

又是一年双11,最近各电商平台购物节大战已经打响,不少“剁手党”开始买买买。因为今年不少电商直播平台已提前开售,同时第一波预售11月1日零点就付尾款,双11战线将明显拉长。现代快报记者探访发现,南京各大网点快递量明显上涨,这些网点都未雨绸缪,为接下来的销售旺季招兵买马,但是随着兼职人员费用上涨,部分网点表示真的“用不起”。



扫码看视频

现代快报+/ZAKER南京见习记者 杨晓冬 记者 赵丹丹 文/摄

云仓、前置仓、无人车、机械臂齐上阵 加长版双11,你的快递可分钟级送达



南京一些高校校园内,无人车派送快递(受访者提供资料图片)



某些快递点也用上了传送带

紧急备战 不少电商直播平台提前开售,双11战线拉长

现代快报记者在南京玄武区、秦淮区多家快递网点看到,网点快递数量已开始增多,货架、地面、运输车堆得满满的,工作人员正忙着录入信息、分拣。工作人员告诉记者,由于抖音、快手等多家电商直播平台已开始双11促销活动,许多优惠从上个星期就开始了,快递数量已开始上涨,这也意味着今年双11战线拉长。快递小哥马师傅说,他前一天派件300单,最近每天已达到400单。“到了双11那天,每天差不多要派六七百单。”

“战线”虽然拉长了,但快递网点工作人员表示这可能是一件好事。据了解,去年11月1日-3日、12-14日为快递高峰期,许多网点快递数量送不完,甚至有些网点到半夜才休息。“往年大家都等着付尾款一起发货,今年很多平台提前开售。今年的高峰期那几天可能不会像往年那样快递量剧增。”一家网点负责人告诉记者。

内部调派、外部招聘,快递网点备战双11

探访中,现代快报记者了解到,不少快递网点为了备战双11,选择向总部申请调派人员支援或对外招聘。“我们算是玄武区内中等偏大的网点了,受疫情、天气等影响,选择网购的人越来越多了,我们今年的派件数量大概比去年

增长了10%左右,目前每天派件6000件。”圆通一家网点的客服赵女士告诉记者,按照去年的情况推算,双11快递量可能是平时的两倍左右,为保证时效,我们目前按日派送1.5万件做准备,“我们除了招聘两名机动快递派送

员,还招了四五名分拣扫描员。”但赵女士也表示,招聘不仅仅是为了一年一度的双11,因为每年8、9月以后,快递行业都会迎来旺季。“由于换季、过节等原因,大家的购买量也会增大,招聘人员也属于日常所需。”

兼职人工成本上涨,网点表示“用不起”

双11期间,平均每个网点快递量基本都将翻一番。往年快递点的人忙不过来,除了招聘派送员外,很多快递网点都会选择大学生等兼职人员。但今年即便快

递量如往常一样增加,但探访中,快递网点都表示没有招聘兼职的计划。玄武区一家中通快递网点负责人告诉记者:“现在兼职人工费太高了,平均一个人日工资差

不多为300元,我们一件快递收入才近1元钱,兼职人员很难一天送到300件快递。实在送不过来的话,可能会考虑动员家里的亲戚朋友,临时过来帮个忙。”

送达更快 你的快递最快分钟级送达

因为各品牌快递企业都大力发展云仓、前置仓业务,全面建设自动化分拣设施设备,网友拿到快递的速度越来越快。据悉,今年部分消费者的快件分钟级可送达。

记者从菜鸟方面了解到,今年天猫双11,菜鸟“预售极速达”服务覆盖的包裹量将同比去年双11增长100%。“预售极速达”是菜鸟在大促期间针对预售商品推出的极速物流服务,通过将消费者已支付订金的预售商品提前下沉到离收货人最近的快递站点,消

费者一旦支付尾款,菜鸟即可就近发货,实现最快分钟级送达。

据了解,今年双11菜鸟“预售极速达”服务将覆盖全国300多个城市。值得一提的是,菜鸟今年还首次推出口商品预售极速达服务,部分从菜鸟大贸仓发货的进口商品将在消费者支付尾款的当日或者次日实现送货到家。

记者还了解到,京东物流也扩大了商品预售前置规模,待消费者支付尾款后,京东小哥可立即进行“最后一公里”配送,最快可实现分钟级送货。

无人车、机械臂都来助阵

为了提高快件分拣、派送效率,不少快递企业还启用了高科技设备。比如,双11期间,菜鸟无人车“小蛮驴”将投放到南京部分高校,在约定时间内,“小蛮驴”将快递从菜鸟驿站送到宿舍楼下。今年菜鸟无人车在南京5所高校运行,包括南京林业大学、南京财经大学、南京晓庄学院、江苏经贸职业技术学院、南京交通职业技

术学院。一台菜鸟无人车平均一天工作8小时,能送300个快递,相当于一个正式员工的送单量。

而圆通江苏公司相关人员也表示,为了提高分拣效率,南京分拣中心将增加一台自动化分拣装置,而苏州、淮安的分拣中心则会用上机械臂来进行无人供包。“以前是工人将快件上传送带,今年是机械臂完成,省人力,效率高。”

