后时间将变长为9天。经初步预测，11月1日到3日江苏邮件、快件处理量将达到2.5亿件，比去年同期增长30%左右，其中揽收量1.5亿件、投递量1亿件；11月11日到16日邮件、快件处理量接近5.5亿件，比去年同期

增长约30%，其中揽收量约2.9亿件，投递量约2.5亿件。

这样算来，旺季两个阶段江苏邮件、快件处理量将接近8亿件，其中揽收量约4.4亿件、投递量约3.5亿件。揽收量在11日达到峰值8000万件（约为平时的3.5倍），投递量在14日左右达到峰值4800万件（约为平时的2.5倍），两个峰值较去年增幅均为10%左右。

相关人员表示，近年来，各品牌快递企业都大力发展云仓、前置仓业务，全面建设自动化分拣设施设备，积极推进航空干线运输和末端共同配送，模式创新和技术创新使得快递寄递时间大幅缩减。结合今年快递旺季分阶段实施、错峰发货的总体部署，双11期间快递服务质量较往年将更加提升，用户体验将进一步改善。双11期间，全省快递业要做到“两不三保”（全网不瘫痪、重要节点不爆仓，保畅通、保安全、保平稳）。

## 好天气好心情，双休日出去走走

快报讯（见习记者 王新月）依旧是“复制粘贴”模式下的好天气，马上就要迎来双休日了，小伙伴们的秋游有没有提上日程呀？

28日，南京早晨最低温度15℃，午后缓慢回升至21℃，温差并不大，基本都是可接受的范围。预计未来三天，阳光依旧不会缺席，温度舒适，总体天气平稳，可以提前安排双休日秋游计划。

当下就是秋天应有的模样啊，走在街巷，不知哪儿就会钻出宜人的桂花香。这不仅是桂花味的秋天，还是彩色的秋天。秋天即是第二个春天，每片叶子都是花朵，老门东的乌桕树就披上了彩冠，红、黄、橙、绿交错层叠，这独特景观可是“秋日限定”，当温度继续下降后，乌桕树的

叶子将会全部变红。明孝陵景区也开启了“秋日限定装”，被誉为“最美600米”的石象路正式上线，榉树、银杏、红枫等纷纷开始变色，像是打翻了秋天的调色盘。

不过外出游玩仍要注意防晒。尽管秋天气温有所下降，但是紫外线并没有减少，日常防晒工作可千万不能偷懒。

### 南京三日天气

今天  
多云到阴 东北风3级 11~22℃  
明天  
多云到晴 偏东风3级 13~22℃  
后天  
多云到阴 东北风3级 12~22℃