

北京冬奥会和冬残奥会准备工作就绪

冬奥村2022年1月27日开村

记者从27日在京召开的国新办新闻发布会上获悉,目前针对2022年北京冬奥会和冬残奥会的各项准备工作已经就绪,冬奥村将于2022年1月27日开村。

北京冬奥组委执行副主席、北京市副市长张建东从场馆基础设施、场馆运行、赛会服务保障、应对新冠肺炎疫情风险、宣传推广和文化活动、可持续和遗产工作六个方面介绍了北京冬奥会和冬残奥会筹办情况。

“明年1月27日,冬奥村将正式开村,迎接来自世界各地的运动员。我们坚信在党中央的坚强领导下,在全国人民和国际社会的大力支持

下,一定能够克服各种困难挑战,圆满完成各项筹办任务,为世界奉献一届简约、安全、精彩的奥运会。”张建东说。

对25日发布的《北京2022年冬奥会和冬残奥会防疫手册》第一版(以下简称《防疫手册》),张建东也进行了解读。他说,全球疫情形势严峻复杂,《防疫手册》所阐述的一些措施都是依据最新的科研成果、专家意见,也借鉴了其他国际赛事的经验,希望所有涉奥人员能够全力配合、遵守、执行规定。同时,将严格执行相关处罚规定,一些细节也正在和国际奥委会沟通。对不遵守《防疫手册》规定的,可能会面临警告、

临时或永久撤销注册资格、临时或永久取消参赛资格、逐出比赛、取消相关资格等严重后果。

当前,北京冬奥会备战工作进入冲刺阶段,国家体育总局副局长李颖川介绍了中国运动员的备战情况。“北京冬奥会有力促进了中国冰雪运动竞技体育水平的提升。目前中国有29支冰雪项目国家集训队、480名运动员正在全力冲刺备战北京冬奥会。当2015年北京获得2022冬奥会举办权时,中国在109个小项中约有1/3的项目从来没有开展过;在平昌冬奥会上,中国队的参赛项目约占项目数量总数的一半。但这届冬奥会作为东道主,我们将力

争实现全项目参赛的目标,这将是一个历史性的突破。”

李颖川也谈到了中国队目前遇到的主要问题,新冠疫情暴发以来,国家集训队无法正常出国参赛和出国训练,失去了一部分积分。大部分队伍长时间没有参加国际赛事,缺乏与主要对手同场竞技的机会。

对此,中国冰雪运动队充分利用国内全项目训练的条件,不断提升训练的科学化水平。李颖川说,中国队目前正在进行备战北京冬奥会的最后冲刺,运动员们将力争在北京冬奥会上展现自己最佳的竞技状态。

中国残联副理事长王梅梅表

示,在东京残奥会上,中国体育代表团高度重视保障残疾人运动员的身体健康和人身安全,制定疫情防控工作方案和预案,严格落实东京奥组委以及代表团的疫情防控各项要求,实现了零感染。“我们要把这些经验用于北京冬残奥会的备战和参赛工作中,特别是在接下来三个多月的时间里,为我国冬残奥会代表团参赛提供一些经验和借鉴。”

“一手抓疫情防控,一手抓训练备战。”王梅梅说,中国冬残奥会代表团将争取在备战的最后几个月多参加国际赛事,进一步完善运动员的保障服务,全面提升训练基地的保障和服务水平。 据新华社

山水画融合雪景图

北京冬奥会制服装备正式亮相

在北京2022年冬奥会倒计时100天之际,冬奥赛场的流动风景线——北京冬奥会和冬残奥会制服装备正式亮相。这套从600多套外观设计作品中脱颖而出的制服装备,前后进行了8轮版型优化,蕴藏着深厚的文化内涵和丰富的科技含量,融合了中国传统山水画与冬奥核心图形的雪山图景,将功能性、民族性和艺术性完美结合,可以实现温度变化和场景转换下的自由穿搭。这些工作人员、技术官员和志愿者的专属身份标识,将在冬奥赛场形成一道流动的风景线。

水墨轻岚 天人合一

冬奥制服装备供北京冬奥会和冬残奥会工作人员、技术官员及志愿者穿着使用,包含服装、鞋品、配件三类。冬奥制服装备的外观设计,灵感来源于中国传统山水画与冬奥会核心图形的雪山图景。

冬奥核心图形的设计展现了中国传统的“道法自然、天人合一”思想,融合了京张赛区山形、长城形态,以及《千里江山图》的青绿山水。而北京冬奥组委最终确定的制服外观设计,则将冬奥核心图形合理地拓展到立体化的服装上,运用具有中国水墨画韵味的笔触、浓厚淡薄的线条、远近虚实的层次,将传统美学和冰雪运动巧妙的联系融合在一起。

在色彩选择上,沉稳的墨色和跃动的霞光红展现了工作人员的

实干和热情,中性的长城灰彰显技术官员的客观公正,明亮的天霁蓝展示志愿者的青春活力,纯洁的瑞雪白作为调和色象征着“瑞雪兆丰年”。霞光红、长城灰、天霁蓝、瑞雪白,这些冬奥色彩系统中的主色勾勒出冬奥会恢弘场景与空间意境,以及冬季运动的节奏感和韵律感。

万里挑一 双奥传承

在筹划、设计、生产制作赛时制服的过程中,北京冬奥组委制服工作团队、主创设计师以及北京冬奥组委官方合作伙伴安踏公司全身心投入。

2019年以来,北京冬奥组委成立了制服装备专家委员会,对制服装备面料选择、版型提升、外观设计等进行把关。依托北京服装学院、安踏公司组建“制服装备研发实验室”,在面料、结构、工艺



工作人员形象照



志愿者形象照 据央视新闻客户端

等方面不断研发,完成样衣测试。面向全球公开征集制服装备视觉外观设计方案,累计收到来自国内外的602套、1万余件作品,在征集活动中宣传了冬奥、树立了形象。

在此基础上,委托中国服装设计师协会组织召开3次评审会,确定2套候选设计方案。最终经过反复考量、不断优化,最终形成了一套特点鲜明、风格成熟、内涵丰富的视觉外观设计方案。

巧合的是,最终方案的设计师、来自北京服装学院的贺阳,也

是北京2008年奥运会制服设计师。2008年盛夏,承载灵动祥云图案、搭配清爽色调的夏奥制服,成为许多国人关于奥运的永恒记忆。

从夏奥到冬奥,奥运制服既有一脉相承的设计原则,也要依据冬季项目的特点做出技术突破和观念革新。贺阳说,借助冬奥会大型的国际平台,可以很好地树立中国文化的形象,制服是奥运会重要的服装设计项目,设计一定要有国家品牌形象的意识,从而传达中国人民的精神风貌和时尚观点。

据央视新闻客户端

雪上国家队在瑞士备战冬奥

为备战北京冬奥会,中国滑雪队单板滑雪U型场地队和单板滑雪坡面障碍技巧及大跳台队部分队员9月28日至10月28日在瑞士进行新冠疫情发生以来的首次海外雪上专项集训。通过艰苦训练,多名队员做出了世界最难动作。

这次在萨斯费集训的队员包括6名单板滑雪U型场地队员和8名单板滑雪坡面障碍技巧及大跳台队员,其中包括均获得过世锦赛冠军和世界杯总冠军的刘佳宇和蔡雪桐两位名将。在训练中,曾获上届冬奥会银牌的刘佳宇在气垫上完成了两周空翻转体的高难度动作,蔡雪桐则完成了1080转体动作,状态相当不错。

除上述两位名将外,单板滑雪U型场地队18岁小将王梓阳完成两种1440转体动作,这是上届冬奥会冠军夺冠的难度;单板滑雪坡面障碍技巧及大跳台队杨文龙、苏翊鸣均完成了1800转体,这一动作被认为是“世界最难动作”,能完成的人不超过10个。

蔡雪桐在接受采访时表示,单板滑雪的魅力在于它可以让人发挥想象力,运动员可以根据自身特点设计有自身特点的动作。在即将举行的北京冬奥会上,国家滑雪队的队员们一定会努力拼搏,展现出自己最好的竞技状态。 据新华社

有距离才美丽

保持安全距离，确保行车安全

中宣部宣教局 中国文明网